



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Додаток № 2
до Програми проведення
Конкурсу у 2012 році

**РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УЧАСНИКІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ
ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ) –
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»
у 2012 році**

КИЇВ – 2012

ЗМІСТ

1	Загальні положення.....	4
2	Визначення та скорочення.....	5
3	Основні умови участі у Конкурсі.....	6
4	Порядок подання заявки та матеріалів для участі у Конкурсі.....	7
5	Порядок оформлення документів, які подають учасники Конкурсу.....	8
6	Проведення експертизи документів та оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу	9
7	Підведення підсумків Конкурсу на регіональному та загальнодержавному етапах.....	9
8	Додатки	
	Додаток 1. Перелік законодавчих актів та нормативно–правових документів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році	11
	Додаток 2. Приклад заповнення Анкети-самооцінки (окремих пунктів)	12
	Додаток 3. Вимоги щодо оформлення звіту учасника Конкурсу та Анкети-самооцінки.....	13
	Додаток 4. Регіональні конкурсні комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»	18
	Додаток 5.	

Основні критерії згідно яких експерти проводять оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг)	21
Додаток 6. Додаткові критерії	24
9 Типові форми	
Форма У–01. Заявка на участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.....	27
Форма У–02. Свідоцтво учасника Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.....	28
Форма У–03. Анкета-самооцінки (номінації: продукція (продовольчі товари, промислові товари для населення, продукція виробничо–технічного призначення, вироби народних художніх промислів).....	29
Форма У–04. Анкета-самооцінки (номінації: роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах).....	36
Форма У–05. Звіт учасника Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.....	43
Форма У–06. Зміст звіту учасника Конкурсу.....	44

1 Загальні положення

1.1 Ці рекомендації розроблено у відповідності до Програми проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.

1.2 Офіційним організатором Конкурсу є Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (далі - Мінекономрозвитку України) за сприяння Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської, Севастопольської та Криворізької міських державних адміністрацій.

В Автономній Республіці Крим, містах Києві, Севастополі, Кривому Розі та в областях України організаторами Конкурсу є Регіональні конкурсні комісії.

1.3 Конкурс проводиться з метою об'єднання зусиль, спрямованих на поліпшення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції, сприяння впровадженню на підприємствах України сучасних методів управління якістю та задоволенню потреб і очікувань споживачів.

1.4 Основними завданнями Конкурсу є:

– визначення на конкурсній основі кращих зразків української продукції (товарів, робіт, послуг);

– сприяння виробництву високоякісної й конкурентоспроможної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг), насичення якісною продукцією ринків України, задоволення потреб та очікувань споживачів,

– підтримка ініціатив і зусиль товаровиробників щодо поліпшення якості продукції (товарів, робіт, послуг);

– створення сприятливих умов щодо розробки та впровадження на підприємствах, в організаціях та установах України систем управління якістю, систем екологічного управління, а також інших сучасних систем управління;

– поширення та пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють якісну продукцію (товари, роботи, послуги);

– підвищення інформованості органів влади, підприємств (організацій), громадських організацій, засобів масової інформації та населення щодо якісної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників.

1.5 Конкурс проводиться в 3 етапи: підготовчий, регіональний та загальнодержавний.

1.6 Головна конкурсна комісія (ГКК) організовує проведення Конкурсу відповідно до Програми проведення Конкурсу та підбиває його підсумки на загальнодержавному етапі.

В Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі утворюються Регіональні конкурсні комісії (РКК), які затверджуються відповідно одним із заступників голови Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласної, Київської, Севастопольської та Криворізької міських адміністрацій .

Організаційно-методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу на регіональному етапі здійснюють регіональні центри стандартизації, метрології та сертифікації Мінекономрозвитку України.

Державне підприємство «Український науково–дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості», як уповноважена

організація Мінекономрозвитку України за його дорученням здійснює роботу щодо забезпечення проведення Конкурсу та інші функції визначені в п. 5.4 **Програми проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.**

Перелік законодавчих актів та нормативно-правових документів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році наведено у додатку 1.

2 Визначення та скорочення

Експерт – особа, яка має свідоцтво встановленого зразка, відповідну кваліфікацію, теоретичну і практичну підготовку, необхідну для проведення робіт у рамках Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг). Інформація про експертів включається до Реєстру експертів Конкурсу.

Експертні групи – групи, до складу яких входять експерти Конкурсу.

Реєстр експертів Конкурсу – перелік (список) експертів, які пройшли підготовку та отримали статус експерта Конкурсу.

СУЯ – система управління якістю.

СЕУ – система екологічного управління.

НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point) – аналіз небезпечних чинників та критичні точки контролю.

OHSAS 18001 – системи управління безпекою та гігієною праці.

SA 8000 (ISO 26000) – стандарт соціальної відповідальності.

РКК – Регіональна конкурсна комісія.

ГКК – Головна конкурсна комісія.

ДП «УкрНДНЦ» – Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості».

Виріб народного художнього промислу – художній виріб декоративно-вжиткового призначення, виготовлений відповідно до традицій даного промислу ручною працею або з використанням механізованої праці в підготовчих і допоміжних операціях (відповідно до Закону України «Про народні художні промисли» від 21.06.2001 №2547-III та Постанови КМУ від 13 березня 2002 р. № 283).

Номінант – учасник Конкурсу (підприємство, організація, установа усіх форм власності).

Інноваційні технології – радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі виступають товаром.

Інновація – нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду.

3 Основні умови участі у Конкурсі

3.1 Для участі у Конкурсі надається продукція (товари, роботи, послуги) малих, середніх або великих підприємств, організацій, установ, які:

- подали до РКК заявку встановленого зразка;
- сплатили реєстраційний внесок;
- зареєстровані РКК як учасники Конкурсу;
- отримали свідоцтво учасника Конкурсу.

До участі у Конкурсі допускається продукція (товари, роботи, послуги) підприємств-фіналістів і лауреатів усіх попередніх років.

Продукція (товари, роботи, послуги) підприємств, яка стала переможцем Конкурсу на загальнодержавному етапі може брати повторно участь у Конкурсі через два роки після отримання нагороди. Переможці 2010 та 2011 років допускаються до участі у Конкурсі 2012 року лише з іншим видом продукції (товарів, робіт, послуг).

У Конкурсі (винятково на загальнодержавному етапі) мають право брати участь підприємства-переможці інших загальнодержавних (національних) конкурсів з якості, які проводяться в Україні. Оцінка якості продукції (товарів, робіт, послуг) даних підприємств проводиться на загальних підставах.

Участь у Конкурсі підприємств, організацій і установ усіх форм власності здійснюється на добровільних засадах.

3.2 У рамках Конкурсу у 2012 році визначається продукція (товари, роботи, послуги) за такими номінаціями:

- **продукція;**
- **роботи та послуги.**

Номінація **продукція** поділяється на групи:

- продовольчі товари;
- промислові товари для населення;
- товари виробничо-технічного призначення;
- вироби народних художніх промислів.

Назва продукції (товарів, робіт, послуг) у номінаціях має відповідати Державному класифікатору продукції та послуг ДК 016–97 (ДК 016:2010).

