



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

**ПРОГРАМА
ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО
КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ) –
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»
у 2012 році**

1 Підстава проведення Конкурсу

Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі – Конкурс) проводиться у 2012 році відповідно до:

- Указу Президента України від 13 липня 2005 року № 1105/2005 «Про заходи щодо вдосконалення діяльності у сфері технічного регулювання та споживчої політики»;

- Указу Президента України від 23 лютого 2001 року № 113 «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції»;

- Розпорядження Президента України від 14 жовтня 2004 року № 251/2004-рп «Про підтримку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»;

- Постанови Кабінету Міністрів України від 16.11.2001 р. № 1502 «Про щорічний Всеукраїнський конкурс якості»;

- Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.08.2002 р. № 447-р;

- Розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.03.2004 р. № 200–р «Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг)».

Порядку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України», затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 19 травня 2003 року № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (zareєстровано в Міністерстві юстиції України 3 липня 2003 року за № 541/7862) (далі – Порядок проведення Конкурсу), а також цієї Програми проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2012 році (далі – Програма проведення Конкурсу).

2 Організатори Конкурсу

Офіційним організатором Конкурсу є Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (далі – Мінекономрозвитку України) за сприяння Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської, Севастопольської та Криворізької міських державних адміністрацій.

В Автономній Республіці Крим, містах Києві, Севастополі, Кривому Розі та в областях України організаторами Конкурсу є Регіональні конкурсні комісії.

3 Мета та завдання Конкурсу

3.1 Конкурс проводиться з метою об'єднання зусиль, спрямованих на підвищення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції, сприяння впровадженню на підприємствах України сучасних методів управління якістю та задоволенню потреб й очікувань споживачів.

3.2 Основними завданнями Конкурсу є:

– визначення на конкурсній основі кращих зразків української продукції (товарів, робіт, послуг);

- сприяння виробництву високоякісної й конкурентоспроможної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг), насичення якісною продукцією ринків України, задоволення потреб та очікувань споживачів;
- підтримка ініціатив і зусиль товаровиробників щодо поліпшення якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- створення сприятливих умов щодо розробки та впровадження на підприємствах, в організаціях та установах України систем управління якістю, систем екологічного управління, а також інших сучасних систем управління;
- поширення та пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють якісну продукцію (товари, роботи, послуги);
- підвищення інформованості органів влади, підприємств (організацій), громадських організацій, засобів масової інформації та населення щодо якісної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників.

4 Визначення та скорочення

Експерт – особа, яка має свідоцтво встановленого зразка, відповідну кваліфікацію, теоретичну та практичну підготовку, необхідну для проведення робіт в рамках Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг). Інформація щодо експертів включається до Реєстру експертів Конкурсу.

Експертні групи – групи, до складу яких входять експерти Конкурсу.

Реєстр експертів Конкурсу – перелік (список) експертів, які пройшли підготовку й отримали статус експерта Конкурсу.

СУЯ – система управління якістю.

СЕУ – система екологічного управління.

НАССР(Hazard Analysis and Critical Control Point) – аналіз небезпечних чинників та критичні точки контролю.

OHSAS 18001 – системи управління безпекою та гігієною праці.

SA 8000 (ISO 26000) – стандарт соціальної відповідальності.

РКК – Регіональна конкурсна комісія.

ГКК – Головна конкурсна комісія.

ДП «УкрНДНЦ» – Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості».

Виріб народного художнього промислу – художній виріб декоративно-вжиткового призначення, виготовлений відповідно до традицій даного промислу ручною працею або з використанням механізованої праці в підготовчих і допоміжних операціях (відповідно до Закону України «Про народні художні промисли» від 21.06.2001 №2547-III та Постанови КМУ від 13 березня 2002 р. № 283).

Номінант – учасник Конкурсу (підприємство, організація, установа усіх форм власності).

5 Організаційна структура Конкурсу

5.1 Конкурс проводиться в 3 етапи:

- підготовчий,
- регіональний,
- загальнодержавний.

