



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПОЖИВЧОЇ ПОЛІТИКИ**

Додаток № 3
до Програми проведення
Конкурсу у 2010 році

**МЕТОДИКА
ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ
ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
ЕКСПЕРТАМИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ
ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) – „100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ”
у 2010 році**

КИЇВ – 2010

ЗМІСТ

1	Загальні положення.....	4
2	Визначення та скорочення.....	4
3	Експерти.....	5
4	Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному етапі.....	8
5	Перелік документів, які подаються до ГКК (загальнодержавний етап Конкурсу).....	13
6	Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) та підведення підсумків Конкурсу на загальнодержавному етапі.....	14
	Додатки.....	17
	Додаток 1.	
	Перелік законодавчих актів та нормативно–правових документів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 р.	17
	Додаток 2.	
	Процес проведення Конкурсу на регіональному етапі.....	18
	Додаток 3.	
	Зразок заповнення Журналу реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції.....	19
	Додаток 4.	
	Зразок заповнення Листа експертної оцінки	20
	Додаток 5.	
	Зразок заповнення Матриці загальної експертної оцінки ..	21
	Додаток 6.	
	Зразок заповнення Звіту про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства–фіналіста Конкурсу	23
	
	Додаток 7.	
	Регіональні конкурсні комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».....	25
	Схема 1.	

Структура розміщення матеріалів для формування каталогу «100 кращих товарів України» на CD–диску	28
Типові форми.....	29
Форма Е–01.	
Зобов’язання щодо додержання конфіденційності.....	29
Форма Е–02.	
Свідоцтво експерта.....	30
Форма Е–03.	
Журнал реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції.....	31
Форма Е–04.	
Лист експертної оцінки	32
Форма Е–05.	
Матриця загальної експертної оцінки	37
Форма Е–06.	
Висновок експертів.....	43
Форма Е–07.	
Підсумковий протокол Регіональної конкурсної комісії....	44
Форма Е–08.	
Висновок Регіональної конкурсної комісії.....	46
Форма Е–09.	
Лист–повідомлення.....	47
Форма Е–10	
Перелік підприємств–учасників регіонального етапу.....	49
Форма Е–11.	
Ранжування учасників–фіналістів.....	51
Форма Е–12.	
Звіт про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства–фіналіста Конкурсу.....	53
Форма Е–13.	
Протокол засідання Головної конкурсної комісії.....	60
Форма Е–14.	
Додаток до Протоколу засідання Головної конкурсної комісії	61

1 Загальні положення

Методику розроблено відповідно до Програми проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі – Конкурс) у 2010 році. Перелік законодавчих актів та нормативно–правових документів Конкурсу наведено у додатку 1.

Методика призначається для експертів, які беруть участь в оцінці якості продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному та загальнодержавному етапах Конкурсу.

Методика складається з наступних розділів:

- визначення та скорочення;
- експерти;
- процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами на регіональному етапі;
- перелік документів, які подаються до Головної конкурсної комісії;
- підведення підсумків Конкурсу на загальнодержавному етапі.

2 Визначення та скорочення

Експерт – особа, яка має свідоцтво встановленого зразка, відповідну кваліфікацію, теоретичну і практичну підготовку, необхідну для проведення робіт у рамках Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг). Інформація про експертів включається до Реєстру експертів Конкурсу

Експертні групи – групи, до складу яких входять експерти Конкурсу

Реєстр експертів Конкурсу – перелік (список) експертів, які пройшли підготовку та отримали статус експерта Конкурсу.

СУЯ – система управління якістю.

СЕУ – система екологічного управління.

НАССР – аналіз небезпечних чинників та критичні точки контролю (Hazard Analysis and Critical Control Point) (ДСТУ 4161 та ДСТУ ISO 22000 – система управління безпечністю харчових продуктів).

OHSAS 18001 – система управління безпекою та гігієною праці .

SA 8000 (ISO 26000) – стандарт соціальної відповідальності.