3.3 Учасники Конкурсу поділяються в кожній номінації за категоріями на малі, середні та великі.

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике
Кількість працюючих на підприємстві	До 50 чол.	Від 51 до 250 чол.	Більше 250 чол.

3.4 Визначення кращої продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному та загальнодержавному етапах здійснюється у кожній номінації на підставі результатів оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг), висновків РКК та ГКК.

3.5 З моменту подання заявки на участь у Конкурсі на адресу РКК забезпечується повна конфіденційність інформації отриманої від учасників.

Доступ до інформації, яку представляють учасники Конкурсу, під час

проведення Конкурсу мають члени РКК, ГКК та експерти, які призначаються зазначеними комісіями та забезпечують її конфіденційність.

3.6 Фінансування робіт, пов'язаних з проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок реєстраційних та цільових внесків учасників Конкурсу, а також інших, не заборонених законом, джерел фінансування.

Учасники Конкурсу вносять реєстраційні та цільові внески на регіональному та загальнодержавному етапах відповідно.

Оплата учасником Конкурсу реєстраційних або/та цільових внесків **не є гарантією** того, що його продукцію (товар, роботу, послугу) буде визначено переможцем на регіональному та переможцем чи лауреатом на загальнодержавному етапах Конкурсу.

3.7 На регіональному етапі Конкурсу за кожний окремий тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу розмір реєстраційного внеску не повинен перевищувати 3000,00 грн. Порядок внесення реєстраційного внеску та його розмір остаточно встановлюють РКК в Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі.

3.8 На загальнодержавному етапі Конкурсу учасники регіонального етапу, яких за рішенням РКК рекомендовано до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі, а також підприємства-переможці інших конкурсів з якості вносять цільовий внесок.

За кожний окремий тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій і категорій та підсумкового протоколу РКК розмір цільового внеску становить для підприємств:

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике	
Кількість працюючих на підприємстві	До 50 чол.	Від 51 до 250 чол.	Від 251 до 1000 чол.	Більше 1000 чол.
Сума цільового внеску, грн.	3000	7500	9000	15000

Цільовий внесок на загальнодержавному етапі перераховується на п/р ДП «УкрНДНЦ»: вул. Святошинська, 2, м. Київ, 03115

Призначення платежу: «За участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році».

3.9 У разі ненадходження реєстраційного або цільового внесків за кожний окремий тип (вид) продукції (товар, роботу, послугу) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу зазначений тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) до участі у Конкурсі на регіональному та/або загальнодержавному етапах не допускається.

4 Порядок подання заявки та матеріалів для участі у Конкурсі

4.1 Для участі в Конкурсі підприємство, організація або установа подає до РКК заявку встановленого зразка (форма У-01) та сплачує реєстраційний

внесок. Кінцевий термін подання заявки, документів учасників та оплати реєстраційного внеску (на регіональному етапі) – 21 травня 2012 року.

Після отримання заявки та реєстраційного внеску відповідальний секретар РКК присвоює учаснику Конкурсу реєстраційний номер та у тижневий строк направляє підприємству (організації, установі) форму анкети-самооцінки Конкурсу (форму У-03 або форму У-04 відповідно до встановлених номінацій) та свідоцтво учасника Конкурсу (форма У-02).

Приклад заповнення анкети-самооцінки наведено у додатку 2.

4.2 Учасник Конкурсу подає до РКК обов'язковий комплект документів:

- копію свідоцтва учасника Конкурсу;
- анкету-самооцінки, завірену керівником підприємства (організації);
- копію звіту з праці за I квартал 2012 року (за формою № І-ПВ);
- звіт учасника Конкурсу;
- довідку про надходження претензій та рекламаций від споживачів на продукцію (товар, роботу, послугу) підприємства.

Анкета-самооцінки та звіт учасника Конкурсу оформлюються на кожний тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій.

За потреби РКК може самостійно доповнити зазначений комплект документів і матеріалів, які надаються учасниками Конкурсу.

4.3 Переможці інших державних (національних) конкурсів з якості, що беруть участь у Конкурсі надають відповідні документи до ГКК не пізніше 1 серпня 2012 року. Оцінка якості продукції (товару, роботи, послуги) даних підприємств проводиться на загальних підставах.

4.4 Учасник загальнодержавного етапу Конкурсу повинен сплатити цільовий внесок не пізніше 1 серпня 2012 року.

5 Порядок оформлення документів, які подають учасники Конкурсу

5.1 Кожний учасник Конкурсу надає у двох примірниках комплект документів (див. п. 4.2). Вимоги до оформлення звіту учасника Конкурсу та анкети-самооцінки наведено у додатку 3.

Інформація має бути стислою, виразною і містити фактичний матеріал про якість продукції (товару, роботи, послуги). Блоки анкети-самооцінки необхідно заповнювати чітко та розбірливо.

5.2 Правильне заповнення анкети-самооцінки забезпечує порівняння даних про подібну продукцію (товарів, робіт, послуг) та дає змогу здійснити моніторинг діяльності учасника Конкурсу щодо забезпечення якості продукції (товарів, робіт, послуг), яка виставлена на Конкурс.

Кожному критерію або показнику відповідного блоку присвоюється числове значення або позначка «Х» за умови наявності відповідної характеристики.

5.3 РКК не розглядає документів, які не відповідають вимогам, викладеним у цьому розділі та у додатку 3.

5.4 Учасники Конкурсу можуть надавати додаткову інформацію, яка, на їхню думку, відповідає змісту критеріїв із урахуванням особливостей продукції

(товарів, робіт, послуг). Зазначену інформацію можна подати у вигляді графіків або діаграм, коротких коментарів до них, які надають змогу зрозуміти важливість та особливості наведених кількісних/якісних показників продукції (товарів, робіт, послуг).

Зазначена інформація, підписана/завірена керівником підприємства, організації, установи - учасника Конкурсу, надається до РКК.

5.5 Додаткові консультації щодо участі та оформлення матеріалів можна отримати в РКК, ДП «УкрНДНЦ» (додаток 4).

6 Проведення експертизи документів та оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу

6.1 Експертизу документів та оцінку продукції (товарів, робіт, послуг) здійснюють групи експертів, які формуються РКК (на регіональному етапі) та ГКК (на загальнодержавному етапі). Оцінка продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу у 2012 році проводиться згідно з затвердженою Методикою.

6.2 Експертиза матеріалів учасників Конкурсу здійснюється експертами в термін до семи днів та експертними групами в термін не більше ніж 20 днів на регіональному етапі.

Кінцевий термін проведення експертами оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу на регіональному етапі – 11 червня 2012 року.

6.3 За результатами експертизи документів та оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) РКК кожному учаснику Конкурсу направляє висновок.

7 Підведення підсумків Конкурсу на регіональному та загальнодержавному етапах

7.1 За результатами проведеної роботи та оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) РКК визначає в кожній номінації учасників Конкурсу на регіональному етапі, які набрали найбільшу кількість балів.

7.2 РКК самостійно організовує підведення підсумків Конкурсу, нагородження учасників Конкурсу на регіональному етапі та подає для участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі матеріали та документи у кожній номінації за категоріями підприємств, рекомендованих до участі у загальнодержавному етапі Конкурсу.