5.2 Головна конкурсна комісія організовує Конкурс відповідно до Програми проведення Конкурсу, підбиває його підсумки на загальнодержавному етапі та виконує інші завдання згідно з Порядком проведення Конкурсу та Положенням про ГКК.

5.3 В Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі утворюються Регіональні конкурсні комісії. Зазначені комісії діють на підставі Порядку проведення Конкурсу, цієї Програми проведення Конкурсу та відповідних положень про РКК, які розробляються підприємствами Мінекономрозвитку України і затверджуються головою або одним із заступників голови Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласної, Київської, Севастопольської та Криворізької міських адміністрацій.

Організаційно-методичне, фінансове та інформаційне забезпечення Конкурсу *на регіональному етапі* здійснюють уповноважені підприємства Мінекономрозвитку України.

5.4 ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості», як уповноважена організація Мінекономрозвитку України за його дорученням:

- здійснює поточну організаційно-методичну роботу щодо забезпечення проведення Конкурсу, у тому числі проводить підготовку експертів Конкурсу та виконання цієї Програми;
- готує проекти документів Конкурсу, методичні, інформаційні та інші матеріали Конкурсу;
- взаємодіє з РКК, підприємствами Мінекономрозвитку України та учасниками Конкурсу, надає їм необхідні методичні та інформаційні матеріали, консультаційну допомогу;
- проводить облік та опрацювання документів, надісланих РКК;
- обробляє інформацію РКК, формує та проводить аналіз бази даних щодо продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників. Зазначена робота, як зазвичай, проводиться із залученням експертів;
- готує проекти переліку номінантів та узагальнені матеріали для розгляду ГКК;
- формує матеріали для каталогу «100 кращих товарів України» у 2012 році;
- забезпечує підготовку інформації про Конкурс та його учасників для розміщення у розділі «Якість» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua);
- здійснює організаційні заходи щодо підготовки та проведення виставки «100 кращих товарів України»;
- готує рекламно-інформаційні матеріали про Конкурс для розміщення у засобах масової інформації.

5.5 Для участі у Конкурсі надається продукція (товари, роботи, послуги) малих, середніх або великих підприємств, організацій, установ (див. п. 6.2), які:

- подали до РКК заявку встановленого зразка;
- сплатили реєстраційний внесок;
- зареєстровані РКК, як учасники Конкурсу;
- отримали свідоцтво учасника Конкурсу.

5.6 Продукція (товари, роботи, послуги), яка стала переможцем Конкурсу на загальнодержавному етапі може повторно брати участь у Конкурсі через два роки після отримання нагороди. Переможці 2010 та 2011 років допускаються до участі в Конкурсі 2012 році лише з іншим видом продукції (товарів, робіт, послуг).

5.7 У Конкурсі (винятково на загальнодержавному етапі) мають право брати участь підприємства-переможці інших загальнодержавних (національних) конкурсів з якості, які проводяться в Україні. Оцінка продукції (товару, роботи, послуги) даних підприємств проводиться на загальних підставах.

5.8 Участь у Конкурсі підприємств, організацій та установ усіх форм власності, які належним чином зареєстровані та мають виробничі потужності винятково на території України, здійснюється на добровільних засадах відповідно до **Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»** (додаток 2).

5.9 Доступ до інформації, що представляють учасники Конкурсу, під час проведення Конкурсу мають члени РКК, ГКК та експерти, які призначаються зазначеними комісіями.

6 Зміст Програми Конкурсу

6.1 Конкурс проводиться на регіональному та загальнодержавному етапах.

6.2 У рамках Конкурсу у 2012 році визначається продукція (товари, роботи, послуги) за такими номінаціями:

- **продукція;**
- **роботи та послуги.**

Номінація **продукція** поділяється на групи:

- продовольчі товари;
- промислові товари для населення;
- товари виробничо-технічного призначення;
- вироби народних художніх промислів.

