



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКРАЇНИ

Додаток № 1
до Програми проведення
Конкурсу у 2011 році

**МЕТОДИКА
ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ
ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
ЕКСПЕРТАМИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ
ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) – «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»
у 2011 році**

ЗМІСТ

1	Загальні положення.....	4
2	Визначення та скорочення.....	4
3	Експерти.....	5
4	Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному етапі.....	7
5	Перелік документів, які подаються до ГКК (на загальнодержавний етап Конкурсу).....	12
6	Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) та підведення підсумків Конкурсу на загальнодержавному етапі.....	14
	Додатки.....	16
	Додаток 1. Перелік законодавчих актів та нормативно–правових документів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 р.....	16
	Додаток 2. Зразок заповнення Журналу реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції.....	17
	Додаток 3. Зразок заповнення Листа експертної оцінки	18
	Додаток 4. Зразок заповнення Матриці загальної експертної оцінки	19
	Додаток 5. Зразок заповнення Звіту про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства-фіналіста Конкурсу	21
	Додаток 6. Регіональні конкурсні комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».....	23
	Схема 1. Структура розміщення матеріалів для формування каталогу «100 кращих товарів України» на CD-диску	26
	Типові форми.....	27
	Форма Е–01.	

Зобов'язання щодо додержання конфіденційності.....	27
Форма Е–02.	
Свідоцтво експерта.....	28
Форма Е–03.	
Журнал реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції.....	29
Форма Е–04.	
Лист експертної оцінки	30
Форма Е–05.	
Матриця загальної експертної оцінки	35
Форма Е–06.	
Висновок експертів.....	41
Форма Е–07.	
Підсумковий протокол Регіональної конкурсної комісії.....	42
Форма Е–08.	
Висновок Регіональної конкурсної комісії.....	44
Форма Е–09.	
Лист–повідомлення.....	45
Форма Е–10	
Перелік підприємств-учасників регіонального етапу.....	46
Форма Е–11.	
Ранжування учасників-фіналістів.....	48
Форма Е–12.	
Звіт про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства-фіналіста Конкурсу.....	50

1 Загальні положення

Методику розроблено згідно з Програмою проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі – Конкурс) у 2011 році. Перелік законодавчих актів та нормативно-правових документів Конкурсу наведено у додатку 1.

Методика призначається для експертів, які беруть участь в оцінці якості продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному та загальнодержавному етапах Конкурсу.

Методика складається з наступних розділів:

- визначення та скорочення;
- експерти;
- процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами на регіональному етапі;
- перелік документів, які подаються до Головної конкурсної комісії;
- підведення підсумків Конкурсу на загальнодержавному етапі.

2 Визначення та скорочення

Експерт – особа, яка має свідоцтво встановленого зразка, відповідну кваліфікацію, теоретичну і практичну підготовку, необхідну для проведення робіт у рамках Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг). Інформація про експертів включається до Реєстру експертів Конкурсу.

Експертні групи – групи, до складу яких входять експерти Конкурсу.

Реєстр експертів Конкурсу – перелік (список) експертів, які пройшли підготовку та отримали статус експерта Конкурсу.

СУЯ – система управління якістю.

СЕУ – система екологічного управління.

НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point) – аналіз небезпечних чинників та критичні точки контролю.

OHSAS 18001 – системи управління безпекою та гігієною праці.

SA 8000 (ISO 26000) – стандарт соціальної відповідальності.

РКК – Регіональна конкурсна комісія.

ГКК – Головна конкурсна комісія.

ВС – відповідальний секретар.

ДП «УкрНДНЦ» – Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості».

Виріб народного художнього промислу – художній виріб декоративно вжиткового призначення, виготовлений відповідно до традицій даного промислу ручною працею або з використанням механізованої праці у підготовчих і допоміжних операціях (відповідно до переліку видів виробництва і груп виробів народних художніх промислів, затвердженого постановою КМУ від 13 березня 2002 р. № 283).

Номінант – учасник Конкурсу (підприємство, організація, установа усіх форм власності).

Інноваційні технології – радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі виступають товаром.

Інновація – нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду.

3 Експерти

3.1 Вимоги до експертів

Експерт повинен знати та користуватися під час роботи положеннями таких документів:

- основоположними нормативно-правовими документами Конкурсу;
- технічними регламентами, державними та міждержавними стандартами, іншими нормативними документами згідно з якими виготовляється продукція (товар, робота, послуга), заявлена для участі у Конкурсі;
- методами проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- документами щодо організації виробництва та контролю (аналізу, вимірювань, випробувань).

Експерт повинен мати щонайменше дворічний стаж роботи у відповідних галузях виробництва (надання послуг), з яких йому доручено провести оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг), зокрема досвід річної практичної роботи в одному з напрямків діяльності: контролю якості; випробувань; розробленні, впровадженні, сертифікації систем управління якістю; систем екологічного управління, НАССР, інших систем управління; розробленні методичних матеріалів з систем управління.

Експерт повинен бути здатним реально оцінювати ситуацію, мати аналітичне мислення, бути комунікабельним, неупередженим і витриманим.

3.2 Обов'язки експертів

Експерт зобов'язаний:

- дотримуватись термінів та вимог щодо проведення Конкурсу, встановлених у нормативно-правових та методичних документах;
- підтримувати рівень своєї компетентності щодо оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) в обраних галузях господарства;
- щорічно підтверджувати встановленим чином рівень компетентності на базі уповноваженої організації;
- забезпечувати об'єктивність та достовірність оцінки;
- забезпечувати конфіденційність інформації, одержаної у процесі оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) незалежно від строку, що минув від часу участі у Конкурсі. Винятком є обговорення інформації, яка надана учасниками Конкурсу, та результатів оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) в експертній групі у процесі обговорення та обміну інформацією з головним експертом та членами РКК;

- під час листування та переговорів з іншими членами експертної групи і членами РКК використовувати реєстраційний номер учасника Конкурсу, а не його офіційну назву;
- оформити та передати до РКК, ГКК «Зобов'язання щодо додержання конфіденційності при роботі з документами учасників Конкурсу» (форма Е-01);
- повідомити РКК про самовідвід у випадку призначення його експертом для оцінки безпосередніх конкурентів, основних споживачів та постачальників будь-якої організації, з якою експерт пов'язаний певними фінансовими відносинами чи яку він консулює з питань самооцінки або підготовки звіту;
- ухвалюючи рішення відносно оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу, ретельно проаналізувати можливість виникнення конфлікту інтересів. Якщо передбачається мінімальна загроза виникнення такого конфлікту, то про це слід терміново поінформувати головного експерта;
- пропагувати цілі та умови Конкурсу, впроваджувати методи самооцінки діяльності підприємств та сприяти укріпленню престижу Конкурсу;
- не виконувати роботу експерта оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу, якого він консулює;
- не брати винагород від учасників Конкурсу чи інших зацікавлених сторін, які мають на меті змусити до завищення оцінки їхньої продукції (товарів, робіт, послуг).