7.3 Учасники регіонального етапу, яких за рішенням РКК рекомендовано до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі, вносять цільовий внесок за кожний вид (тип) продукції (товарів, робіт, послуг) відповідно до підсумкового протоколу РКК, Порядку проведення Конкурсу та Програми проведення Конкурсу у 2012 році.

7.4 На загальнодержавному етапі ГКК розглядає підсумкові матеріали за результатами проведення Конкурсу на регіональному етапі. Експертні групи здійснюють оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг) на основі встановлених основних та додаткових критеріїв (додаток 5, 6) за документами та матеріалами, які представляються РКК.

7.5 За результатами оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) кожного учасника Конкурсу ГКК ухвалює рішення про переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу на загальнодержавному етапі.

7.6 Інформацію про продукцію (товари, роботи, послуги), яку представлено на загальнодержавному етапі Конкурсу у встановлених номінаціях, та її виробників включають до каталогу «100 кращих товарів України» у 2012 році.

Номінанти Конкурсу нагороджуються призами та дипломами встановленого зразка.

7.7 Інформація щодо номінантів Конкурсу та їх продукцію (товари, роботи, послуги) розміщують у розділі «Якість» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua).

8. Додатки

Додаток 1

Перелік законодавчих актів та нормативно-правових документів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році

1. Указ Президента України від 13.07.2005 р. № 1105/2005 «Про заходи щодо вдосконалення діяльності у сфері технічного регулювання та споживчої політики».
2. Указ Президента України від 23.02.2001 р. № 113 «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції».
3. Розпорядження Президента України від 14.10.2004 р. № 251/2004–рп «Про підтримку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.11.2001 р. № 1502 «Про щорічний Всеукраїнський конкурс якості».
5. Концепція державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.09.2001 р. № 447–р.
6. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.03.2004 р. № 200–р «Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг)».
7. Наказ Держспоживстандарту України від 19.05.2003 р. № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».
8. Програма проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.
9. Методика проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу у 2012 році.
10. Рекомендації для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році.

**Приклад
заповнення Анкети-самооцінки (окремих пунктів)**

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
5.3 Знос технологічного устаткування, %	1050301	Менше 10	
	1050302	Більше 10, але менше 20	X
	1050303	Більше 20, але менше 50	
	1050304	Більше 50	
7.2 Наявність або стан впровадження на підприємстві системи екологічного управління	1070201	Наявна (номер реєстрації)	UA1.050.445
	1070202	Відсутня	
	1070203	Оформлюється	
8.1 Об'єм випуску заявленої продукції, %	1080201	2009 р.	100%
	1080202	2010 р.	98%
	1080203	2011 р.	103%

Вимоги щодо оформлення звіту учасника Конкурсу та анкети-самооцінки

1 Звіт учасника Конкурсу

1.1 Звіт учасника Конкурсу (далі – звіт) складається в стислій формі обсягом від 15 до 30 сторінок комп'ютерного набору.

1.2 Звіт має містити такі структурні елементи:

- титульний лист звіту (форма У-05);
- зміст звіту (форма У-06);
- вступ;
- опис основних споживчих властивостей продукції (товару, роботи, послуги), чисельні значення основних показників;
 - копію паспорту виробу, інструкції щодо його застосування тощо, залежно від типу та особливостей продукції (товарів, робіт, послуг);
 - матеріали, які підтверджують якість продукції (товарів, робіт, послуг): копії протоколів випробувань продукції (товарів, робіт, послуг), копії сертифікатів і свідоцтв відповідних органів (сертифікат відповідності, гігієнічний висновок тощо) на продукцію (товар, роботу, послугу), копії сертифікатів системи управління якістю на підприємстві, систем екологічного управління, документів щодо атестації (обстеження) виробництва, політики керівництва щодо якості (за наявності) тощо.

За відсутності матеріалів, які підтверджують якість продукції (товарів, робіт, послуг), зазначених вище, необхідно зробити відповідний запис у звіті.

Додатковими матеріалами, які підтверджують якість продукції (товарів, робіт, послуг), можуть бути:

- відгуки споживачів та закупівельних організацій (довідки про наявність);
- довідка про надходження претензій і рекламацій від споживачів на продукцію (товар, роботу, послугу) підприємства;
- результати перевірок контролюючих органів за останній рік;
- дипломи виставок, конкурсів, дегустацій тощо (за останні роки).

Також звіт має містити матеріал для розміщення у каталозі «100 кращих товарів України» у 2012 році (відповідно до розділу 4 цього додатка).

При написанні звіту рекомендується описати відомості щодо підтвердження основних та додаткових критеріїв оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) наведених в додатках 5, 6.

1.3 У розділі «Вступ» на одному аркуші надається коротка характеристика учасника Конкурсу.

1.4 У розділі «Опис основних споживчих властивостей продукції (товару, роботи, послуги)» у стислій формі описуються:

- основні споживчі властивості;
- основні вимоги до якості продукції (товарів, робіт, послуг);

- числові значення основних характеристик (показників) продукції (товару, роботи, послуги);
- опис використаної сировини та матеріалів.
- маркетингова політика підприємства (установи, організації):
- споживачі продукції (товарів, робіт, послуг) – фізичні або/та юридичні особи;
- опис основних ринків збуту (місцевий, регіональний, національний чи міжнародний) тощо.

2 Рекомендації щодо заповнення Анкети-самооцінки

Внесіть фактичні дані або поставте позначку «X» в графу 4 анкети-самооцінки. Для підтвердження інформації, зазначеної в анкеті-самооцінки (наприклад у блоці 8, показники 8.1), учасник Конкурсу може надати дані бухгалтерського обліку, що стосуються типу (виду) продукції, яка представляється в номінації конкурсу.

3 Загальні вимоги щодо оформлення документів

Документи друкують на аркушах формату А4.

Комплект документів (звіт та анкета-самооцінки), включно із графіками, кресленнями, таблицями і додатками, не повинен перевищувати 40 сторінок.

Звіт та анкета-самооцінки оформлюються як окремі документи.

Сторінки звіту мають бути пронумеровані (нумерація – наскрізна). У правому верхньому куті титульної сторінки та колонтитулах кожної сторінки потрібно зазначити реєстраційний номер учасника Конкурсу, наданий РКК.

Комплект документів має бути затверджено вищим керівництвом підприємства, із зазначенням посади, прізвища, ім'я та по батькові особи, яка затверджує, та дати затвердження. Документи треба подавати зброшурованими в папку з жорсткою обкладинкою та на боковій частині папки зазначити реєстраційний номер, назву підприємства і продукції.

За необхідністю надається до РКК примірник комплекту документів на електронному носії.

Відео- та аудіо-плівки не приймаються.

4 Вимоги щодо подання матеріалів оргкомітету Конкурсу для формування каталогу «100 кращих товарів України» у 2012 році

Учасник Конкурсу для формування щорічного каталогу «100 кращих товарів України» надає:

- основні відомості про підприємство;
- текстову інформацію про продукцію (послугу);
- фото продукції;
- фото керівника;
- логотип;
- реквізити підприємства.