Назва продукції (товарів, робіт, послуг) у номінаціях має відповідати Державному класифікатору продукції та послуг ДК 016–97 (ДК 016:2010).

6.3 Учасники Конкурсу поділяються в кожній номінації за категоріями на малі, середні та великі:

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике
Кількість працівників на підприємстві	до 50 чол.	від 51 до 250 чол.	більше 250 чол.

6.4 Визначення кращої продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному та загальнодержавному етапах здійснюється в кожній номінації на підставі результатів оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг), висновків РКК та ГКК.

6.5 За результатами проведення Конкурсу на регіональному етапі згідно з рішенням РКК готується до видання та розповсюдження каталог кращих товарів регіону у 2012 році (за потреби).

6.6 За результатами проведення Конкурсу на загальнодержавному етапі згідно з рішенням ГКК готується до видання та розповсюдження каталог «100 кращих товарів України» у 2012 році.

7 Етапи Конкурсу

7.1 Підготовчий етап (січень – лютий 2012 року)

Опрацювання організаційних та нормативно-методичних документів Конкурсу у 2012 році. Підготовка експертів. Організація інформаційного забезпечення та взаємодія організаторів і учасників Конкурсу, повідомлення про початок та умови проведення Конкурсу органи влади, громадські організації, засоби масової інформації та населення.

7.2 Регіональний етап (1 березня – 20 червня 2012 року).

7.2.1 Відповідно до Програми проведення Конкурсу РКК:

- самостійно визначає та затверджує необхідні заходи щодо організації та проведення регіонального етапу Конкурсу, а також зразки призов (нагород) та дипломів фіналістів Конкурсу на регіональному етапі;
- організовує у регіоні інформаційне забезпечення щодо порядку та умов проведення Конкурсу;
- надає консультативну допомогу підприємствам (організаціям) із питань проведення Конкурсу;
- затверджує експертів та склад експертних груп Конкурсу на регіональному етапі для здійснення аналізу, оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) та її якості;
- одноразово подає до ДП «УкрНДНЦ» електронною поштою звітний матеріал щодо проведення Конкурсу на регіональному етапі за встановленим зразком (після проведення першого засідання РКК – форма 1);
- один раз на місяць подає до ДП «УкрНДНЦ» електронною поштою звітний матеріал – інформацію про кількість заявок та звітів учасників Конкурсу за встановленим зразком (форма 2);
- організовує проведення експертизи матеріалів учасників Конкурсу. За потреби організовує проведення огляду продукції (товарів, робіт, послуг) підприємств (організацій, установ);
- здійснює оцінку якості заявленої на Конкурс продукції (товарів, робіт, послуг) відповідно до методичних матеріалів та визначає кращу продукцію (товари, роботи, послуги) регіону з числа заявлених, в тому числі для подання ГКК на загальнодержавний етап Конкурсу;
- планує та проводить у регіоні заходи щодо пропагування поліпшення якості та конкурентоспроможності продукції, сприяння впровадженню на підприємствах (організаціях) регіону сучасних систем управління;

- визначає кращу продукцію (товари, роботи, послуги) фіналістів Конкурсу на регіональному етапі, підбиває підсумки Конкурсу та організовує нагородження фіналістів Конкурсу на регіональному етапі;
- визначає кількість учасників регіонального етапу Конкурсу, яких рекомендує до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі за встановленими номінаціями та за категоріями підприємств (малі, середні, великі) та подає інформацію щодо них до ГКК;
- забезпечує (за можливістю) рекламно-інформаційну підтримку та висвітлення проведення Конкурсу та його заходів у засобах масової інформації;
- відповідно до вимог, зазначених у **Рекомендаціях для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»** (додаток 2) формує на CD-диску інформацію про підприємства учасників регіонального етапу для формування каталогу «100 кращих товарів України» у 2012 році.

Звітні матеріали РКК (форми 1, 2) подаються в електронному вигляді на електронну адресу: konkurs@ukrndnc.org.ua.