3.3 Права експертів

Експерт має право:

- знайомитися з необхідною документацією учасника Конкурсу щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- вимагати від учасника додаткову інформацію, необхідну для проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) на всіх етапах Конкурсу;
- отримувати консультації з питань методики самооцінки та оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу в головного експерта;
- звертатися до головного експерта з вирішення організаційних питань, які виникають у процесі оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу.

Винятково на загальнодержавному етапі групи експертів мають право як нараховувати додаткові бали учаснику Конкурсу за додатковими критеріями, так і знімати бали за недостовірну інформацію про учасника Конкурсу.

3.4 Додаткові обов'язки та права головного експерта

3.4.1 Головний експерт зобов'язаний:

- забезпечити ефективну роботу групи й своєчасне та якісне оформлення висновку за результатами оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу;

– прагнути дійти згоди і забезпечити досягнення погодженого рішення в експертній групі;

– своєчасно, якісно і вичерпно надавати відповідальним секретарям РКК та ГКК матеріали узгодженої експертної оцінки групи експертів.

3.4.2 Головний експерт має право:

– на підставі обговорення та з урахуванням окремих думок експертів за критеріями оцінки визначати у звіті загальну оцінку у балах;

– отримувати від учасників Конкурсу додаткові документи для підтвердження якості продукції (товарів, робіт, послуг), які відсутні у раніше наданих матеріалах;

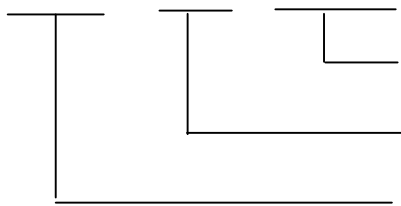
– ухвалювати рішення про дострокове припинення повноважень члена експертної групи у разі його відмови від участі в роботі експертної групи та недотриманні ним обов'язків експерта.

3.5 Підготовка експертів

3.5.1 Після офіційного оголошення Конкурсу ДП «УкрНДНЦ» проводить підготовку експертів (за потреби підготовка експертів Конкурсу здійснюється дистанційно) за затвердженою тематикою. Експерти Конкурсу після обміну досвідом (зокрема дистанційного) та тестування, отримують свідоцтво встановленого зразка (форма Е-02).

Номер свідоцтва має таку структуру:

ВКЯ – ХХХ / ХХХХ



Рік підготовки (2011)

Реєстраційний номер в ДП «УкрНДНЦ»

«Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»

4 Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному етапі

4.1 Загальні положення

Відповідальний секретар РКК присвоює учаснику Конкурсу реєстраційний номер, який проставляється на **звіті** учасника Конкурсу та анкеті-самооцінки продукції (далі – документи).

Реєстраційний номер має таку структуру:

XX – XX – XX – X – X



Приклад реєстраційного номера для номінації «Продукція»:

Реєстраційний номер	01–02–01–В–Львів
---------------------	-------------------------

Цей номер означає, що в Конкурсі бере участь велике підприємство (з чисельністю більше ніж 250 працюючих), яке виготовляє промислові товари для населення, документи зареєстровані в ДП «Львівстандартметрологія» за номером 01.

Приклад реєстраційного номера для номінації «Роботи та послуги»:

Реєстраційний номер	02–72–10–М– Донецьк
---------------------	--------------------------------

Цей номер означає, що в Конкурсі бере участь мале підприємство (з чисельністю до 50 працюючих), яке надає послуги у сфері інформатизації (код згідно з Державним класифікатором продукції та послуг ДК 016–97), документи зареєстровані в ДП «Донецькстандартметрологія» за номером 10.

На регіональному етапі кінцевий термін проведення експертами оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу – до 10 червня 2011 року

Учасники, які рекомендовані до участі у загальнодержавному етапі Конкурсу, до 20 червня 2011 року мають бути поінформовані РКК про результати оцінки документів учасника Конкурсу та якості продукції (товарів, робіт, послуг). На адресу учасників Конкурсу РКК направляє висновок РКК (форма Е–08), а на адресу учасників-фіналістів Конкурсу, окрім висновку РКК, лист-повідомлення (форма Е–09).

4.2 Формування та затвердження експертних груп

4.2.1 Експертні групи формуються РКК та ГКК з числа експертів, які підготовлені та занесені до Реєстру експертів Конкурсу. До складу експертних груп входять **не менше двох експертів**.

4.2.2 Склад експертних груп та головні експерти затверджуються окремими рішеннями.

4.3 Процес приймання документів учасників Конкурсу

4.3.1 Підприємство, яке отримало свідоцтво учасника Конкурсу подає до РКК документи у двох примірниках. Документи готуються відповідно до «Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році.

Кінцевий термін подання документів учасниками регіонального етапу Конкурсу – 20 травня 2011 року.

4.3.2 Відповідальний секретар РКК приймає документи учасників Конкурсу, перевіряє комплектність і правильність їхнього оформлення, реєструє в «Журналі реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції» (форма Е–03) та передає їх для оцінки (експертизи) головному експерту регіонального етапу.

4.3.3 Головний експерт разом з документами учасника Конкурсу передає експерту форму листа експертної оцінки (форма Е–04) для проведення експертної оцінки.

4.4 Експертна оцінка

4.4.1 Експерт повинен у 7 денний термін провести індивідуальну оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг) з урахуванням огляду продукції (товарів, робіт, послуг) (за потреби) та відповідних документів учасника Конкурсу. Оформлений лист експертної оцінки передається головному

експерту.

4.4.2 Документи учасника Конкурсу, які надані експерту для оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг), експерт повертає відповідальному секретарю РКК в 3 денний термін у таких випадках:

- у разі виникнення форс-мажорних обставин, які не дозволяють експерту провести роботу з оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- у разі самовідводу експерта.

4.4.3 Робота з оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) повинна бути закінчена експертною групою протягом 20 днів з моменту одержання документів учасника Конкурсу.

4.4.4 У будь-якому випадку всі документи учасників Конкурсу, які одержані експертами, потрібно повернути відповідальному секретарю РКК.

4.4.5 Процес оцінки документів та якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу повинен бути неупередженим, справедливим та послідовним. Під час оцінки експерту слід посилаючись на інформацію, яка містить конкретні докази підтвердження якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу на підставі результатів випробувань продукції (товарів, робіт, послуг).