РКК – Регіональна конкурсна комісія.

ГКК – Головна конкурсна комісія.

ВС – відповідальний секретар.

ДП «УкрНДНЦ» – Державне підприємство «Український науково–дослідний і

навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості».

Виріб народного художнього промислу – художній виріб декоративно-вжиткового призначення, виготовлений відповідно до традицій даного промислу ручною працею або з використанням механізованої праці у підготовчих і допоміжних операціях (відповідно до переліку видів виробництв і груп виробів народних художніх промислів, затвердженого постановою КМУ від 13 березня 2002 р. № 283)

3 Експерти

3.1 Вимоги до експертів

3.1.1 Підготовка

Експерт повинен знати положення таких документів:

- основоположних нормативно-правових документів Конкурсу;
- державних та міждержавних стандартів, інших нормативних документів відповідно до яких виготовляється продукція (товар, робота, послуга), заявлена на участь у Конкурсі;
- методів проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- документів щодо організації виробництва та контролю (аналізу, вимірювань, випробувань).

3.1.2 Досвід

Експерт повинен мати щонайменше дворічний стаж роботи у відповідних галузях виробництва (надання послуг), з яких йому доручено провести оцінку якості продукції (товарів, робіт, послуг), зокрема досвід принаймні річної практичної роботи в одному з напрямків діяльності: контролю якості; випробувань; розробленні, впровадженні, сертифікації систем управління якістю; систем екологічного управління, НАССР, інших систем управління; розробленні методичних матеріалів з систем управління.

3.1.3 Особисті якості

Експерт повинен бути здатним реально оцінювати ситуацію, мати аналітичне мислення, бути комунікабельним, неупередженим і витриманим.

3.2 Обов'язки експертів

Експерт зобов'язаний:

- дотримуватись термінів та вимог щодо проведення Конкурсу, встановлених у нормативно-правових та методичних документах;
- підтримувати рівень своєї компетентності щодо оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) в обраних галузях господарства;
- щорічно підтверджувати встановленим чином рівень компетентності на базі уповноваженої організації ДП «УкрНДНЦ»;
- забезпечувати об'єктивність та достовірність оцінки;
- забезпечувати конфіденційність інформації, одержаної у процесі оцінки продукції (товару, роботи, послуги) незалежно від строку, що минув від часу участі у Конкурсі. Винятком є обговорення інформації, яка надана учасниками

Конкурсу, та результатів оцінки продукції (товару, роботи, послуги) в експертній групі у процесі обговорення та обміну інформацією з головним експертом та членами РКК;

– підчас листування та переговорах з іншими членами експертної групи і членами РКК використовувати реєстраційний номер учасника Конкурсу, а не його офіційну назву;

– оформити та передати до РКК, ГКК «Зобов'язання щодо додержання конфіденційності при роботі з документами учасників Конкурсу» (форма Е-01);

– повідомити РКК про самовідвід у випадку призначення його експертом для оцінки безпосередніх конкурентів, основних споживачів та постачальників будь-якої організації, з якою експерт пов'язаний певними фінансовими відносинами чи яку він консулює з питань самооцінки або підготовки звіту;

– ухвалюючи рішення відносно оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу, ретельно проаналізувати можливість виникнення конфлікту інтересів; якщо передбачається мінімальна загроза виникнення такого конфлікту, то про це слід терміново поінформувати головного експерта;

– поводитися відповідно до високих вимог професійної етики, пропагувати цілі та умови Конкурсу, впроваджувати методи самооцінки діяльності підприємств та сприяти укріпленню престижу Конкурсу;

– не виконувати роботу експерта оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасника Конкурсу, якого він консулює;

– не брати винагород від учасників Конкурсу чи інших зацікавлених сторін, які мають на меті змусити до завищення оцінки їхньої продукції (товару, роботи, послуги);

– виявляти інтерес до підприємств, які раніше брали участь у будь-яких конкурсах у сфері якості.