7.2.2 Для участі в Конкурсі підприємство, організація чи установа подає до РКК заявку встановленого зразка та сплачує реєстраційний внесок.

Кінцевий термін подання заявки, документів учасників та сплати реєстраційного внеску для участі в регіональному етапі Конкурсу – 21 травня 2012 року.

7.2.3 Експертиза матеріалів учасників Конкурсу здійснюється експертами в строк до 7 днів. Експертними групами оцінка проводиться в строк не більше 20 днів.

Кінцевий термін проведення експертами оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників регіонального етапу Конкурсу – 11 червня 2012 року.

7.2.4 Матеріали та документи за результатами проведення регіонального етапу Конкурсу РКК (відповідальний секретар РКК або інша уповноважена особа) представляє ГКК до 20 червня 2012 року.

7.2.5 Участь підприємств, визначених рішенням РКК фіналістами на регіональному етапі, в Конкурсі на загальнодержавному етапі є добровільною.

7.3 Загальнодержавний етап (червень – листопад 2012 року).

7.3.1 Для участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі підприємство-учасник регіонального етапу сплачує цільовий внесок. Термін сплати цільового внеску для участі у загальнодержавному етапі – виключно з 2 липня до 1 серпня 2012 року.

7.3.2 Для участі в Конкурсі підприємства-переможці інших конкурсів з якості подають до ГКК заявку встановленого зразка та сплачують цільовий внесок. Оцінка якості продукції даних підприємств проводиться на загальних підставах.

Кінцевий термін подання заявки, документів та сплати цільового внеску для участі в загальнодержавному етапі Конкурсу 1 серпня 2012 р.

7.3.3 Оцінка якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу здійснюється експертними групами з виїздом на підприємства.

7.3.4 ГКК відповідно до покладених на неї завдань під час проведення Конкурсу:

- розглядає підсумкові матеріали РКК та інформацію щодо учасників Конкурсу;
- організовує проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу на загальнодержавному етапі;
- забезпечує рекламно-інформаційну підтримку та висвітлення проведення Конкурсу та його заходів у засобах масової інформації;
- визначає в кожній номінації та за категоріями підприємств кращу продукцію (товари, роботи, послуги) та їх виробників;
- підбиває підсумки Конкурсу;
- організовує проведення виставки «100 кращих товарів України» та нагородження учасників Конкурсу.

8 Оцінка якості продукції (товарів, робіт, послуг)

8.1 З метою проведення заходів щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг), яку представлено на Конкурс, уповноважена організація формує експертні групи. До складу експертних груп входять фахівці, що пройшли відповідну підготовку та отримали свідоцтво Експерта Конкурсу 2012 року.

8.2 Проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу здійснюється за бальною системою за основними та додатковими критеріями, які представлено в **Методиці проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу** (додаток 1) та **Рекомендаціях для учасників Конкурсу** (додаток 2).

8.3 Учасник Конкурсу *на регіональному етапі* подає до РКК обов'язковий комплект документів.

8.3.1 До обов'язкового комплекту документів учасника Конкурсу вХОДЯТЬ:

- копія свідоцтва учасника Конкурсу;
- анкета-самооцінки, завірена керівником підприємства (організації);
- звіт учасника Конкурсу;
- копія звіту з праці за I квартал 2012 року (за формою № I–ПВ);
- довідку про надходження претензій та рекламацій від споживачів на продукцію (товар, роботу, послугу) підприємства.

Звіт учасника Конкурсу повинен містити:

- титульний лист звіту (форма У–05);
- зміст звіту (форма У–06);
- вступ;
- опис основних споживчих властивостей продукції (товару, роботи, послуги), чисельні значення основних показників;
- копію паспорту виробу, інструкції щодо його застосування тощо, залежно від типу та особливостей продукції (товарів, робіт, послуг);
- матеріали, які підтверджують якість продукції (товарів, робіт, послуг), а саме: копії протоколів випробувань продукції (товарів, робіт, послуг); копії сертифікатів і свідоцтв відповідних органів (сертифікат відповідності, гігієнічний висновок тощо) на продукцію (товар, роботу, послугу); копії

сертифікатів системи управління якістю на підприємстві, систем екологічного управління, документів щодо атестації (обстеження) виробництва, політики керівництва щодо якості (за наявності) тощо.