4.4.6 Результати оцінки документів учасника конкурсу та оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) оформлюють такими документами:

- листом оцінки експерта (форма Е-04);
- матрицею загальної оцінки експертів (форма Е-05);
- висновком експертів (форма Е-06).

Перед оформленням зазначених документів у верхньому правому куті проставляється реєстраційний номер учасника Конкурсу (вказаний на заявці учасника Конкурсу).

4.4.7 Загальні вимоги до оформлення зазначених документів.

Документи мають бути надруковані у вигляді текстового файла Microsoft Word, у форматі RTF (A4, шрифт Times New Roman, розмір 14).

Складаючи документи, експерти повинні:

- намагатися використовувати термінологію, яку учасник Конкурсу використовує в документах;
- уникати ролі консультанта;
- використовувати короткі та чіткі формулювання;
- подавати лише коментарі з питань, які безпосередньо стосуються документів учасника Конкурсу.

При складанні висновку експертів головний експерт повинен:

- описувати лише основні питання, фокусуючи увагу на «Сильних сторонах продукції (товарів, робіт, послуг)» та «Напрямах підвищення якості продукції (товарів, робіт, послуг)», зазначати їх в порядку важливості;
- для аспектів, за якими виставлені вищі оцінки, наводити більший перелік «Сильних сторін продукції (товару, роботи, послуги)» та менший перелік «Напрямоків підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги)» та навпаки.

Допустимо оформляти листи оцінки, матрицю загальної оцінки експертів та висновок експертів від руки, забезпечуючи при цьому їх розбірливе

заповнення. Електронні копії документів можна отримати на сайті ДП «УкрНДНЦ»: www.ukrndnc.org.ua у розділі «Якість», «100 кращих товарів України».

4.4.8 Кожен експерт проводить незалежну самостійну оцінку (експертизу) отриманих документів та якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу на відповідність критеріям, які визначені в листі оцінки експерта (форма Е-04), за восьмибальною шкалою.

Для уникнення розбіжностей в індивідуальних експертних оцінках, під час проведення експертизи експертам слід уважно вивчати документи учасника Конкурсу для того, щоб скласти загальне уявлення про рівень якості продукції (товарів, робіт, послуг) та учасника Конкурсу.

4.4.9 Принципи, згідно з якими виставляються бали за кожним критерієм у листі оцінки експерта, представлено в таблиці 1.

Таблиця 1

Бал (Б)	Принципи, згідно з якими виставляється бал
1–2	Дані, які представлено в документах учасника Конкурсу, підтверджені документально менш ніж на 50 %.
3–5	Дані, які представлено в документах учасника Конкурсу, підтверджені документально на 70 %.
6–8	Дані, які представлено в документах учасника Конкурсу, підтверджені документально на 100 %.

4.4.10 Оформлені та підписані листи оцінки кожний експерт безпосередньо передає головному експерту для заповнення матриці загальної оцінки експертів та формування висновку експертів.

4.4.11 За результатами аналізу матриці загальної оцінки експерти на засіданні складають перелік «Сильних сторін продукції (товарів, робіт, послуг)» та «Напрямок підвищення якості продукції (товарів, робіт, послуг)», які заносяться до висновку експертів (форма Е-06).

4.4.12 При формуванні висновку головний експерт, за потреби, організовує проведення експертами огляду продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу для підтвердження рівня якості продукції (товарів, робіт, послуг).

4.4.13 Висновок експертів має містити інформацію, яка буде корисна підприємству для підвищення якості продукції (товарів, робіт, послуг) та задоволеності інтересів споживачів.

Висновок містить:

- короткий опис з оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу з зазначенням його основних досягнень;
- найкращу та/чи найгіршу характеристику продукції (товарів, робіт, послуг);
- опис «Сильних сторін продукції (товарів, робіт, послуг)»;
- опис «Напрямок підвищення якості продукції (товарів, робіт, послуг)»;

– інше (на розсуд членів експертної групи).

4.4.14 Відповідальність за складання висновку експертів покладається на головного експерта групи.

За потреби головний експерт розподіляє складання окремих розділів висновку між членами групи, зводить одержані від експертів висновки та готує висновок на засідання РКК. Висновок та матриця загальної оцінки експертів, які відкориговані головним експертом згідно із зауваженнями та пропозиціями експертів, підписують усі експерти.

4.4.15 Висновок експертів за результатами оцінки документів учасників Конкурсу та якості продукції (товарів, робіт, послуг) використовується на засіданні РКК.

4.5 Підготовка документів до засідання РКК

4.5.1 За результатами оцінки документів та якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу головний експерт готує у двох примірниках документи на кожен назву типу (виду) продукції (товарів, робіт, послуг) відповідно до номінацій.

До складу документів входять:

– вступ, короткий опис з оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг), обсягом не більше ніж один аркуш;

– листи експертної оцінки (форма Е-04);

– матриця загальної експертної оцінки (форма Е-05);

– висновок експертів (форма Е-06).

4.5.2 Один контрольний примірник зазначених документів відповідальний секретар РКК використовує для організації та проведення засідання РКК і подальшої передачі його ГКК. Другий примірник зберігається в РКК протягом двох років.

5 Перелік документів, які подаються до ГКК (на загальнодержавний етап Конкурсу)

5.1 Відповідальний секретар РКК передає ДП «УкрНДНЦ» в одному примірнику зброшуровані в окрему папку «Матеріали для ГКК», що містять такі документи:

– підсумковий протокол Регіональної конкурсної комісії (форма Е-07);

– перелік підприємств (організацій) - учасників Конкурсу (форма Е-10);

– відомості про надходження претензій та рекламацій від споживачів на роботу підприємств учасників Конкурсу поточного року, які отримує від обласних управлінь у справах захисту прав споживачів станом на момент подання документів на загальнодержавний етап;

– матеріали на паперових носіях для розміщення у Каталозі «100 кращих товарів (робіт, послуг) України» у 2011 році від усіх фіналістів регіонального етапу (надаються відповідно до вимог встановлених у додатку № 2 «Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році);

- диск «Матеріали для ГКК», який містить в електронному вигляді:
 - а) підсумковий протокол;
 - б) перелік підприємств;
 - в) матеріали для розміщення у каталозі «100 кращих товарів України» у 2011 році від усіх учасників загальнодержавного рівня **українською мовою**. Ці матеріали мають бути записано на загальний CD – диск (дві копії на випадок проблем зчитування) у папках, сформованих згідно з схемою 1.
 - г) копії зобов'язань щодо додержання конфіденційності при роботі з документами учасників конкурсу від експертів Конкурсу.

