

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Голова  
Держспоживстандарту України  
\_\_\_\_\_ О. В. Поволоцький



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**З ПИТАНЬ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПОЖИВЧОЇ ПОЛІТИКИ**

---

**ПРОГРАМА**  
**ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО**  
**КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ**  
**(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ) –**  
**„100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ”**  
**У 2010 році**

## **1 Підстава проведення Конкурсу**

Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі – Конкурс) проводиться у 2010 році відповідно до:

Указу Президента України від 13 липня 2005 року № 1105/2005 «Про заходи щодо вдосконалення діяльності у сфері технічного регулювання та споживчої політики»;

Указу Президента України від 23 лютого 2001 року № 113 «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції»;

Розпорядження Президента України від 14 жовтня 2004 року № 251/2004-рп «Про підтримку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»;

Постанови Кабінету Міністрів України від 16.11.2001 р. № 1502 «Про щорічний Всеукраїнський конкурс якості»;

Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.08.2002 р. № 447-р;

Порядку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України», затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 19 травня 2003 року № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (zareєстровано в Міністерстві юстиції України 3 липня 2003 року за № 541/7862) (далі – Порядок проведення Конкурсу), а також цієї Програми проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році (далі – Програма проведення Конкурсу).

## **2 Організатори Конкурсу**

Офіційним організатором Конкурсу є Держспоживстандарт України за сприяння Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської, Севастопольської та Криворізької міських державних адміністрацій.

В Автономній Республіці Крим, містах Києві, Севастополі, Кривому Розі та в областях України організаторами Конкурсу є Регіональні конкурсні комісії.

## **3 Мета та завдання Конкурсу**

**3.1** Конкурс проводиться з метою об'єднання зусиль, спрямованих на поліпшення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції, сприяння впровадженню на підприємствах України сучасних методів управління якістю та задоволенню потреб й очікувань споживачів.

**3.2** Основними завданнями Конкурсу є:

– визначення на конкурсній основі кращих зразків української продукції (товарів, робіт, послуг);

– сприяння виробництву високоякісної й конкурентоспроможної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг), насичення якісною продукцією ринків України, задоволення потреб та очікувань споживачів;

- підтримка ініціатив і зусиль товаровиробників щодо поліпшення якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- створення сприятливих умов щодо розробки та впровадження на підприємствах, в організаціях та установах України систем управління якістю, систем екологічного управління, а також інших сучасних систем управління;
- поширення та пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють якісну продукцію (товари, роботи, послуги);
- підвищення інформованості органів влади, підприємств (організацій), громадських організацій, засобів масової інформації та населення щодо якісної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників.

#### **4 Визначення та скорочення**

**Експерт** – особа, яка має свідоцтво встановленого зразка, відповідну кваліфікацію, теоретичну та практичну підготовку, необхідну для проведення робіт в рамках Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг). Інформація щодо експертів включається до Реєстру експертів Конкурсу.

**Експертні групи** – групи, до складу яких входять експерти Конкурсу

**Реєстр експертів Конкурсу** – перелік (список) експертів, які пройшли підготовку й отримали статус експерта Конкурсу.

**СУЯ** – система управління якістю.

**СЕУ** – система екологічного управління.

**НАССР** – аналіз небезпечних чинників та критичні точки контролю (Hazard Analysis and Critical Control Point).

**(ДСТУ 4161 та ДСТУ ISO 22000** – система управління безпечністю харчових продуктів).

**OHSAS 18001** – система управління безпекою та гігієною праці .

**SA 8000 (ISO 26000)** – стандарт соціальної відповідальності.

**РКК** – Регіональна конкурсна комісія.

**ГКК** – Головна конкурсна комісія.

**ВС** – відповідальний секретар.

**ДП «УкрНДНЦ»** – Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості».

**Виріб народного художнього промислу** – художній виріб декоративно-вжиткового призначення, виготовлений відповідно до традицій даного промислу ручною працею або з використанням механізованої праці в підготовчих і допоміжних операціях ( відповідно до переліку видів виробництв і груп виробів народних художніх промислів, затвердженого постановою КМУ від 13 березня 2002 р. № 283).

## 5 Організаційна структура Конкурсу

**5.1** Головна конкурсна комісія організовує Конкурс відповідно до Програми проведення Конкурсу, підбиває його підсумки на загальнодержавному етапі та виконує інші завдання згідно з Порядком проведення Конкурсу та Положенням про ГКК.