Анкета-самооцінка та звіт учасника Конкурсу оформлюються на кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій.

Загальні вимоги щодо оформлення Звіту учасника Конкурсу наведено в **Рекомендаціях для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»** (додаток 2).

8.3.2 За потреби РКК може самостійно доповнити зазначений комплект документів і матеріалів, які надаються учасниками Конкурсу.

8.3.3 Учасник Конкурсу може надавати до РКК інші документи та матеріали щодо рівня якості продукції (товарів, робіт, послуг), його поліпшення та впровадження на підприємстві сучасних методів управління.

8.4 РКК та експерти, яких вона призначає, проводять оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг) на основі встановлених критеріїв за документами та матеріалами, які подаються учасниками Конкурсу.

8.5 РКК не пізніше 20 червня 2012 року подає до ГКК такі документи:

- підсумковий протокол РКК;
- перелік підприємств-учасників Конкурсу;
- матеріали щодо продукції (товарів, робіт, послуг) та їх виробників для розміщення в каталозі «100 кращих товарів України» 2012 року;
- копії зобов'язань щодо додержання конфіденційності при роботі з документами учасників конкурсу від експертів Конкурсу.

Разом із зазначеними документами до ГКК подаються матеріали щодо кожного учасника регіонального етапу Конкурсу і за рішенням РКК рекомендуються до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі, а саме:

- матрицю загальної оцінки експертів за кожним видом продукції (товару, роботи, послуги) у відповідності зі встановленими номінаціями Конкурсу та протоколом РКК;
- висновок РКК у відповідності з протоколом РКК за кожною назвою продукції (товару, роботи, послуги) за встановленими номінаціями Конкурсу;
- висновок експертів;
- копію заявки на участь у Конкурсі;
- копію свідоцтва учасника Конкурсу;
- копію звіту про виконану роботу учасника Конкурсу за 1 квартал 2012 року (за формою № 1-ПВ);
- звіт учасника Конкурсу;
- анкету-самооцінки товару або анкету-самооцінки послуги (роботи), завірену керівником підприємства (організації);
- довідку про надходження претензій і рекламацій від споживачів на продукцію (товар, роботу, послугу) підприємства-учасника Конкурсу.

Порядок оформлення зазначених документів наведено в **Методиці проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу** (додаток 1).

8.6 На загальнодержавному етапі експертні групи здійснюють оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг) на основі встановлених критеріїв за документами та матеріалами, які подаються РКК та учасниками Конкурсу.

9 Нагородження учасників Конкурсу

9.1 За результатами проведеної роботи та оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) РКК визначає в кожній номінації переможців Конкурсу на регіональному етапі, які набрали найбільшу кількість балів.

9.2 РКК самостійно вирішує питання щодо організації підведення підсумків та нагородження учасників регіонального етапу Конкурсу.

9.3 ГКК розглядає підсумкові матеріали за результатами проведення Конкурсу на регіональному етапі та визначає переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу на загальнодержавному етапі.

9.4 Переможці, лауреати та фіналісти Конкурсу нагороджуються призами та дипломами встановленого зразка.

9.5 Інформація про номінантів Конкурсу та їх продукцію (товари, роботи, послуги) розміщується в розділі «Якість» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua).

10 Фінансове забезпечення Конкурсу

10.1 Фінансування робіт, пов'язаних із проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок реєстраційних та цільових внесків учасників Конкурсу, а також інших, не заборонених законодавством України, джерел фінансування.

10.2 Учасники Конкурсу вносять *реєстраційні та цільові внески* на регіональному та загальнодержавному етапах відповідно.