5.2 Разом із зазначеними документами (п. 5.1) РКК готує та передає ДП «УкрНДНЦ» в одному примірнику папки учасників, які повинні містити:

- висновок РКК (форма Е–08);
- копію заявки на участь у Конкурсі;
- висновок експертів (форма Е–06);
- матрицю загальних експертних оцінок (форма Е–05);
- копію звіту про виконану роботу за I квартал 2011 року (за формою № 1–ПВ);
- звіт учасника Конкурсу, підготовлений відповідно до «**Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»**»;
- протокол випробувань продукції (товарів, робіт, послуг), яку представлено для участі у Конкурсі;
- анкету-самооцінки товару або анкету-самооцінки послуги (роботи), завірену керівником підприємства (організації) або його заступником;
- документи, які підтверджують відсутність заборгованості з заробітної плати на підприємстві (в установі, організації);
- матеріали для розміщення у каталозі «100 кращих товарів України» у 2011 році надаються відповідно до вимог встановлених у додатку № 2 «**Рекомендації для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році**».

Зазначені документи має бути вкладено в папку-швидкозшивач у наведеній послідовності. На папці учасника Конкурсу має бути проставлено реєстраційний номер заявленої продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу, назву підприємства та назву типу (виду)/найменування продукції (товару, роботи, послуги).

5.3 ДП «УкрНДНЦ», після отримання документів від РКК надсилає на адресу учасника Конкурсу рахунок на сплату цільового внеску.

Кінцеві терміни подання документів на загальнодержавний етап учасниками Конкурсу до 20 червня 2011 року, сплати цільового внеску до 1 серпня 2011 року.

5.4 Зазначені у п. 5.1, 5.2 документи зберігаються в ДП «УкрНДНЦ» протягом двох років.

6 Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) та підведення підсумків Конкурсу на загальнодержавному етапі

6.1 На підставі експертизи матеріалів, наданих РКК (п. 5.1, 5.2), ДП «УкрНДНЦ» проводить ранжування середніх балів типів (видів) продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу за номінаціями та категоріями підприємств.

Для ранжування учасників Конкурсу відповідальний секретар ГКК використовує таблицю (форма Е-11).

6.2 За результатами ранжування ДП «УкрНДНЦ» установленим чином планує та організовує оцінку продукції (товарів, робіт, послуг) учасників загальнодержавного етапу Конкурсу.

6.3 Оцінка продукції (товарів, робіт, послуг) проводиться у серпні 2011 року у визначені ГКК строки. Оцінку продукції (товарів, робіт, послуг) проводять експертні групи, які затверджуються відповідним наказом.

6.4 Експерти під час оцінки продукції винятково на загальнодержавному етапі можуть:

6.4.1 нарахувати додаткові бали учаснику Конкурсу, але не більше ніж 30 балів, за такими критеріями:

№	Критерії	Додатковий бал
1	Наявність атестата виробництва заявленої продукції (товарів, робіт, послуг) на Конкурс	3
2	Наявність патентів на заявлену продукцію (товарів, робіт, послуг)	3
3	Проведення добровільної сертифікації заявленої продукції (товарів, робіт, послуг) на Конкурс	3
4	Інноваційні технології	3
5	Відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості із платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування)	3
6	Наявність інтегрованої системи, а саме:	
	до двох систем	3
	більше двох систем	6
7	Наявність та впровадження соціальної політики на підприємстві	3
8	Покращення діяльності підприємства (збільшення робочих місць, введення нових технологічних ліній, збільшення обсягів виробництва тощо)	3
9	Наявність підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах	3

6.4.2 зняти не більше ніж 20 балів, зазначаючи конкретні причини зняття (згідно із принципами, викладеними в таблиці 1 даної методики).

6.5 Результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу оформлюються експертною групою у вигляді звіту (форма Е-12) (див. Додаток 6. Зразок заповнення Звіту про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) на підприємстві).

6.6 На підставі результатів попереднього ранжування учасників загальнодержавного етапу Конкурсу і звітів про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) ГКК визначає переможців, лауреатів та фіналістів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році на загальнодержавному етапі, які нагороджуються дипломами та призами встановлених зразків.

6.7 Переможці, лауреати та фіналісти Конкурсу визначаються в наступних номінаціях:

– **продукція** (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів);

– **роботи та послуги**, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах.

6.8 Рішення ГКК оформлюється протоколами.

6.9 Кількість переможців, лауреатів та фіналістів не обмежується, і визначається ГКК залежно від загальної кількості учасників. Про рішення ГКК усі учасники загальнодержавного етапу Конкурсу повинні бути поінформовані ВС РКК в тижневий строк після оприлюднення затвердженого протоколу засідання ГКК.

6.10 ГКК визначає строки та порядок нагородження переможців, лауреатів і фіналістів Конкурсу та інформує РКК.

**Перелік законодавчих актів та нормативно-правових документів
Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України» у 2011 р.**

1. Указ Президента України від 13.07.2005 р. № 1105/2005 «Про заходи щодо вдосконалення діяльності у сфері технічного регулювання та споживчої політики».
2. Указ Президента України від 23.02.2001 р. № 113 «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції».
3. Розпорядження Президента України від 14 жовтня 2004 р. № 251/2004–рп «Про підтримку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.11.2001 р. № 1502 «Про щорічний Всеукраїнський конкурс якості».
5. Концепція державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.09.2001 р. № 447–р.
6. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.03.2004 р. № 200–р «Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг)».
7. Наказ Держспоживстандарту України від 19.05.2003 р. № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».
8. Програма проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році.
9. Методика проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу у 2011 році.
10. Рекомендації для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році.

Зразок заповнення

Журнал реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції

Номінація продукція: група продовольчі товари

Дата отримання заявки	Учасник Конкурсу	Назва продукції	Реєстраційний номер учасника Конкурсу	Номер примірників документів учасника Конкурсу	Дані експерта		Передача-отримання комплекту документів експертам			
					ПІБ експерта	Номер свідоцтва експерта	Дата отримання комплекту документів експертом	Підпис експерта про отримання комплекту документів	Дата повернення комплекту документів експертом після оцінки	Підпис відповідального секретаря РКК про повернення комплекту документів
05.04.11	ТОВ «Успіх»		01-01-01-В-Львів	1	Сидоров І.П.	ВКЯ–21/2011	05.04.11		11.04.11	
				2	Петров С. Л	ВКЯ–14/2011	06.04.11		13.04.11	
				3	Сагайдачний П. М.	ВКЯ–13/2011	09.04.11		13.04.11	
				4	Петренко Н. М.	ВКЯ–07/2011	05.04.11		12.04.11	
				5	Сидоров І. П.	ВКЯ–21/2011	10.04.11		17.04.11	
06.04.11	ЗАТ «Гарант»		01-02-01-В-Львів	1	Петров С. Л	ВКЯ–14/2011	06.04.11		13.04.11	
				2	Сагайдачний П. М.	ВКЯ–13/2011	06.04.11		12.04.11	
				3	Петренко Н. М.	ВКЯ–07/2011	06.04.11		12.04.11	

Зразок заповнення

Реєстраційний номер **01-01-01-В-Львів**

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)–
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»**

ЛИСТ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ

від «___» _____ 2011 року.