**5.2** В Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі утворюються Регіональні конкурсні комісії. Зазначені комісії діють на підставі Порядку проведення Конкурсу, цієї Програми проведення Конкурсу та відповідних положень про РКК, які розробляються підприємствами Держспоживстандарту України і затверджуються головою або одним із заступників голови Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласної, Київської, Севастопольської та Криворізької міських адміністрацій.

Організаційно-методичне, фінансове та інформаційне забезпечення Конкурсу *на регіональному етапі* здійснюють підприємства Держспоживстандарту України

**5.3** ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості», як уповноважена організація Держспоживстандарту України за його дорученням:

- здійснює поточну організаційно-методичну роботу щодо забезпечення проведення Конкурсу, у тому числі проводить підготовку експертів Конкурсу (за потреби підготовка експертів Конкурсу здійснюється дистанційно) та виконання цієї Програми;
- здійснює фінансове забезпечення Конкурсу;
- готує проекти документів Конкурсу, методичні, інформаційні та інші матеріали Конкурсу;
- організовує виготовлення голограми Конкурсу (за потреби);
- здійснює інформаційне забезпечення заходів Конкурсу;
- взаємодіє з РКК, підприємствами Держспоживстандарту України та учасниками Конкурсу, надає їм необхідні методичні та інформаційні матеріали, консультаційну допомогу;
- проводить реєстрацію та опрацювання документів, надісланих РКК;
- обробляє інформацію РКК, формує та проводить аналіз бази даних щодо продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників. Зазначена робота, як зазвичай, проводиться із залученням експертів;
- готує проекти переліку номінантів та каталогу «100 кращих товарів України» у 2010 році, забезпечує підготовку інформації для розміщення в розділі «Державна політика у сфері управління якістю» на WEB сторінці «Конкурсу 100 кращих товарів України» на WEB-сайті Держспоживстандарту України ([www.dssu.gov.ua](http://www.dssu.gov.ua)) та підтримку в актуальному стані в розділі «Якість» на WEB сторінці Конкурсу «100 кращих товарів України» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» ([www.ukrndnc.org.ua](http://www.ukrndnc.org.ua));
- забезпечує проведення виставки «100 кращих товарів України»;
- забезпечує (по можливості) рекламно-інформаційну підтримку та висвітлення проведення Конкурсу та його заходів у засобах масової інформації;

– на вимогу Держспоживстандарту України надає узагальнені підсумкові матеріали, проекти документів та інші необхідні документи для забезпечення роботи ГКК.

**5.4** На Конкурс представлено продукцію (товар, роботу, послугу) малих, середніх або великих підприємств (організацій, установ) (див. п. 6.2), які:

- подали до РКК заявку встановленого зразка;
- сплатили реєстраційний внесок;
- зареєстровані РКК, як учасники Конкурсу;
- отримали свідоцтво учасника Конкурсу.

**5.5** Продукція (товар, роботи, послуга) підприємств, яка стала переможцем Конкурсу на загальнодержавному етапі може повторно брати участь у Конкурсі через два роки після отримання нагороди. Переможці 2008 та 2009 років допускаються до участі в Конкурсі 2010 року лише з іншим видом продукції (товарів, робіт, послуг).

**5.6** У Конкурсі (*винятково на загальнодержавному етапі*) мають право брати участь підприємства - переможці інших державних (національних) конкурсів з якості, які проводяться в Україні («Національний конкурс з якості», «Бренд року», «Кращий товар року»).

**5.7** Участь у Конкурсі підприємств, організацій та установ усіх форм власності здійснюється на добровільних засадах відповідно до **Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»** (додаток 4).

**5.8** Доступ до інформації, що представляють учасники Конкурсу, під час проведення Конкурсу мають члени РКК, ГКК та експерти, які призначаються зазначеними комісіями.

**5.9** До участі в Конкурсі допускаються підприємства, організації та установи всіх форм власності, які належним чином зареєстровані та мають виробничі потужності винятково на території України.