Вимоги наведено у таблиці 1.

**Вимоги до матеріалів, які подаються
для щорічного каталогу «100 кращих товарів України»**

№	Матеріал	Форма подання	Вимоги
1	Основні відомості про підприємство (організацію)	На паперовому та електронному носіях (Microsoft Word, A4, шрифт Times New Roman, розмір 14)	Наводяться короткі відомості про підприємство (організацію), українською мовою , не більше 500 знаків
2	Інформація про продукцію (товар, роботу, послугу)	На паперовому та електронному носіях (Microsoft Word A4, шрифт Times New Roman, розмір 14)	Наводиться повна назва (відповідно до заявки) , інформація про якісні та споживчі властивості, переваги та особливості заявленої продукції, українською мовою . Загальний об'єм не більше 1000 знаків (тексти більше 1000 знаків скорочуються довільно)
3	Фото продукції/послуги	На паперовому та електронному носіях	Фото на фотопапері – якісне кольорове фото заявленої продукції (послуги) розміром 13x18 см, підписані з зворотного боку (назва підприємства, назва продукції, реєстраційний номер). Фото в електронному варіанті Растровий формат Розмір – 1500 x 950 пікселей Формат .jpg, .tif Для .jpg стиснення не менше 7 Сканування має здійснюватись у розмір 120 x 80 мм (300 dpi), якщо фото менше, потрібно закладати більше точок. Наприклад: розмір 60 x 40 мм (600 dpi) (До роботи не приймаються фото в електронному вигляді, розміщені в документах Microsoft Word)
4	Фото керівника підприємства	На паперовому та електронному носіях	Фото на фотопапері – високоякісне кольорове фото розміром 10x15 см, підписане із зворотного боку (назва підприємства, прізвище, ім'я,

			побатькові керівника, посада, реєстраційний номер) Фото в електронному варіанті має бути підписане (П.І.Б. та посада керівника підприємства) – технічні вимоги такі ж самі, як і до фото в п. 3
5	Логотип	На паперовому та електронному носіях	Векторний формат: .eps, .cdr, .ai Растровий формат: вимоги такі ж самі, як і до фотокарток (п. 3) Приблизне співвідношення 40 x 40 мм (300 dpi)
6	Реквізити підприємства	На паперовому та електронному носіях (Microsoft Word A4, шрифт Times New Roman, розмір 14)	Наводяться українською мовою повна назва підприємства, індекс, юридична адреса, код міста, телефон, телефон/факс, e-mail, http, Посада, прізвище, ім'я, по батькові керівника підприємства

Інформація формується учасником Конкурсу на окремому CD–диску з написом «Реєстраційний номер _____. Для каталогу» та надається разом із звітом. Приклад текстового файлу наведено нижче.

**Приклад формування текстового файлу, який подається для каталогу
«100 кращих товарів України» підприємством учасником Конкурсу
(українською мовою)**

Реєстраційний номер	01– 11– 01– С– Чернівці
---------------------	----------------------------

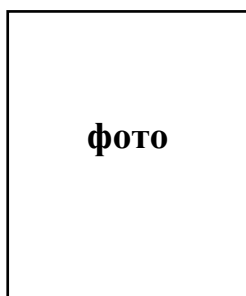
Текстова інформація про підприємство

ВАТ «ЮНАСС» – одне з найбільших підприємств з переробки продуктів бджільництва в Україні. На базі сучасних технологій ним проводиться обробка та фасування більш ніж 20 видів меду в різноманітну тару. Продукція підприємства користується попитом як на національному, так і на міжнародних ринках. ВАТ «ЮНАСС» сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ДСТУ ISO 9001–2009.

Текстова інформація про продукцію

МЕД НАТУРАЛЬНИЙ

Уперше в Україні розфасовано у багат шарову ламінатну тубу з алюмінієвим бар'єрним шаром, що забезпечує захист від кисню, витрат вологи та ароматичних речовин. Мед вироблено з нектару медоносних квітів екологічно чистих регіонів Буковини. Зручність та корисність продукту, вишуканий дизайн, мала вага, порційне дозування, невисока ціна приваблюють покупців. Реалізується в оптових і роздрібних торгових точках, вперше – через мережу оптових та роздрібних аптек. Дуже схвальні відгуки споживачів, які відзначають нетрадиційне фасування, зручність у користуванні. Продукт є унікальним і не має аналогів в Україні.



Генеральний директор
Скрикуляк Юрій Олексійович

Реквізити:
Відкрите акціонерне товариство
«ЮНАСС»
Україна, 60300, Чернівецька обл.
м. Новоселиця
вул. 25 грудня, 16а
тел. (03733) 5–05–21
факс: (03733) 5–52–68
e-mail: vtrans@mail.vinnica.ua
http:\\ www.vtranspribor.com.ua
Генеральний директор
Скрикуляк Юрій Олексійович

Керівник підприємства

(підпис)

/ _____ /
(ініціали, прізвище)

**Регіональні конкурсні комісії
Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України»**

№	Області, міста в яких працюють Регіональні конкурсні комісії	Уповноважена установа, в якій працює Регіональна конкурсна комісія (РКК) (центри стандартизації, метрології та сертифікації)	Контакт (к
1	Автономна Республіка Крим	ДП «Кримстандартметрологія»	(0652 4
2	Вінницька обл.	ДП «Вінницястандартметрологія»	(0432
3	Волинська обл.	ДП «Волиньстандартметрологія»	(0332 2
4	Дніпропетровська обл.	ДП «Дніпростандартметрологія»	(0562 4
5	Донецька обл.	ДП «Донецькстандартметрологія»	(0622 58
6	Житомирська обл.	ДП «Житомирстандартметрологія»	(041 25–38
7	Закарпатська обл.	ДП «Закарпаттястандартметрологія»	(0312 6
8	Запорізька обл.	ДП «Запоріжжястандартметрологія»	(061) 28
9	Івано-Франківська обл.	ДП «Івано– Франківськстандартметрологія»	(0342 7
10	Кіровоградська обл.	ДП «Кіровоградстандартметрологія»	(0522
11	Київська обл.	ДП «Київоблстандартметрологія»	(0456
12	Луганська обл.	ДП «Луганськстандартметрологія»	(0642 9
13	Львівська обл.	ДП «Львівстандартметрологія»	(0322 6
14	Миколаївська обл.	ДП «Миколаївстандартметрологія»	(0512
15	Одеська обл.	ДП «Одесастандартметрологія»	(048)
16	Полтавська обл.	ДП «Полтавастандартметрологія»	(0532
17	Рівненська обл.	ДП «Рівнестандартметрологія»	(0362 2

18	Сумська обл.	ДП «Сумистандартметрологія»	(0542 3.
19	Тернопільська обл.	ДП «Тернопільстандартметрологія»	(0352 2.
20	Харківська обл.	ДП «Харківстандартметрологія»	(057) 75
21	Херсонська обл.	ДП «Херсонстандартметрологія»	(0552 4
22	Хмельницька обл.	ДП «Хмельницькстандартметрологія»	(0382 6.