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ: масло «Корівка»

Петренко Ніна Михайлівна

Номер свідоцтва ВКЯ–07/2011

(прізвище, ім'я, по батькові експерта)

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	6
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	X
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	4
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	8
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	8
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	8
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	7
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	X
9	Рівень стабільності показників якості	X
10	Рівень рекламного супроводу	X
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	4
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	6
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	X
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	8
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	6
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		65,0

Експерт: _____
(підпис)

Н.М. Петренко
(прізвище, ініціали)

Зразок заповнення

Реєстраційний номер **01-01-01-В-Львів**

Матриця загальної експертної оцінки

від «___» _____ 2011 року.

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ: масло «Корівка»

Прізвище, ім'я, по батькові експерта	Номер свідоцтва експерта	Номер експерта
Сидоров Іван Петрович	ВКЯ–21/2011	1
Петров Сергій Леонідович	ВКЯ–14/2011	2
Сагайдачний Петро Михайлович	ВКЯ–13/2011	3
Петренко Ніна Михайлівна	ВКЯ–07/2011	4
Сергієнко Олена Миколаївна	ВКЯ–02/2011	5

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	8	8	8	6	8	7,6
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	X	8	8	X	X	8,0
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	X	4	X	4	X	4,0
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	8	8	8	7	X	7,8
5	Наявність/відсутність претензій, рекламцій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	6	6	8	8	6	6,8
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	7	8	8	8	8	7,8
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	X	4	6	8	X	6,0
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	6	X	7	7	5	6,3
9	Рівень стабільності показників якості	X	6	6	X	X	6,0
10	Рівень рекламного супроводу	X	7	X	X	6	6,5
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	7	5	6	X	5	5,8
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	3	3	5	4	4	3,8
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	5	6	6	6	6	5,8

14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	7	6	6	X	5	6,0
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	6	8	7	8	8	7,4
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							95,6

Головний експерт: _____

Експерти: _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Зразок заповнення

ЗВІТ № 01-01-01-В-Львів
(реєстраційний номер учасника конкурсу)

від «23» серпня 2011 року

про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) на підприємстві
ЗАТ «Золотий бичок»
(назва підприємства)

ТОВАР/ПОСЛУГА Масло «Корівка»
(тип, (вид, марка), найменування продукції/товару)

Місце знаходження підприємства: 15632 Львівська обл. Снт. Великі Биковці,
вул. Васюкова, 20/09
(адреса підприємства)

Керівник: Іванов Іван Іванович
(прізвище, ім'я та по-батькові)

Підстава для оцінки продукції (товарі, робіт, послуг):
МАТРИЦЯ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ : від 201 р.:

Звіт підготовлений експертами:

Начальник відділу ДП «Одесастандартметрологія» П.Н.Огурцов
(посада, прізвище та ініціали)

Провідний інженер ДП «Донецькстандартметрологія» І.Я.Помідоров
(посада, прізвище та ініціали)

Інженер I категорії ДП «Сумистандартметрологія» О.С.Буряк
(посада, прізвище та ініціали)

Нормативно-правові документи Конкурсу:

ПОРЯДОК проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»

ПРОГРАМА проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 р.

(позначення та найменування НД)

Вимоги до конфіденційності: інформація, що одержана при оцінки продукції (товарів, робіт, послуг), розголошенню не підлягає

Перелік КРИТЕРІЇВ, в яких проведено КОРИГУВАННЯ БАЛІВ:

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	2	3	4

1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	7,6	7,6
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	8,0	8,0
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	4,0	4,0
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	7,8	7,8
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	6,8	6,8
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	7,8	7,8
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	6,0	6,0
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	6,3	8,0
9	Рівень стабільності показників якості	6,0	6,0
10	Рівень рекламного супроводу	6,5	6,5
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	5,8	5,8
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	3,8	6,5
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	5,8	5,8
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	6,0	6,0
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	7,4	7,4
16	Всього по п. 1–15:	95,6	100
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		12,0
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			112,0

Пояснення щодо коригування:

п.8 представлено сертифікат на НАССР; п.12 проведено заміну технологічної лінії по виробництву масла; п.16 додатково 3 бали за наявність договору страхування (копія додається), 3 бали за наявність патенту на Масло «Корівка», 3 бали за наявність впровадженої соціальної політики на підприємстві, 3 бали за відсутність заборгованості по зарплаті та бюджетним платежам.

Остаточна загальна оцінка у балах _____ 112,0 _____

Головний експерт: _____

Експерт: _____

(підпис)

П.Н.Огурцов

І.Я.Помідоров

О.С.Буряк

(ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 2011 р.

**Регіональні конкурсні комісії
Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України»**

№	Області, міста в яких працюють Регіональні конкурсні комісії	Уповноважена установа, в якій працює Регіональна конкурсна комісія (РКК) (центри стандартизації, метрології та сертифікації)	Контактний телефон (код міста)	e-mail
1	Автономна Республіка Крим	ДП «Кримстандартметрологія»	(0652) 44-69-22	konkurs@pop.cris.net smc-crimea@yandex.ru
2	Вінницька обл.	ДП «Вінницястандартметрологія»	(0432) 63-67-50, 27-16-75	sertdept@mail.vinnica.ua
3	Волинська обл.	ДП «Волиньстандартметрологія»	(0332) 78-63-09, 28-15-88	info@stand.lutsk.ua stand@stand.lutsk.ua
4	Дніпропетровська обл.	ДП «Дніпростандартметрологія»	(0562) 370-28-44, 31-83-37	dgcsm@dgcsms.dp.ua nauka@dgcsms.dp.ua
5	Донецька обл.	ДП «Донецькстандартметрологія»	(0622) 58-00-12, 58-60-30	standart@csms.dn.ua
6	Житомирська обл.	ДП «Житомирстандартметрологія»	(0412)42-47-76, 25-38-92, 3-21-79	csms_inform@polesye.net zhdcsm@zt.ukrtel.net
7	Закарпатська обл.	ДП «Закарпаттястандартметрологія»	(0312) 61-75-55, 3-21-79	zdcsm@ukrpost.ua
8	Запорізька обл.	ДП «Запоріжжястандартметрологія»	(061) 220-01-65, 289-98-63	zdcsm@zp.zdcsm.ua
9	Івано-Франківська обл.	ДП «Івано-Франківськстандартметрологія»	(0342) 3-00-02, 75-25-81	dcsms@if.ukrtel.net tqm@ifdcsm.com.ua