3.3 Права експертів

Експерт має право:

– знайомитися з необхідною документацією підприємства (організації) щодо оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги);

– вимагати від підприємств (організацій) додаткову інформацію, необхідну для виконання оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) на всіх етапах Конкурсу;

– отримувати консультації з питань методики самооцінки та оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) учасників Конкурсу в головного експерта;

– звертатися до головного експерта з вирішення організаційних питань, які виникають у процесі оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) учасників Конкурсу.

Групи експертів мають право як нараховувати додаткові бали учаснику Конкурсу за додатковими критеріями, так і знімати бали за недостовірну інформацію про учасника Конкурсу лише винятково на загальнодержавному етапі.

3.4 Додаткові обов'язки та права головного експерта

3.4.1 Головний експерт зобов'язаний:

- забезпечити ефективну роботу групи й своєчасне та якісне оформлення висновку за результатами оцінки звітів;
- прагнути дійти узгодити «Сильні сторони продукції (товару, роботи, послуги)» та «Напрямок підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги)» і забезпечити досягнення погодженого рішення в експертній групі;
- своєчасно, якісно і вичерпно надавати відповідальним секретарям РКК та ГКК матеріали узгодженої експертної оцінки групи експертів.

3.4.2 Головний експерт має право:

- просити членів групи або одного з членів групи провести обговорення за одним з критеріїв; після цього кожен член групи знову індивідуально оцінює документи учасника Конкурсу та на підставі узгодженої думки виставляє загальну оцінку в балах;
- отримувати інформацію щодо підприємств, які раніше брали участь у конкурсах у сфері якості;
- знайомитися з документами учасника Конкурсу, які було надано для участі в попередньому конкурсі;
- знайомитися з матрицею загальної експертної оцінки та висновками експертів, які складені за результатами оцінки документів учасників Конкурсу;
- ухвалювати рішення про дострокове припинення повноважень члена експертної групи у разі його відмови від участі в роботі експертної групи та недотриманні ним обов'язків експерта.

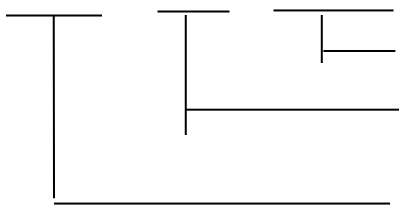
3.5 Підготовка експертів

3.5.1 Протягом 45 днів після оголошення Конкурсу ДП «УкрНДНЦ» проводить підготовку нових експертів (за потреби підготовка експертів Конкурсу здійснюється дистанційно) за затвердженою тематикою. Експерти Конкурсу, які пройшли підготовку у 2009 році та мають намір продовжувати діяльність експерта, після обміну досвідом (зокрема дистанційного), отримують відповідне свідоцтво експерта Конкурсу 2010 р. терміном дії до кінця 2010 року.

3.5.2 Терміни та програма підготовки експертів повідомляються територіальним органам Держспоживстандарту України встановленим чином.

3.5.3 Після підготовки експерти отримують у ДП «УкрНДНЦ» свідоцтво встановленого зразка (форма Е-02). Номер свідоцтва має таку структуру:

ВКЯ – XXX / XXXX



Рік підготовки (2010)

Реєстраційний номер в ДП «УкрНДНЦ»

«Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»