## **6 Зміст Програми Конкурсу**

**6.1** Конкурс проводиться на регіональному та загальнодержавному етапах.

**6.2** У рамках Конкурсу у 2010 році визначається краща продукція (товари, роботи, послуги) за такими номінаціями:

- **продукція;**
- **роботи та послуги.**

Номінація **продукція** поділяється на групи:

- продовольчі товари;
- промислові товари для населення;
- товари виробничо-технічного призначення;
- вироби народних художніх промислів.

Назва продукції (товарів, робіт, послуг) у номінаціях має відповідати Державному класифікатору продукції та послуг ДК 016–97.

**6.3** Відповідно до положень п. 7 ст. 63 Господарського кодексу України підприємства – учасники Конкурсу розподіляються в кожній номінації за категоріями на малі, середні та великі:

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике
Кількість працівників на	до 50 чол.	від 51 до 250	більше 250

підприємстві		чол.	чол.
--------------	--	------	------

**6.4** Визначення кращої продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному та загальнодержавному рівнях здійснюється в кожній номінації на підставі результатів оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг), висновків РКК та ГКК.

**6.5** За результатами проведення Конкурсу на регіональному етапі згідно з рішенням РКК готується до видання та розповсюдження каталог кращих товарів (робіт, послуг) регіону у 2010 році (за потреби).

**6.6** За результатами проведення Конкурсу на загальнодержавному етапі згідно з рішенням ГКК готується до видання та розповсюдження каталог «100 кращих товарів (робіт, послуг) України у 2010 році». У каталозі розміщується інформація щодо кращої продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників.

## **7 Етапи Конкурсу**

### **7.1 Регіональний етап (березень – червень 2010 року).**

#### **7.1.1** Відповідно до Програми проведення Конкурсу РКК:

- самостійно визначає та затверджує необхідні заходи щодо організації та проведення регіонального етапу Конкурсу, а також зразки призов (нагород) та дипломів фіналістів Конкурсу на регіональному етапі;
- організовує у регіоні інформаційне забезпечення щодо порядку та умов проведення Конкурсу;
- надає консультативну допомогу підприємствам (організаціям) із питань проведення Конкурсу;
- затверджує експертів та склад експертних груп Конкурсу на регіональному етапі для здійснення аналізу, оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) та її якості;
- одноразово подає до ДП «УкрНДНЦ» електронною поштою звітний матеріал щодо проведення Конкурсу на регіональному етапі за встановленою формою (додаток 1);
- один раз на місяць (після проведення першого засідання РКК) подає електронною поштою звітний матеріал – інформацію про кількість заявок та звітів учасників Конкурсу за встановленою формою (додаток 2);
- організовує проведення експертизи матеріалів учасників Конкурсу. За взаємною згодою між РКК та учасниками Конкурсу (за потреби) організовує проведення огляду продукції (товарів, робіт, послуг) підприємств (організацій, установ);
- здійснює оцінку якості заявленої на Конкурс продукції (товарів, робіт, послуг) відповідно до методичних матеріалів та визначає кращу продукцію (товари, роботи, послуги) регіону з числа заявлених, в тому числі для подання ГКК на загальнодержавний етап Конкурсу;
- розробляє та реалізує заходи щодо пропагування та популяризації ідей якості, досягнень з підвищення якості підприємств (організацій) – учасників Конкурсу;
- визначає кращу продукцію (товари, роботи, послуги) фіналістів Конкурсу на регіональному етапі, підбиває підсумки Конкурсу та організовує нагородження фіналістів Конкурсу на регіональному етапі;
- станом на 1 січня 2010 року (для підприємств-учасників регіонального етапу Конкурсу) та станом на 01 липня 2010 року (для

підприємств, рекомендованих для участі в загальнодержавному етапі Конкурсу) отримує від обласних управлінь захисту прав споживачів відомості про надходження претензій та рекламацій від споживачів на роботу підприємств-учасників Конкурсу 2010 року та передає їх до ГКК разом із документами, визначеними в пункті 8.5;

– відповідно до наказу Держспоживстандарту України від 19.05.2003 № 89, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 3 липня 2003 року за N 541/7862 визначає кількість учасників регіонального етапу Конкурсу, яких рекомендують до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі за встановленими номінаціями та за категоріями підприємств (малі, середні, великі) та подає інформацію щодо них до ГКК;

– забезпечує (по можливості) рекламно-інформаційну підтримку та висвітлення проведення Конкурсу та його заходів у засобах масової інформації;

– відповідно до вимог, зазначених у **Рекомендаціях для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»** (додаток 4) формує на CD – диску інформацію про підприємства учасників регіонального етапу для формування каталогу «100 кращих товарів України» у 2010 році.