10	Кіровоградська обл.	ДП «Кіровоградстандартметрологія»	(0522) 24–35–19, 24–72–82	sistema1@metr.kr.ua
11	Київська обл.	ДП «Київоблстандартметрологія»	(04563) 4–75–93	office@centr.bcdst.kiev.ua standart@bcdst.kiev.ua
12	Луганська обл.	ДП «Луганськстандартметрологія»	(0642) 95–34–12, 93–52–39	lssmcc@gts.lg.ua
13	Львівська обл.	ДП «Львівстандартметрологія»	(0322) 61–40–44, 61–60–30	centr@semesta.lviv.ua sqm@semesta.lviv.ua
14	Миколаївська обл.	ДП «Миколаївстандартметрологія»	(0512) 34–60–27	information@ncsms.com.ua arhiv@ncsms.com.ua
15	Одеська обл.	ДП «Одесастандартметрологія»	(048) 715–00–91, 715–00–95	tilipman@mail.od.ua orcsms17@mail.ru
16	Полтавська обл.	ДП «Полтавастандартметрологія»	(0532) 56–35–90	standart@standart.pl.ua org@standart.pl.ua
17	Рівненська обл.	ДП «Рівнестандартметрологія»	(0362) 26–59–16, 22–30–93	poshta@csmc.rv.ua siz@csmc.rv.ua
18	Сумська обл.	ДП «Сумистандартметрологія»	(0542) 33–33–78, 33–44–62	sert@gcsms.sumy.ua recept@gcsms.sumy.ua
19	Тернопільська обл.	ДП «Тернопільстандартметрологія»	(0352) 52–79–39, 25–28–36	tdcsms@tim.net.ua
20	Харківська обл.	ДП «Харківстандартметрологія»	(057) 756–38–07, 756–38–06	160@mtl.kharkov.ua
21	Херсонська обл.	ДП «Херсонстандартметрологія»	(0552) 41–04–79, 41–04–81	office@khcsm.org.ua
22	Хмельницька обл.	ДП «Хмельницькстандартметрологія»	(0382) 65–82–38, 65–60–76	hmcsm@infocom.km.ua

23	Черкаська обл.	ДП «Черкасистандартметрологія»	(0472) 37–31–49, 45–73–79	quality@st.ck.ua
24	Чернівецька обл.	ДП «Буковинастандартметрологія»	(03722) 7–67–59	chcsm@cv.ukrtel.net
25	Чернігівська обл.	ДП «Чернігівстандартметрологія»	(04622) 5–68–04	qms@cherncsm.com.ua 046@cherncsms.com.ua
26	м. Київ	ДП Укрметртестстандарт	(044)423–98–57, 423–20–11	volkova@csm.kiev.ua
27	м. Севастополь	ДП «Севастопольстандартметрологія»	(0692)55–93–95	stmet@stel.sebastopol.ua
28	м. Кривий Ріг	ДП «Кривбасстандартметрологія»	(056)404–22–74	sms@ukrtel.dp.ua



Офіційний організатор Конкурсу

Держстандарт України
03680, м. Київ–150, вул. Горького, 174
Тел/факс (044) 528–92–30

www.dssu.gov.ua

E-mail: dav@dssu.gov.ua, bmv@dssu.gov.ua

Уповноважена організація Держстандарту України з організаційно-методичного, технічного та фінансового забезпечення Конкурсу



ДП «УкрНДНЦ»

Інститут управління якістю

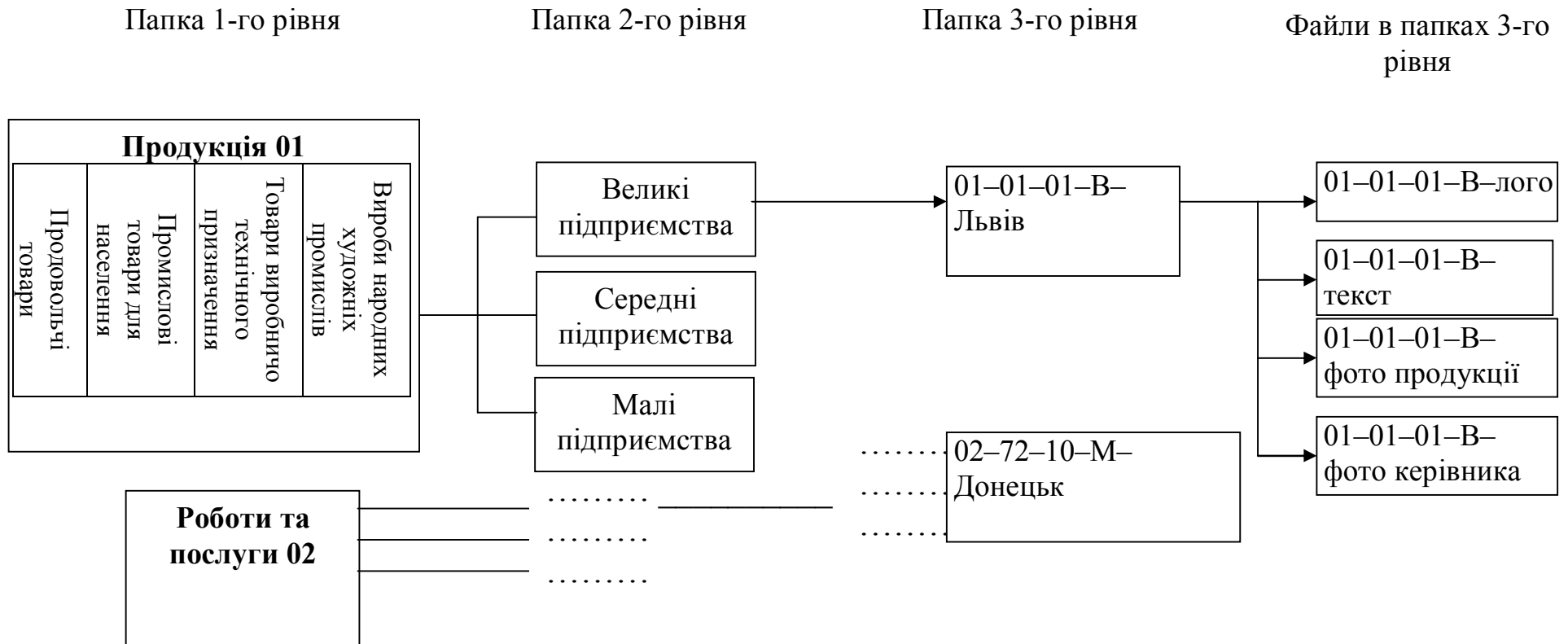
м. Київ, вул. Святошинська, 2 кім. 908, кім. 909