4 Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) на регіональному етапі

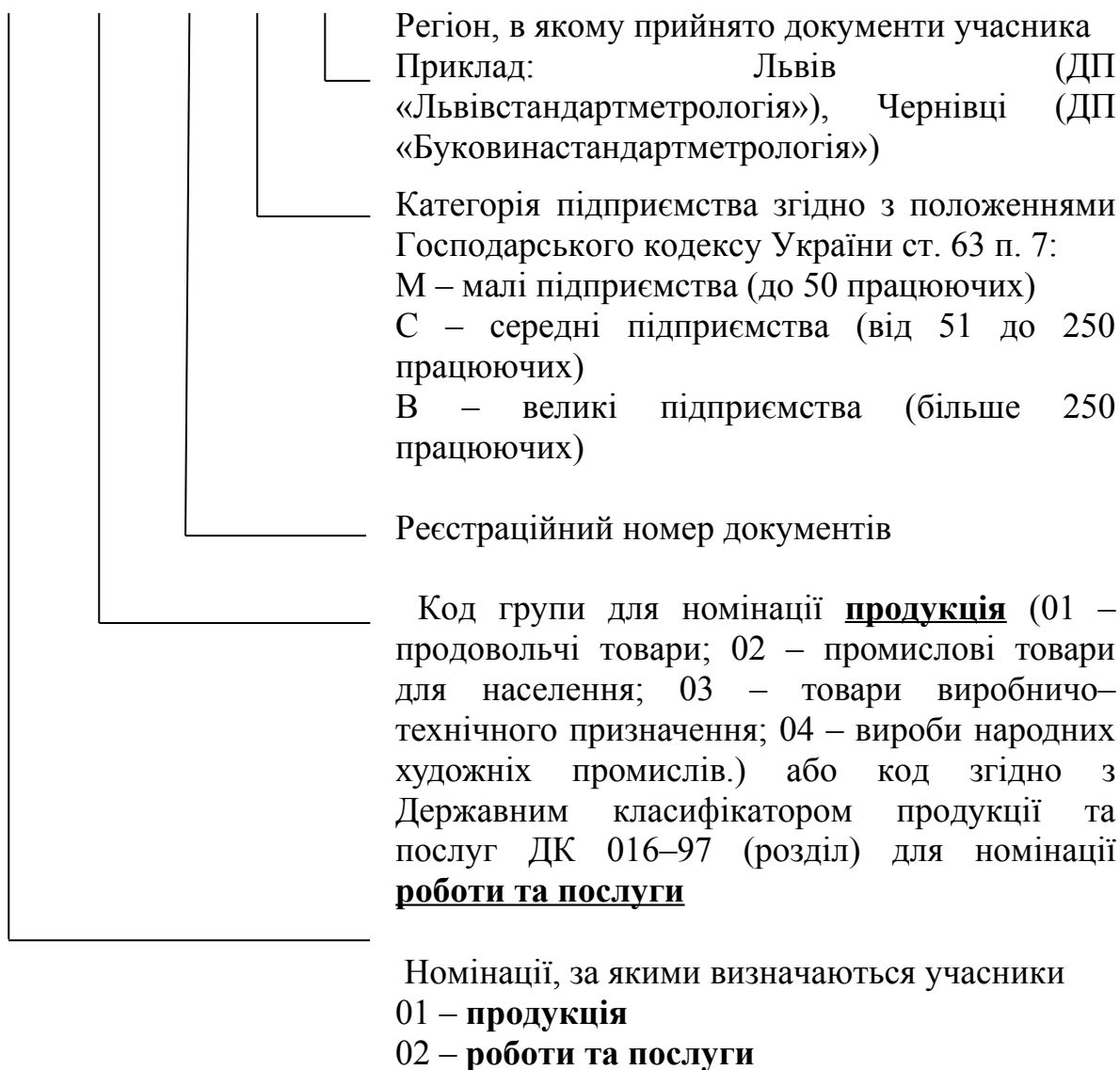
4.1 Загальні положення

Процес проведення Конкурсу на регіональному етапі наведено у додатку 2.

Відповідальний секретар РКК присвоює учаснику Конкурсу реєстраційний номер, який проставляється на звіті учасника Конкурсу та Анкеті–самооцінки продукції (далі – документи).

Реєстраційний номер має таку структуру:

XX – XX – XX – X – X



Приклад реєстраційного номера для номінації «Продукція»:

Реєстраційний номер	01–02–01–В–Львів
---------------------	-------------------------

Цей номер означає, що в Конкурсі бере участь велике підприємство (з чисельністю більше ніж 250 працюючих), яке виготовляє промислові товари для населення, документи зареєстровані в ДП «Львівстандартметрологія» за номером 01.