Звітні матеріали РКК (додатки 1, 2) подаються в електронному вигляді на електронну адресу: [konkurs@ukrndnc.org.ua](mailto:konkurs@ukrndnc.org.ua)

**7.1.2** Для участі в Конкурсі підприємство (організація чи установа) подає до РКК заявку встановленого зразка та сплачує реєстраційний внесок.

Кінцевий термін подання заявки, документів учасників та сплати реєстраційного внеску для участі в регіональному етапі Конкурсу – 31 травня 2010 року.

**7.1.3** Експертиза матеріалів учасників Конкурсу здійснюється експертами в строк до 7 днів та експертними групами в строк не більше ніж 20 днів.

Кінцевий термін проведення експертами оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників регіонального етапу Конкурсу – 7 червня 2010 року.

**7.1.4** Матеріали та документи за результатами проведення регіонального етапу Конкурсу РКК представляє ГКК до 1 липня 2010 року.

**7.1.5** Участь підприємств, визначених рішенням РКК фіналістами на регіональному етапі, в Конкурсі на загальнодержавному етапі є добровільною.

**7.2 Загальнодержавний етап (липень – листопад 2010 року).**

**7.2.1** Для участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі підприємство-учасник регіонального етапу сплачує цільовий внесок. Термін сплати цільового внеску для участі у загальнодержавному етапі – **ВИНЯТКОВО** з 1 липня до 1 серпня 2010 року.

**7.2.2** Для участі в Конкурсі підприємства-переможці інших конкурсів з якості подають до ГКК заявку встановленого зразка та сплачують цільовий внесок. Кінцевий термін подання заявки, документів та сплати цільового внеску для участі в загальнодержавному етапі Конкурсу до 1 серпня 2010 р.

**7.2.3** Експертиза матеріалів даних учасників Конкурсу здійснюється експертами в строк до 10 днів та експертними групами в термін не більше ніж 20 днів.

Відповідно до плану роботи ГКК під час проведення Конкурсу:

- розглядає підсумкові матеріали РКК та інформацію щодо учасників Конкурсу на регіональному етапі;
- організовує проведення експертизи (оцінки) матеріалів учасників Конкурсу на загальнодержавному етапі;
- забезпечує (по можливості) рекламно-інформаційну підтримку та висвітлення проведення Конкурсу та його заходів у засобах масової інформації;
- визначає в кожній номінації та за категорією підприємств (малі, середні, великі) кращу продукцію (товари, роботи, послуги) та їх виробників;
- підбиває підсумки Конкурсу;
- організовує проведення виставки «100 кращих товарів України» та нагородження учасників Конкурсу.

### **8 Оцінка якості продукції (товарів, робіт, послуг) та основні критерії визначення переможців**

**8.1** З метою проведення заходів щодо оцінки продукції (товарів, робіт, послуг), яку представлена на Конкурс, РКК та ГКК формують експертні групи. До складу експертних груп включають фахівців Держспоживстандарту України та його підприємств, науково-дослідних організацій та громадськість.

Методологію проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу представлено в **Методиці проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу** (додаток 3).

**8.2** Продукція (товари, роботи, послуги), яка подається підприємствами (організаціями) на Конкурс, оцінюється за наведеними нижче критеріями:

**8.2.1** номінація **Продукція:**

– **продовольчі товари:**

<b>1</b>	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції
<b>2</b>	Рівень органолептичних властивостей порівняно з кращими аналогами
<b>3</b>	Наявність плану розвитку підприємства та заходів з його реалізації
<b>4</b>	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку
<b>5</b>	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій
<b>6</b>	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)
<b>7</b>	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо
<b>8</b>	Наявність сертифікованої продукції або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)
<b>9</b>	Рівень стабільності показників якості
<b>10</b>	Рівень рекламного супроводу
<b>11</b>	Географія продажу (у т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)



12	Упровадження та стан реалізації ресурсо-енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (у т.ч. підвищення кваліфікації працівників)
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару

**– промислові товари для населення:**

1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції
2	Рівень споживчих властивостей у порівняно з кращими аналогами
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів із його реалізації
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)
9	Рівень стабільності показників якості
10	Рівень рекламного супроводу
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)
12	Упровадження та стан реалізації ресурсо-енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (у т.ч. підвищення кваліфікації працівників)
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару

**– товари виробничо-технічного призначення:**

1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)

7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)
9	Рівень стабільності показників якості
10	Рівень рекламного супроводу
11	Географія продажу (у т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо-, енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару

**- виробни народних художніх промислів:**

1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність
3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації
4	Порівняння ціни та якості та доступність на національному ринку
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо
8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо
9	Рівень стабільності показників якості
10	Рівень рекламного супроводу
11	Географія продажу (у т.ч. рівень експортних можливостей)
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів
13	Вплив діяльності на суспільство (у т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)
14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару

**8.2.2 номінація Роботи та послуги:**

1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, що надаються
2	Рівень актуальності робіт та послуг
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку

5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, інших організацій
6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик у процесі надання послуг (робіт)
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, HACCP, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)
9	Рівень стабільності показників якості
10	Рівень рекламного супроводу
11	Географія реалізації робіт та послуг (у т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)
12	Упровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (у т.ч. підвищення кваліфікації працівників)
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)

**8.3** Для участі в Конкурсі *на регіональному етапі* підприємство (організація) подає до РКК заявку встановленого зразка, комплект документів та сплачує реєстраційний внесок.

**8.3.1** Обов'язковий комплект документів учасника Конкурсу:

– анкета – самооцінка, завірена керівником підприємства (організації);

– звіт учасника Конкурсу.

Звіт учасника Конкурсу повинен містити:

– стислу характеристику підприємства;

– опис основних споживчих властивостей продукції (товару, роботи, послуги), чисельні значення основних показників;

– копію паспорту виробу, інструкції щодо його застосування тощо, залежно від типу та особливостей продукції (товарів, робіт, послуг) (за наявності);

– матеріали, які підтверджують якість продукції (товару, роботи, послуги), а саме: копії протоколів випробувань продукції, сертифікатів і свідоцтв відповідних органів (сертифікат відповідності, гігієнічний висновок, екологічний сертифікат тощо) на продукцію (товар, роботу, послугу), копії документів щодо системи управління якістю на підприємстві, систем екологічного управління та інших сучасних систем управління, сертифікації системи якості, атестації (обстеження) виробництва, політики керівництва щодо якості (за наявності).

Анкета-самооцінка та звіт учасника Конкурсу оформлюються на кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій.

Загальні вимоги щодо оформлення Звіту учасника Конкурсу наведено в **Рекомендаціях для учасників Всеукраїнського конкурсу якості**

**продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»** (додаток 4).

**8.3.2** За потреби РКК може самостійно доповнити зазначений комплект документів і матеріалів, які надаються учасниками Конкурсу.

Документи, які подаються до РКК (за її рішенням):

- перелік основних постачальників сировини, матеріалів та комплектуючих;
- ціни на продукцію (товар, роботу, послугу);
- відгуки споживачів та організацій, які закупають продукцію, щодо якості продукції (товарів, робіт, послуг).

Підприємства (організації) можуть представляти до РКК інші документи та матеріали щодо рівня якості продукції (товарів, робіт, послуг), його поліпшення та впровадження на підприємстві сучасних методів управління якістю.

**8.4** РКК та експерти, яких вона призначає, проводять оцінку якості та/або огляд продукції (товарів, робіт, послуг) на основі встановлених критеріїв (п. 8.2) за документами та матеріалами, які подаються учасниками Конкурсу, та за результатами випробувань та ознайомлення зі зразками продукції (товарів, робіт, послуг).

**8.5** РКК не пізніше ніж 1 липня 2010 року подає до ГКК такі документи:

- підсумковий протокол РКК;
- перелік підприємств (організацій)-учасників Конкурсу;
- відомості про надходження претензій та рекламацій від споживачів на продукцію (товар, роботу, послуги) підприємств-учасників Конкурсу, які отримує від обласних управлінь захисту прав споживачів;
- матеріал щодо продукції (товарів, робіт, послуг) та їх виробників для розміщення в каталозі «100 кращих товарів України» 2010 року (див. п. 7.1.1).