23	Черкаська обл.	ДП «Черкасистандартметрологія»	(0472 4.
24	Чернівецька обл.	ДП «Буковинастандартметрологія»	(0372 7
25	Чернігівська обл.	ДП «Чернігівстандартметрологія»	(0462
26	м. Київ	ДП Укрметртестстандарт	(044) 52 423–90–
27	м. Севастополь	ДП «Севастопольстандартметрологія»	(069
28	м. Кривий Ріг	ДП «Кривбасстандартметрологія»	(056

Уповноважена організація з організаційно-методичного забезпечення Конкурсу

ДП «УкрНДНЦ»

Інститут управління якістю

м. Київ, вул. Святошинська, 2 кім. 908, кім. 909

Тел/факс (044) 452–52–85, 452–90–64

www.ukrndnc.org.ua

E-mail: konkurs@ukrndnc.org.ua, konkurs_100@mail.ru

Основні критерії згідно з якими експерти проводять оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг)

*Для номінації продукція:
(продовольчі товари)*

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Встановлення вимог до показників якості та безпечності заявленої продукції	
2	Використання підвищених показників якості та безпечності у порівнянні із діючими вимогами	
3	Органолептичні властивості в порівнянні з кращими аналогами	
4	Встановлення показників поживної цінності (мінеральний, вітамінний склад)	
5	Підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань	
6	Використання регіональної та української сировини, матеріалів	
7	Наявність атестованої випробувальної лабораторії або договору із субпідрядними організаціями на виконання випробувань	
8	Забезпеченість та стан засобів вимірювальної техніки при виробництві заявленої продукції	
9	Наявність сертифікату відповідності або декларації про відповідність заявленої продукції	
10	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної символіки в образі товару	
11	Відсутність претензій рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
12	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами, та доступність на вітчизняному ринку для споживачів з різною купівельною спроможністю	
13	Рівень інформування споживачів, щодо споживчих властивостей заявленої продукції	
14	Соціальна значимість продукції	
15	Вплив заявленої продукції на навколишнє середовище при виробництві, реалізації та утилізації заявленої продукції	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

*(промислові товари для населення,
продукція виробничо-технічного призначення)*

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Встановлення вимог до показників якості та безпечності заявленої продукції	

2	Використання підвищених показників якості та безпечності у порівнянні із діючими вимогами	
3	Ергономічні властивості у порівнянні з кращими аналогами	
4	Показники призначення та надійності заявленої продукції	
5	Підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань	
6	Використання регіональної та української сировини, матеріалів	
7	Наявність атестованої випробувальної лабораторії або договору із субпідрядними організаціями на виконання випробувань	
8	Забезпеченість та стан засобів вимірювальної техніки при виробництві заявленої продукції	
9	Наявність сертифікату відповідності або декларації про відповідність заявленої продукції	
10	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної символіки в образі товару	
11	Відсутність претензій рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
12	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами, та доступність на вітчизняному ринку для споживачів з різною купівельною спроможністю	
13	Рівень інформування споживачів, щодо споживчих властивостей заявленої продукції	
14	Соціальна значимість продукції	
15	Вплив заявленої продукції на навколишнє середовище при виробництві, реалізації та утилізації	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(вироби народних художніх промислів)

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Наявність авторських (суміжних) прав на заявлену продукцію	
2	Естетичні властивості (раціональність форм, цілісність композиції, гармонійність)	
3	Загальні враження	
4	Унікальність	
5	Безпечність використаних матеріалів для здоров'я споживачів та довкілля	
6	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
7	Рівень інформування споживачів	
8	Соціальна значимість	
9	Підтримка у процесі виготовлення національних традицій	
10	Експонування у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо	
11	Доступність на національному ринку	
12	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків	

13	Відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
14	Передавання досвіду та майстерності наступникам	
15	Частка використання ручної праці	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Для номінації Роботи та послуги

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Встановлення вимог до показників якості та безпечності заявленої послуги (роботи)	
2	Використання підвищених показників якості та безпечності у порівнянні із діючими вимогами	
3	Задоволеність споживача наданою послугою	
4	Наявність сертифікату відповідності або ліцензії на заявлену послугу (роботу)	
5	Своєчасність та повнота надання послуги (роботи)	
6	Гарантія збереження майна споживача під час надання послуги (роботи)	
7	Безпечність життя та здоров'я споживача при наданні послуги (виконанні роботи)	
8	Етика, естетика та культура поведінки персоналу при наданні послуги (виконанні роботи)	
9	Рівень професійності та компетентності персоналу	
10	Збереження конфіденційності інформації про клієнта	
11	Відсутність претензій рекламаций споживачів, контролюючих органів	
12	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами, та доступність на вітчизняному ринку для споживачів з різною купівельною спроможністю	
13	Рівень інформування споживачів, щодо заявленої послуги (роботи)	
14	Соціальна значимість послуги (роботи)	
15	Дотримання санітарно-гігієнічних норм	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Додаткові критерії

(нараховуються винятково на загальнодержавному етапі)

для номінації продукція (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення)

№	Критерії	Додатковий бал
1	Наявність атестата виробництва заявленої продукції	1
2	Наявність патенту на заявлену продукцію	1
3	Наявність торгової марки, логотипу на заявлену продукцію	1
4	Проведення добровільної сертифікації заявленої продукції	1
5	Наявність договору страхування відповідальності виробника за якість виробленої продукції перед третіми особами	1
6	Відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості із платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування)	1
7	Наявність сертифікованих систем управління (за кожен окремо):	1
	- СУЯ	
	- СЕУ	1
	- НАССР	1
	- OHSAS 18001	1
	- інші системи	1
8	Використання ресурсо- та енергозберігаючих технологій	1
9	Наявність плану розвитку підприємства та заходів його реалізації	1
10	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	1
11	Рекламний супровід	1
12	Вплив діяльності підприємства на суспільство (соціальна відповідальність, в т.ч. благодійна діяльність)	1
13	Мотивація, підтримка та заохочення персоналу керівництвом підприємства	1
14	Наявність документального підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах, у т.ч. Конкурс «100 кращих товарів України»	1
15	Наявність служби технічного контролю (відділ /відповідальна особа)	1
16	Надання соціальних пілг у т.ч. внесених до колективного договору, наявність соціальної інфраструктури (ідальні, дитячі садки, санаторії, табори,	1

	басейни тощо)	
17	Збільшення обсягів виробництва продукції підприємства	1
18	Проведення навчання та підвищення кваліфікації співробітників	1
19	Наявність та виконання заходів щодо мінімізації скидів та викидів на підприємстві	1
20	Використання безпечних складових у виробництві	1
21*	Наявність фірмових мереж продажу	1
21**	Наявність гарантійного та сервісного обслуговування	1
22	Залучення до виробництва людей з фізичними вадами та соціально не захищених	1
23	Наявність плану дії при надзвичайних ситуаціях	1
24	Інноваційні технології	1
25	Попереджувачі заходи проти фальсифікації продукції	1
26	Дотримання умов зберігання продукції на підприємстві згідно встановлених вимог	1