Тел/факс (044) 452–52–85, 452–90–64

www.ukrndnc.org.ua

E-mail: konkurs@ukrndnc.org.ua, konkurs_100@mail.ru

Структура розміщення матеріалів для формування каталогу «100 кращих товарів України» на диску



**Голові Регіональної (Головної) конкурсної комісії
Всеукраїнського конкурсу якості
продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України»**

(прізвище, ініціали)

**ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЩОДО ДОДЕРЖАННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ ПРИ
РОБОТІ З ДОКУМЕНТАМИ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ**

Я, _____,

(Прізвище, ім'я, по батькові експерта)

зобов'язуюсь дотримуватися конфіденційності та не розголошувати:

– інформацію щодо продукції (товару, роботи, послуги) підприємств, які подали заявки на участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» 2011 році;

– відомості, які містяться у матеріалах, наданих для оцінки (товарів, робіт, послуг) учасниками Конкурсу;

– результати оцінки (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу експертними групами та не передавати згадані матеріали будь-яким підприємствам, або будь-яким особам.

« ____ » _____ 2011 р.

(підпис)

(ініціали, прізвище)



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКРАЇНИ



Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості»



СВІДОЦТВО ЕКСПЕРТА

З ОЦІНКИ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)

Внесено до Реєстру експертів Конкурсу за номером ВКЯ-____/2011

Дійсне до 31 грудня 2011 р.

Цим свідоцтвом підтверджується, що

П.І.Б.

взяв (ла) участь у тренінгу «Обмін досвідом експертів Конкурсу» та за результатами тестування отримав (ла) право проводити експертну оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2011 році на відповідність критеріям нормативно-методичних документів Конкурсу

Відповідальний секретар
Головної конкурсної комісії —
Генеральний директор ДП «УкрНДНЦ»

(підпис) П.І.Б.

М.П.

«__» _____ 2011 р., м. Київ

**Журнал реєстрації заявок та документів учасників
Конкурсу для оцінки якості продукції**

Дата отримання Заявки	Учасник Конкурсу	Найменування продукції	Реєстраційний номер учасника Конкурсу	Номер примірників документів учасника Конкурсу	Дані експерта		Передача-отримання комплекту документів експертам				
					П.І.Б. експерта	Номер Свідоцтва експерта	Дата отримання комплекту документів експертом	Підпис експерта про отримання комплекту документів	Дата повернення комплекту документів експертом після оцінки	Підпис експерта про повернення комплекту документів	

Примітка:

Реєстрація даних ведеться за номінаціями. Журнал поділяється на чотири частини, які містять реєстраційні дані відповідно за номінаціями Конкурсу:

продукція (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів);

роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах.

Реєстраційний номер _____

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)–
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»**

ЛИСТ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ

від « ____ » _____ 2011 року

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ _____

(прізвище, ім'я, по батькові експерта)

Номер свідоцтва ВКЯ – _____

*Для номінації продукція:
(продовольчі товари)*

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, реклаमाцій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	

15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(промислові товари для населення)

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(товари виробничо-технічного призначення)

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(вироби народних художніх промислів)

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність	

3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей)	
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів	
13	Вплив діяльності на суспільство (в т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)	
14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Для номінації Роботи та послуги

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, які надаються	
2	Рівень актуальності робіт та послуг	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, інших організацій	
6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів	
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик в процесі надання послуг (робіт)	

8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія реалізації робіт та послуг (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Експерт: _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Матриця загальної експертної оцінки
від «___» _____ 2011 року

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ: _____

Прізвище, ім'я, по батькові експерта	Номер свідоцтва експерта	Номер експерта
		1
		2
		3
		4
		5

*Для номінації продукція:
продовольчі товари*

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР (ISO22000), OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

промислові товари для населення

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

товари виробничо-технічного призначення

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

вироби народних художніх промислів

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність						
3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей)						
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів						
13	Вплив діяльності на суспільство (в т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)						

14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

Для номінації Роботи та послуги

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, які надаються						
2	Рівень актуальності робіт та послуг						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, інших організацій						
6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів						
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик в процесі надання послуг (робіт)						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР (ISO22000), OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія реалізації робіт та послуг (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						

15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

Головний експерт: _____

Експерти: _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

Реєстраційний номер _____

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
– «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2011 році**

ВИСНОВОК ЕКСПЕРТІВ

від «_____» _____ 2011 р.

за результатами оцінки (експертизи) якості продукції (товару, роботи, послуги),
наданої

_____ (найменування підприємства, що є учасником Конкурсу)

ТОВАР/ПОСЛУГА _____

Підсумковий бал за результатами експертизи документів учасника
Конкурсу _____

Підсумковий бал після огляду продукції (товару, роботи, послуги) (за
необхідністю) _____

Сильні сторони продукції (товару, роботи, послуги):

Напрямки підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги):

Головний експерт: _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Експерти: _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
– «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2011 р.

ПІДСУМКОВИЙ ПРОТОКОЛ

від «_____» _____ 2011 р

Регіональної конкурсної комісії _____

(АР Крим, області, міста)

Склад регіональної конкурсної комісії:

1 Голова _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

(посада, назва організації)

2 Член комісії _____

3 Член комісії _____

4 Член комісії _____

Відповідальний секретар
комісії _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

(код міста) _____ телефон _____

Для участі в регіональному етапі подано _____ заявок від _____ підприємств. За результатами роботи регіональної конкурсної комісії визначені та затверджені наступні учасники регіонального етапу:

ПРОДУКЦІЯ				
Продовольчі товари				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				
3				
Промислові товари для населення				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				

Товари виробничо-технічного призначення				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				
Вироби народних художніх промислів				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				
РОБОТИ ТА ПОСЛУГИ, ЯКІ ВИКОНУЮТЬСЯ АБО НАДАЮТЬСЯ У ПОБУТОВІЙ ТА ВИРОБНИЧІЙ СФЕРАХ				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				

Кількість учасників регіонального етапу Конкурсу, які рекомендуються до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі _____.