Разом з зазначеними документами до ГКК подаються матеріали щодо кожного учасника регіонального етапу Конкурсу, продукція (товари, роботи, послуги) яких за рішенням РКК рекомендується до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі, а саме:

- матриці загальних оцінок експертів за кожним назвою продукції (товару, роботи, послуги) у відповідності зі встановленими номінаціями Конкурсу та протоколом РКК;
- висновок РКК у відповідності з протоколом РКК за кожною назвою продукції (товару, роботи, послуги) за встановленими номінаціями Конкурсу;
- заявка на участь у Конкурсі;
- копію звіту про виконану роботу учасника Конкурсу за 1 квартал 2010 року (за формою № 1-ПВ);
- звіт учасника Конкурсу;
- анкета-самооцінки товарів або анкета-самооцінка послуг (робіт), завірена керівником підприємства (організації).

Порядок оформлення зазначених документів наведено в **Методиці проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу** (додаток 3).

**8.6** На загальнодержавному етапі ГКК та експерти, яких вона призначає, здійснюють оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг) на основі встановлених критеріїв (п. 8.2), на підставі протоколів випробувань продукції за документами та матеріалами, які подаються РКК та учасниками Конкурсу.

## **9 Нагородження учасників Конкурсу**

**9.1** За результатами проведеної роботи та оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) РКК визначає в кожній номінації переможців Конкурсу на регіональному етапі, які набрали найбільшу кількість балів.

**9.2** РКК самостійно вирішує питання щодо організації підведення підсумків та нагородження учасників регіонального етапу Конкурсу.

**9.3** ГКК розглядає підсумкові матеріали за результатами проведення Конкурсу на регіональному етапі та визначає установленим чином переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу на загальнодержавному етапі.

**9.4** Переможці та лауреати Конкурсу нагороджуються призами та дипломами встановленого зразка, фіналісти – дипломами. Нагородження переможців Конкурсу проводиться в урочистій обстановці.

**9.5** Інформація про переможців Конкурсу та їх продукцію (товар, роботи, послуги) розміщується в розділі «Державна політика у сфері управління якістю» на WEB сторінці «Конкурсу 100 кращих товарів України» на WEB-сайті Держспоживстандарту України ([www.dssu.gov.ua](http://www.dssu.gov.ua)) та в розділі «Якість» на WEB сторінці «100 кращих товарів України» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» ([www.ukrndnc.org.ua](http://www.ukrndnc.org.ua)), а також оприлюднюється в засобах масової інформації.

## **10 Фінансове забезпечення Конкурсу**

**10.1** Фінансування робіт, пов'язаних із проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок реєстраційних та цільових внесків учасників Конкурсу, а також інших, не заборонених законодавством України, джерел фінансування.

**10.2** Учасники Конкурсу вносять *реєстраційні та цільові внески* на регіональному та загальнодержавному етапах відповідно.

Підставами для цільового фінансування Конкурсу його учасниками є:

- Порядок проведення Конкурсу;
- Програма проведення Конкурсу у 2010 році;
- підсумковий протокол РКК;
- наказ керівника підприємства (організації або установи)-учасника

Конкурсу про внесення реєстраційного та цільового внеску.

**10.3** На регіональному етапі Конкурсу за кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу розмір *реєстраційного внеску* не повинен перевищувати 3000,00 грн. Порядок внесення реєстраційного внеску та його розмір остаточно встановлюють РКК в Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривий Ріг.

**10.4** Відповідно до Порядку проведення Конкурсу РКК самостійно визначає та підтримує в межах чинного законодавства інші фінансові стосунки з учасниками Конкурсу. При цьому враховуються заплановані заходи та обсяг робіт щодо організації та проведення Конкурсу на регіональному етапі.

**10.5** На загальнодержавному етапі Конкурсу учасники регіонального етапу, які за рішенням РКК рекомендовано до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі, а також підприємства-переможці інших конкурсів з якості, вносять цільовий внесок.

За кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій і категорій та підсумкового протоколу РКК розмір *цільового внеску* становить для підприємств:

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике	
Кількість працівників на підприємстві	До 50 чол.	Від 51 до 250 чол.	Від 251 до 1000 чол.	Більше 1000 чол.
Сума цільового внеску, грн.	3000	7500	9000	15000

Цільовий внесок на загальнодержавному етапі перераховується на п/р ДП «УкрНДНЦ».