21* - для продовольчих товарів

21** - для промислових товарів для населення, товарів виробничо-технічного призначення

вироби народних художніх промислів

№	Критерії	Додатковий бал
1	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів	3
2	Членство у творчих об'єднаннях, спілках, осередках	3
3	Популярність автору	3
4	Відзнаки у конкурсах	3
5	Рівень рекламного супроводу	3
6	Благодійна діяльність	3
7	Залучення до виробництва людей з фізичними вадами та соціально не захищених	3
8	Інноваційні технології у процесі виготовлення	3
9	Наявність відгуків від фахівців	3
10	Популяризація народного промислу на міжнародних ринках	3

для номінації роботи або послуги

№	Критерії	Додатковий бал
1	Наявність патенту, ліцензії на заявлену послугу (роботу)	1
2	Наявність торгової марки, логотипу	1
3	Проведення добровільної сертифікації заявленої послуги (роботи)	1
4	Наявність договору страхування відповідальності виробника за якість наданої послуги (виконаної роботи)	1

	перед третіми особами	
5	Відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості із платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування)	1
6	Наявність сертифікованих сучасних систем управління (за кожен окремо):	1
	- СУЯ	
	- СЕУ	1
	- НАССР	1
	- OHSAS 18001	1
	- інші	1
7	Використання ресурсо- та енергозберігаючих технологій	1
8	Наявність плану розвитку підприємства та заходів його реалізації	1
9	Наявність мережі щодо надання послуг (виконання робіт)	1
10	Рекламний супровід	1
11	Вплив діяльності підприємства на суспільство (соціальна відповідальність, в т.ч. благодійна діяльність)	1
12	Мотивація, підтримка та заохочення персоналу керівництвом підприємства	1
13	Наявність документального підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах, у т.ч. Конкурсі «100 кращих товарів України»	1
14	Надання соціальних пільг у т.ч. внесених до колективного договору	1
15	Проведення навчання та підвищення кваліфікації співробітників	1
16	Наявність та виконання заходів щодо мінімізації скидів та викидів на підприємстві	1
17	Використання безпечних матеріалів при наданні послуг	1
18	Залучення до виробництва людей з фізичними вадами та соціально не захищених	1
19	Наявність плану дії при надзвичайних ситуаціях	1
20	Інноваційні технології	1
21	Врахування побажань клієнтів при наданні послуги (виконанні роботи)	1
22	Ідентифікація співробітників, обслуговуючих клієнтів	1
23	Наявність фірмового стилю	1
24	Додатковий сервіс при наданні послуг (виконанні робіт) з урахуванням вимог замовника	1
25	Загальний комфорт при наданні послуг (виконанні робіт)	1
26	Наявність контролю при наданні послуг (виконанні робіт)	1

9. Типові форми

Форма У-01

Реєстраційний номер	
---------------------	--

ЗАЯВКА

на участь у Всеукраїнському конкурсі якості
продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»
у 2012 році

1 Заявник

Офіційна назва (як юридичної особи) _____

Адреса _____

Банківські реквізити _____

МФО, Р/рахунок _____

Код ЄДРПОУ заявника _____

Основний вид діяльності _____

Вид продукції (товарів, робіт, послуг), яка подається на Конкурс

Позначення та назва нормативного документа на продукцію із
зазначенням терміну його дії _____

2 Керівник підприємства

Прізвище, ім'я, по батькові _____

Посада _____

Адреса для листування (індекс, область, район, вулиця) _____

Телефон: код _____ номер _____

Факс: код _____ номер _____

E-mail: _____

3 Загальна кількість працівників « _____ »

4 Інформація про відповідальних осіб від підприємства

Прізвище, ім'я, по батькові _____

Посада _____

Адреса для листування (індекс, область, район, вулиця) _____

Телефон/факс : код _____ номер _____ E-mail: _____

Телефон/факс бухгалтерії: код _____ номер _____

Підпис керівника _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

" ____ " _____ 2012 р.

М.П.

СВІДОЦТВО
учасника Всеукраїнського конкурсу якості
продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»
у 2012 році

Реєстраційний номер

Цим свідоцтвом підтверджується, що

є учасником Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України», який проводиться у 2012 році, за номінацією:

№	Перелік номінацій	Потрібне вказати
01	Продукція	
01	Продовольчі товари	
02	Промислові товари для населення	
03	Товари виробничо-технічного призначення	
04	Вироби народних художніх промислів	
02	Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах	

назва продукції (товару, роботи, послуги)

категорія підприємства (мале, середнє, велике)

Голова (заступник Голови)

Регіональної конкурсної комісії

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Відповідальний секретар
Регіональної конкурсної комісії

_____ (підпис)

_____ (ініціали,

прізвище)

Анкета-самооцінки

номінації: **продукція** (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів)

Критерії оцінки продукції за такими блоками

1 Реєстраційний блок

Реєстраційний №	
-----------------	--

1.1 Повна назва одного типу (виду, марки) продукції, що заявляється на Конкурс:

1.2 Код продукції за ДК 016–97 (ДК 016:2010) «Державний класифікатор продукції та послуг»: _____

1.3 Позначення нормативного документа, його назва та строки чинності дії _____

1.4 Номер та строк чинності сертифіката відповідності для продукції:

1.4.1. Обов'язкова сертифікація _____

1.4.2. Добровільна сертифікація _____

1.5 Номер, дата декларації виробника _____

1.6 Номер та строк чинності ліцензії на вид діяльності, яка підлягає обов'язковому ліцензуванню _____

1.7 Номер, дата видачі та строк чинності гігієнічного висновку або висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України на продукцію _____

1.8 Номер, дата акту (протоколу) РДК (рішення дегустаційної комісії) про постановку продукції на виробництво

2 Якість та конкурентоспроможність продукції

Назвіть самостійно характеристики під номерами 5–12 (таблиця 1) з урахуванням функціональних особливостей заявленої на Конкурс продукції та впишіть їх.

Визначте, на Ваш погляд, кращий аналог заявленої продукції (назва, місце знаходження підприємства).

За **восьмибальною системою** визначте бали, порівнюючи кожен характеристику з кращими вітчизняними або зарубіжними аналогами:

0–2 бали – значно відрізняється від аналога,

3–4 бали – наближується до аналога,

5–6 балів – відповідає аналогам,

7–8 балів – перевищує аналог або ноу–хау.

Підрахуйте та впишіть в таблицю 1 середній бал.

Таблиця 1

Номер характеристики	Характеристика і властивості заявленої на конкурс продукції	Ваша оцінка в балах
1	Безпечність	
2	Екологічність	
3	Естетика, дизайн	
4	Ціна	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
<i>Середній бал</i>		

У всіх наступних блоках Анкети в графі 4 поставте позначку (X), числові значення характеристик або номер документа.