Підставами для цільового фінансування Конкурсу його учасниками є:

- Порядок проведення Конкурсу;
- Програма проведення Конкурсу у 2012 році;
- Підсумковий протокол РКК;
- Договір між учасником Конкурсу та уповноваженою організацією.

10.3 На регіональному етапі Конкурсу за кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу розмір *реєстраційного внеску* не повинен перевищувати 3000,00 грн. Порядок внесення реєстраційного внеску та його розмір остаточно встановлюють РКК в Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі.

10.4 На загальнодержавному етапі Конкурсу учасники регіонального етапу, яких за рішенням РКК рекомендовано до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі, а також підприємства-переможці інших конкурсів з якості, вносять цільовий внесок.

За кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій і категорій та підсумкового протоколу РКК розмір *цільового внеску* становить для підприємств:

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике	
Кількість працівників на підприємстві	До 50 чол.	Від 51 до 250 чол.	Від 251 до 1000 чол.	Більше 1000 чол.
Сума цільового внеску, грн.	3000	7500	9000	15000

Цільовий внесок на загальнодержавному етапі перераховується на п/р ДП «УкрНДНЦ»:

вул. Святошинська, 2

м. Київ, 03115.

Призначення платежу: «За участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» у 2012 році».

10.5 У разі ненадходження реєстраційного або цільового внесків за кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послугу) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу зазначене найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) до участі у Конкурсі на регіональному та/або загальнодержавному рівнях не допускається.

10.7 Оплата учасником Конкурсу реєстраційних або/та цільових внесків **не є гарантією** того, що його продукцію (товар, роботу, послугу) буде визначено переможцем на регіональному або переможцем чи лауреатом на загальнодержавному етапах Конкурсу.

10.8 У разі відмови учасника Конкурсу від подальшої участі в ньому, реєстраційний та цільовий внески не повертаються.

10.9 ДП «УкрНДНЦ» витрачає цільові внески учасників Конкурсу на:

- організаційно-методичне, технічне, інформаційно-рекламне забезпечення виконання річної Програми проведення Конкурсу;
- розробку та закупівлю призів (нагород) і дипломів номінантів Конкурсу;
- підготовку, видання та розповсюдження щорічного каталогу «100 кращих товарів України» у 2012 році;
- підготовку інформації про номінантів Конкурсу та їх продукцію (товари, роботи, послуги) для розміщення в розділі «Якість» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua);
- організацію та проведення виставки «100 кращих товарів України»;
- організацію та проведення заходів і проектів у рамках Конкурсу.

**Звітний матеріал РКК щодо проведення Конкурсу
на регіональному етапі**

подається до ДП «УкрНДНЦ» одноразово електронною поштою після першого засідання Регіональної конкурсної комісії

(назва області, міста)

Номер та дата розпорядження облдержадміністрації або міської адміністрації, яким затверджено склад комісії	Дата (-и) проведення засідання (засідань) комісії	Дата (яка планується) проведення засідання комісії за підсумками регіонального етапу
1	2	3

Склад Регіональної конкурсної комісії:

	Прізвище, ім'я та по батькові	Посада	Контактний телефон (обов'язково зазначити код міста)
1	2	3	4
Голова комісії			
Відповідальний секретар			
Члени комісії :			

Звітний матеріал про результати роботи РКК

подається електронною поштою до ДП «УкрНДНЦ» один раз на місяць
(останній день місяця)

станом на « ___ » _____ 2012 р.

_____ (назва області, міста)

1. У Конкурсі 2012 року беруть участь:

Номінації	Кількість заявок станом на			Кількість звітів станом на		
	« ___ » 2012			« ___ » 2012		
	М	С	В	М	С	В
01 Продукція:						
1 продовольчі товари						
2 промислові товари для населення						
3 продукція виробничо-технічного призначення						
4 вироби народних художніх промислів						
02 Роботи та послуги						
Разом						

де: **М** – малі підприємства;
С – середні підприємства;
В – великі підприємства.