вул. Святошинська, м. Київ-115, 203115, тел/факс (044) 450-74-41.

Платіжні реквізити:

отримувач платежу: ДП «УкрНДНЦ», код ЄДРПОУ 32595752, п/рахунок № 260080257300 АТ «Брокбізнесбанк» м. Києва, МФО 300249; призначення платежу: «За участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» у 2010 році».

**10.6** У відповідності з наказом Держспоживстандарту України від 19.05.2003 року №89, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 3 липня 2003 року за № 541/7862 уповноважена організація Держспоживстандарту України та територіальні органи Держспоживстандарту України мають право (по можливості) самостійно визначити можливість надання 30% знижки реєстраційного та цільового внеску учасникам, які стали фіналістами та переможцями Конкурсу попереднього року й бажають узяти участь у Конкурсі наступного року.

**10.7 У разі відсутності (або ненадходження) реєстраційного та/або цільового внесків за кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товар, роботу, послугу) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу зазначене найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) до участі у Конкурсі на регіональному та/або загальнодержавному рівнях не допускається.**

**10.8** Оплата учасником Конкурсу реєстраційних або/та цільових внесків не є гарантією того, що його продукцію (товар, роботу, послугу) буде визначена переможцем чи лауреатом на регіональному або/та загальнодержавному етапах Конкурсу.

**10.9** У разі відмови учасника Конкурсу від подальшої участі в ньому реєстраційний або цільовий внесок не повертаються.

- 10.10** ДП «УкрНДНЦ» витрачає цільові внески учасників Конкурсу на:
- організаційно-методичне, технічне, інформаційно-рекламне забезпечення виконання річної Програми проведення Конкурсу;
  - розробку та закупівлю призів (нагород) і дипломів переможців Конкурсу;
  - підготовку, видання та розповсюдження щорічного каталогу «100 кращих товарів України» у 2010 році;
  - підготовку інформації для розміщення на WEB сторінці Конкурсу на WEB-сайті Держспоживстандарту України ([www.dssu.gov.ua](http://www.dssu.gov.ua)) та ведення розділу «Якість» на WEB сторінці «100 кращих товарів України» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» ([www.ukrndnc.org.ua](http://www.ukrndnc.org.ua)), розроблення інших паперових та електронних матеріалів Конкурсу;
  - організацію та проведення виставки «100 кращих товарів України»;
  - організацію та проведення заходів і проектів у рамках Конкурсу.

**10.11** Фінансові умови участі підприємств (організацій, установ) в окремих заходах і проектах Конкурсу формуються на добровільних засадах. При цьому враховуються фактичні витрати на розробку та реалізацію цих заходів, проектів.

**Звітний матеріал РКК щодо проведення Конкурсу  
на регіональному етапі**

подається до ДП «УкрНДНЦ» одноразово ***електронною поштою*** після першого засідання Регіональної конкурсної комісії

---

(назва області, міста)

Номер та дата розпорядження облдержадміністрації або міської адміністрації, яким затверджено склад комісії	Дата (-и) проведення засідання (засідань) комісії	Дата (яка планується) проведення засідання комісії за підсумками регіонального етапу
1	2	3

Склад Регіональної конкурсної комісії:

	Прізвище, ім'я та по батькові	Посада	Контактний телефон (обов'язково зазначити код міста)
1	2	3	4
Голова комісії			
Відповідальний секретар			
Члени комісії :			



**Звітний матеріал про результати роботи РКК**

подається електронною поштою до ДП «УкрНДНЦ» один раз на місяць

станом на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 р.

\_\_\_\_\_ (назва області, міста)

1. У Конкурсі 2010 році беруть участь:

Номінації	Кількість заявок станом на			Кількість звітів станом на		
	« ___ » 201			« ___ » 201		
	М	С	В	М	С	В
<b>01 Продукція:</b>						
1 продовольчі товари						
2 промислові товари для населення						
3 продукція виробничо-технічного призначення						
4 вироби народних художніх промислів						
<b>02 Роботи та послуги</b>						
<i>Разом</i>						

де: **М** – малі підприємства;  
**С** – середні підприємства;  
**В** – великі підприємства.