3 Виробничо-технологічний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X), числове значення характеристики або номер документа
1	2	3	4
3.1 Термін виробництва заявленої продукції	1030301	Більше 10 років	
	1030302	Від 5 до 10 років	
	1030303	Від 3 до 5 років	
	1030304	Менше 3 років, але більше року	

	1030305	Нова продукція (менше року на ринку)	
3.2 Моделі управління якістю продукції на підприємстві-виробнику	1030401	Підприємство–лауреат премії з якості	
	1030402	Декларація виробника про відповідність продукції	
	1030403	Система готується до сертифікації	
	1030404	Система управління якістю розробляється	
	1030405	Атестоване виробництво цього виду продукції	
	1030406	Сертифікація продукції, у т. ч. добровільна	
3.3 Новизна технологічного процесу, який використовується під час виготовлення заявленої продукції	1030501	Унікальний, що не має аналогів	
	1030502	Новий	
	1030503	Традиційний	
3.4 Наявність протоколів випробувань продукції (у т. ч. щодо вмісту ГМО)	1030601	Існує (реєстраційний номер, дата)	
	1030602	Відсутній	
	1030603	Здійснюється самоконтроль	

4 Метрологічне забезпечення

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
4.1 Наявність та стан засобів вимірювальної техніки	1040101	Достатньо забезпечені	
	1040102	Недостатньо забезпечені	
	1040103	Повірені (калібровані)	
	1040104	Атестовані	
	1040201	Наявні (дата затвердження)	

4.2 Наявність погоджених переліків ЗВТ	1040202	Відсутні	
--	---------	----------	--

5 Ресурсний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
5.1 Сировина та матеріали, що використовуються для виробництва заявленої продукції	1050101	Вітчизняні	
	1050102	Вітчизняні / імпортні %	
	1050103	Імпортні	
5.2 Комплектуючі, що використовуються для виробництва заявленої продукції	1050201	Вітчизняні	
	1050202	Вітчизняні / імпортні %	
	1050203	Імпортні	
5.3 Знос технологічного устаткування, %	1050301	Менше 10	
	1050302	Більше 10, але менше 20	
	1050303	Більше 20, але менше 50	
	1050304	Більше 50	
5.4 Використання ресурсоенергозберігаючих технологій	1050401	Застосовується	
	1050402	Не застосовується	

6 Соціальний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
6.1 Соціальна значущість заявленої продукції	1060101	Не шкодить здоров'ю людей	
	1060102	Поліпшує здоров'я людей	
	1060103	Поліпшує побут людей	
	1060104	Поліпшує умови праці	

6.2 Доступність заявленої продукції для громадян (підприємств) з різною купівельною спроможністю	1060201	З низькою купівельною спроможністю (доходи нижче за прожитковий мінімум)	
	1060202	З середньою купівельною спроможністю (доходи дорівнюють прожитковому мінімуму або більше його до 50 %)	
	1060203	З високою купівельною спроможністю (доходи на 50% і більше перевищують прожитковий мінімум)	
6.3 Задоволеність споживачів продукцією	1060301	Висока	
	1060302	Середня	
	1060303	Низька	
	1060304	Не досліджується	
6.4 Наявність договору страхування відповідальності виробника за якість виробленої продукції перед третіми особами	1060401	Наявний (номер реєстрації)	
	1060402	Відсутній	
	1060403	Оформлюється	
6.5 Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю	1060501	Висока	
	1060502	Середня	
	1060503	Низька	
	1060504	Не досліджується	
6.6 Наявність системи OHSAS 18001/ HACCP (ISO 22000)	1060601	Є сертифікована система управління	
	1060602	Система управління готується до сертифікації	
	1060603	Система управління розробляється	
6.7 Наявність претензій щодо якості продукції з боку споживачів, закупівельних організацій	1060701	2009 р.	
	1060702	2010 р.	
	1060703	2011 р.	
6.8 Заявлена продукція	1060801	Міжнародних	
	1060802	Країн СНД	

реалізується на ринках	1060803	України	
	1060804	Регіону	
6.9 Наявність претензій від контролюючих органів	1060901	У 2011 – 2012 роках	

7 Екологічний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характе- ристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
7.1 Наявність екологічної політики	1070101	Наявна	
	1070102	Відсутня	
7.2 Наявність або стан впровадження на підприємстві системи екологічного управління	1070201	Наявна (номер реєстрації)	
	1070202	Відсутня	
	1070203	Оформлюється	

8 Товарно-фінансове забезпечення

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характе- ристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
8.1 Об'єм випуску заявленої продукції, %	1080101	2009 р.	100%
	1080102	2010 р.	_____ %
	1080103	2011 р.	_____ %

9 Інформаційне забезпечення

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характе- ристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
9.1 Наявність: товарного знака	1090101	Наявний	
	1090102	Відсутній	
торгової марки	1090103	Наявний	

	1090104	Відсутній	
логотипу	1090105	Наявний	
	1090106	Відсутній	
знака СЄ	1090107	Наявний	
	1090108	Відсутній	
9.2 Наявність штрих-коду	1090201	Наявний	
	1090202	Відсутній	
9.3 Участь заявленої продукції у виставках у 2010-2012 рр.	1090301	Національних	
	1090302	Регіональних	
	1090303	Галузевих	
	1090304	Міжнародних	
	1090305	Не брало участі	
9.4 Підприємство-конкурсант має нагороди у сфері якості	1090401	Статус (рік участі)	
	1090402	Не брало участі	
9.5 Рівень рекламного супроводу	1090501	Наявна рекламна стратегія	
	1090502	Проводяться періодичні рекламні акції	
	1090503	Реклама не потрібна	
9.6 Наявність патенту на заявлену продукцію	1090601	Наявний	
	1090602	Відсутній	

До відома:

Анкета заповнюється тільки на один тип (вид) або назву продукції відповідно до встановлених номінацій Конкурсу.

Анкету заповнив (П. І. Б повністю, підпис, дата)	Код, телефон	Електронна пошта (e-mail)

Керівник підприємства

М. П

_____ /
(підпис)

_____ /
(ініціали, прізвище)

Анкета-самооцінки

номінації: **роботи та послуги**, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах

Критерії оцінки послуг за такими блоками

1 Реєстраційний блок

Реєстраційний номер	
---------------------	--

1.1 Повна назва одного типу (виду) послуги, що заявляється на Конкурс:

1.2 Код послуги за ДК 016–97 (ДК 016:2010) «Державний класифікатор продукції та послуг»: _____

1.3 Позначення нормативного документа, його назва та строки чинності дії _____

1.4 Номер та строк чинності сертифіката відповідності послуги:

1.4.1 Обов'язкова сертифікація _____

1.4.2 Добровільна сертифікація _____

1.5 Номер та строк чинності ліцензії на вид діяльності, яка підлягає обов'язковому ліцензуванню _____

1.6 Номер, дата видачі та строк чинності гігієнічного висновку або висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України на послугу (за потреби) _____

2 Якість та конкурентоспроможність послуги

Назвіть самостійно характеристики за номерами 5–12 (таблиця 1) з урахуванням особливостей заявленої на конкурс послуги та впишіть їх.

Визначте, на Ваш погляд, кращий аналог заявленої послуги (назва, місце знаходження підприємства).

Проставте бали за восьми бальною системою, порівнюючи кожен характеристику з кращими вітчизняними або зарубіжними аналогами:

0–2 бали – значно відрізняється від аналога,

3–4 бали – наближується до аналога,

5–6 балів – відповідає аналогам,

7–8 балів – перевищує аналог, ноу-хау.