**Голова
Регіональної конкурсної комісії**

« _____ » _____ 2011 р. _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

**Відповідальний секретар
Регіональної
конкурсної комісії**

« _____ » _____ 2011 р. _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) – «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2011 році

**ВИСНОВОК
РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ**

_____ (АР Крим, область, місто)

ТОВАР/ПОСЛУГА _____

ПІДПРИЄМСТВО (ОРГАНІЗАЦІЯ, ФІРМА) _____

На підставі проведених робіт і заходів регіонального етапу (необхідне підкреслити):

- самооцінки
- аналізу представлених документів і матеріалів
- експертної оцінки
- огляду продукції (товарів, робіт, послуг)
- опитування споживачів
- інше _____

Регіональна конкурсна комісія відмічає наступні переваги заявленої продукції (товару, роботи, послуги) в сфері якості:

Регіональна конкурсна комісія рекомендує керівництву підприємства-учасника Конкурсу продовжити роботи з покращення якості заявленої продукції, а також управлінню і контролю якості за наступними напрямками:

Згідно підсумкового протоколу

Голова Регіональної конкурсної комісії _____ / _____ /
підпис (ініціали, прізвище)

Відповідальний секретар Регіональної конкурсної комісії _____ / _____ /
підпис (ініціали, прізвище)

Дата « _____ » _____ 2011 р.

ЛИСТ-ПОВІДОМЛЕННЯ

від «___» _____ 201_ р

Керівнику підприємства
(організації, установи)
Головному бухгалтеру підприємства
(організації, установи)

Згідно з Програмою проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі – Конкурс) у 2011 р. та рішенням Регіональної конкурсної комісії (підсумковий протокол РКК № __ від «___» _____ 201_ р.) продукція (товар, робота, послуга) Вашого підприємства (організації, установи), рекомендується до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі.

У разі Вашої згоди для подальшої участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі Вам необхідно **не пізніше 01 серпня 2011 року** сплатити цільовий внесок у розмірі _____ гривень (у т.ч. ПДВ 20% – _____ грн) за кожний тип (вид) продукції (товар, роботу, послугу) у відповідності до підсумкового протоколу Регіональної конкурсної комісії.

Підставами для цільового фінансування Конкурсу його учасниками є:
Порядок проведення Конкурсу;
Програма проведення Конкурсу у 2011 р.;
підсумковий протокол РКК.

Цільовий внесок на загальнодержавному етапі сплачується на поточний рахунок ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ») з зазначенням у графі призначення платежу «За участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 році.

03115, м.Київ, вул. Святошинська, 2
тел/факс (044) 452-52-85, 452-90-64, тел/факс бухгалтерії (044) 450-74-41.
ЄДРПОУ 32595752,
п/рахунок № 260080257300 АТ «Брокбізнесбанк» м. Києва, МФО 300249

Учасник Конкурсу надає ДП «УкрНДНЦ» копію платіжного доручення про сплату цільового внеску.

У разі ненадходження цільового внеску за окремий тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу до **01 серпня 2011 року** зазначений тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі **не допускається**.

Голова (або заступник Голови) РКК _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

«___» _____ 2011 р.

Відповідальний секретар РКК _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

«___» _____ 2011 р.

**ПЕРЕЛІК ПІДПРИЄМСТВ–УЧАСНИКІВ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕТАПУ
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) – «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2011 році**

(АР Крим, області, міста)

ПРОДУКЦІЯ				
Продовольчі товари				
№ з/п	Реєстрацій- ний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
Промислові товари для населення				
№ з/п	Реєстрацій- ний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
Товари виробничо-технічного призначення				
№ з/п	Реєстрацій- ний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
Вироби народних художніх промислів				
№ з/п	Реєстрацій- ний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				

РОБОТИ ТА ПОСЛУГИ, ЯКІ ВИКОНУЮТЬСЯ АБО НАДАЮТЬСЯ У ПОБУТОВІЙ ТА ВИРОБНИЧІЙ СФЕРАХ				
№ з/п	Реєстрацій- ний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
3				

**Голова Регіональної
конкурсної комісії**

_____ / _____ /
підпис (ініціали, прізвище)

**Відповідальний секретар
Регіональної
конкурсної комісії**

_____ / _____ /
підпис (ініціали, прізвище)

**Ранжування учасників-фіналістів
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)–
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2011 р.**

Продукція в т.ч. малі, середні та великі						
Продовольчі товари						
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						
...						
Промислові товари для населення						
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						
...						

Товари виробничо-технічного призначення

№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						

Вироби народних художніх промислів

№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						

Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах
в т.ч. малі, середні та великі

№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						
..						

ЗВІТ № _____
(реєстраційний номер учасника конкурсу)

від «_____» _____ 2011 року

**про результати оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг)
на підприємстві**

_____ (назва підприємства)

ТОВАР/ПОСЛУГА _____
(тип, (вид, марка), найменування продукції/товару)

Місце знаходження підприємства _____
(адреса підприємства)

Керівник: _____
(прізвище, ім'я та по-батькові)

Підстава для оцінки продукції (товарів, робіт, послуг):
МАТРИЦЯ ЗАГАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕКСПЕРТІВ : від _____ 2011 р.;

Звіт підготовлений експертами: _____
(посада, прізвище та ініціали)

(посада, прізвище та ініціали)

(посада, прізвище та ініціали)

Нормативно-правові документи Конкурсу:

ПОРЯДОК проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»

ПРОГРАМА проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2011 р.

(позначення та найменування НД)

Вимоги до конфіденційності: інформація, що одержана при оцінці якості продукції (товарів, робіт, послуг), розголошенню не підлягає.

Перелік КРИТЕРІЇВ, в яких проведено КОРИГУВАННЯ БАЛІВ:

*Для номінації продукція:
продовольчі товари*

№ з/п	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
-------	-----------------------------	---	--

1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, HACCP (ISO22000), OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах

промислові товари для населення)

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загаль – нодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		

16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
	Підсумковий відкоригований бал (сума балів)		

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах

товари виробничо–технічного призначення

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТ-НОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах

вироби народних художніх промислів

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТ - НОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність		
3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості, та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		

8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей)		
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів		
13	Вплив діяльності на суспільство (в т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)		
14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах _____

Для номінації Роботи та послуги

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, які надаються		
2	Рівень актуальності робіт та послуг		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, інших організацій		

6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів		
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик в процесі надання послуг (робіт)		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР (ISO22000), OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія реалізації робіт та послуг (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо - енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах

Головний експерт: _____

Експерт: _____

(підпис)

(ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 2011 р.