Підрахуйте та впишіть середній бал у таблицю

Таблиця 1

Номер характеристики	Характеристика і властивості заявленої на конкурс послуги	Ваша оцінка в балах
1	Безпечність	
2	Екологічність	
3	Естетика, дизайн	
4	Ціна	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
<i>Середній бал</i>		

У всіх наступних блоках Анкети в графі 4 поставте позначку (X), числові значення характеристик або номер документа.

3 Виробничо-технологічний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
3.1 Тривалість роботи підприємства у сфері надання послуг	2030101	Більше 10 років	
	2030102	Від 5 до 10 років	
	2030103	Від 3 до 5 років	
	2030104	Менше 3 років	
	2030105	Нова послуга (менше року на ринку)	
3.2 Моделі управління якістю послуг на	2030201	Є сертифікована система управління якістю	
	2030202	Іде підготовка до сертифікації системи управління якістю	

підприємстві, в організації	2030203	Сертифікований процес надання послуг, у т. ч. добровільний	
3.3 Актуальність послуги (роботи)	2030301	Унікальна – не має аналогів	
	2030301	Нова	
	2030301	Традиційна	
3.4 Наявність сертифіката відповідності або декларації про відповідність на послугу	2030401	Існує (реєстраційний номер, дата)	
	2030401	Відсутній	

4 Метрологічне забезпечення послуг

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
4.1 Стан засобів вимірювальної техніки (за наявності)	2040101	Достатньо забезпечені	
	2040102	Недостатньо забезпечені	
	2040103	Повірені (калібровані)	
	2040104	Атестовані	
4.2 Наявність погоджених переліків ЗВТ (за наявності)	2040201	Наявне (дата затвердження)	
	2040202	Відсутні	

5 Ресурсний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
5.1 Сировина і матеріали, що використовуються для надання послуги	2050101	Вітчизняні	
	2050102	Вітчизняні / імпортні, %	
	2050103	Імпортні	

5.2 Обладнання, що використовуються для надання послуги	2050201	Вітчизняне	
	2050202	Вітчизняне / імпортне, %	
	2050203	Імпортне	

6 Соціально-культурний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення
1	2	3	4
6.1 Соціальна значимість заявленої послуги/ роботи	2060101	<u>Підвищує культурно-освітній рівень людей</u> (соціально-культурні послуги, спрямовані на підвищення професійної майстерності, освіта, послуги зв'язку, культурно-масові заходи, інформаційні, виставкові та правові послуги)	
	2060102	<u>Поліпшує здоров'я людей</u> (послуги туризму, подорожей, екскурсій, соціально-культурні послуги, спрямовані на підтримку та відновлення здоров'я людей, у т. ч. медичні та спортивні послуги, послуги громадського харчування)	
	2060103	<u>Поліпшує побут людей</u> (матеріальні, насамперед, побутові і транспортні послуги, а також перукарські, ремонтні, банківські, послуги роздрібної торгівлі та ринків)	
6.2 Доступність заявленої послуги для споживачів з різною купівельною спроможністю	2060201	З низькою купівельною спроможністю (доходи нижче за прожитковий мінімум)	
	2060202	З середньою купівельною спроможністю (доходи дорівнюють прожитковому мінімуму або більше його до 50%)	

	2060203	З високою купівельною спроможністю (доходи на 50% і більше перевищують прожитковий мінімум)	
6.3 Рівень обслуговування під час надання послуги	2060301	Високий	
	2060302	Задовільний	
6.4 Послугами користуються споживачі	2060401	Іноземних країн	
	2060402	Країн СНД	
	2060403	України	
	2060404	Регіону	
6.5 Задоволеність споживачів послугою	2060501	Висока	
	2060502	Середня	
	2060503	Низька	
6.6 Наявність договору страхування відповідальності виробника за якість виробленої продукції перед третіми особами	2060601	Наявний (номер реєстрації)	
	2060602	Відсутній	
	2060603	Оформлюється	
6.7 Задоволеність працівників підприємства його діяльністю	2060701	Висока	
	2060702	Середня	
	2060703	Низька	
6.8 Наявність системи OHSAS 18001/ HACCP (ISO 22000)	2060801	Є сертифікована система управління	
	2060802	Система управління готується до сертифікації	
	2060803	Система управління розробляється	
6.9 Наявність претензій від контролюючих органів	2060901	У 2011 – 2012 роках	

7 Екологічний блок

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення
1	2	3	4
	2070101	Існує	

7.1 Наявність екологічної політики	2070102	Відсутня	
7.2 Наявність або стан впровадження на підприємстві системи екологічного управління	2070201	Наявна (номер реєстрації)	
	2070202	Відсутня	
	2070203	Оформлюється	

8 Товарно-фінансове забезпечення

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
8.1 Обсяг реалізації послуги (роботи), %	2080101	2009 р.	100%
	2080102	2010 р.	_____ %
	2080103	2011 р.	_____ %

9 Інформаційне забезпечення

Критерій, вимога, показник	Цифровий код характеристики	Характеристика	Позначка (X) або числове значення, номер документа
1	2	3	4
9.1 Наявність: торгової марки логотипу	2090101	Наявний	
	2090102	Відсутній	
	2090103	Наявний	
	2090104	Відсутній	
9.2 Участь заявленої послуги (роботи) у виставках у 2010-2012 рр.	2090201	Національних	
	2090202	Регіональних	
	2090203	Галузевих	
	2090204	Міжнародних	
	2090205	Не брало участі	
9.3 Підприємство має нагороди у сфері якості у 2010 - 2012 рр.	2090301	Статус	
	2090302	Не брало участі	
9.4 Рівень рекламного	2090401	Наявна рекламна стратегія	
	2090402	Проводяться періодичні	

супроводу		рекламні акції	
	2090403	Реклама не потрібна	
9.5 Наявність патенту на заявлену послугу	2090501	Наявний	
	2090502	Відсутній	

До відома:

Анкета заповнюється тільки на один тип (вид) послуги відповідно до встановлених номінацій Конкурсу.

Анкету заповнив (П. І. Б повністю, підпис, дата)	Код, телефон	Електронна пошта (e-mail)

Керівник підприємства

_____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

М. П

Реєстраційний номер	
---------------------	--

З В І Т
учасника
Всеукраїнського конкурсу якості
продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України»
у 2012 році

Офіційна назва (як юридичної особи) учасника:	
Місце, номер та дата реєстрації	
Код ЄДРПОУ	
Р/рахунок	
Форма власності	
Юридична та поштова адреси (індекс обов'язково)	
Телефон/факс	
Основний вид діяльності	
Керівник (його посада)	
Кількість працівників	

	Посада	П. І. Б.	Підпис	Дата	Номер примірника	
Розроблено						
Затверджено					Кількість аркушів	

Реєстраційний номер	
---------------------	--

ЗМІСТ ЗВІТУ

- 1 Вступ.....
- 2 Опис основних споживчих властивостей продукції
(товару, роботи, послуги).....
- 3 Матеріали, які підтверджують якість продукції
(товару, роботи, послуги)