Приклад реєстраційного номера для номінації «Роботи та послуги»:

Реєстраційний номер	02-72-10-М- Донецьк
---------------------	--------------------------------

Цей номер означає, що в Конкурсі бере участь мале підприємство (з чисельністю до 50 працюючих), яке надає послуги у сфері інформатизації (код згідно з Державним класифікатором продукції та послуг ДК 016-97), документи зареєстровані в ДП «Донецькстандартметрологія» за номером 10.

На регіональному етапі кінцевий термін проведення експертами оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу – до 7 червня 2010 року

Учасники, які рекомендовані до участі у загальнодержавному етапі Конкурсу, до 1 липня 2010 року мають бути поінформовані РКК про результати оцінки документів учасника Конкурсу та якості продукції (товару, роботи, послуги). На адресу учасників Конкурсу РКК направляє висновок РКК (форма Е-08), а на адресу учасників-фіналістів Конкурсу, окрім висновку РКК, – лист-повідомлення (форма Е-09).

4.2 Формування та затвердження експертних груп

4.2.1 Рекомендується направляти на підготовку експертів (п.3.5), які пройшли підготовку у 2009 році та мають намір продовжувати діяльність експерта та формувати експертні групи з експертів, які мають певний досвід.

4.2.2 Експертні групи формуються РКК та ГКК з числа експертів, які підготовлені в ДП «УкрНДНЦ» та занесені до Реєстру експертів ДП «УкрНДНЦ». До складу експертних груп входять **не менше двох експертів**.

4.2.3 Склад експертних груп та головні експерти затверджуються РКК та ГКК окремими рішеннями.

4.3 Процес приймання документів учасників Конкурсу

4.3.1 Підприємство, яке отримало свідоцтво учасника Конкурсу подає до РКК документи у двох примірниках. Документи готуються відповідно до «Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році.

Кінцевий термін подання документів учасниками регіонального етапу Конкурсу – 31 травня 2010 року.

4.3.2 Відповідальний секретар РКК приймає документи учасників Конкурсу, перевіряє комплектність і правильність їхнього оформлення, реєструє в «Журналі реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції» (форма Е-03) та передає їх для оцінки (експертизи) під

розписку членам експертної групи (експертам) в особі головного експерта (керівника групи).

4.3.3 Головний експерт разом з документами учасника Конкурсу передає експерту форму листа експертної оцінки (форма Е–04) для проведення експертної оцінки (див. п. 4.4.).

4.3.4 Головний експерт проводить засідання експертної групи. На цьому засіданні головні експерти ознайомлюють експертів:

- з правами і обов'язками експертів та правилами проведення оцінки якості продукції;
- з основними термінами виконання оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- з порядком оформлення відповідних документів з питань оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) та порядком підготовки їх до засідання РКК.

4.4 **Експертна оцінка**

4.4.1 Експерт повинен у 7 денний термін провести індивідуальну оцінку якості продукції (товару, роботи, послуги) з урахуванням огляду продукції (товару, роботи, послуги) (за потреби) та відповідних документів учасника Конкурсу. При цьому на оформлення листа експертної оцінки (форма Е–04) йому слід витратити не більше ніж один день.

4.4.2 Документи учасника Конкурсу, які надані експерту для оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги), експерт повертає відповідальному секретарю РКК в 3 денний термін у таких випадках:

- у разі виникнення форс–мажорних обставин, які не дозволяють експерту провести роботу з оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги);
- у разі самовідводу експерта.

4.4.3 Робота з оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) повинна бути закінчена експертною групою протягом 20 днів з моменту одержання документів учасника Конкурсу.

4.4.4 У будь–якому випадку всі документи учасників Конкурсу, які одержані експертами, потрібно повернути відповідальному секретарю РКК.

4.4.5 Процес оцінки документів та якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу повинен бути неупередженим, справедливим та послідовним. Під час оцінки експерту слід посилатися на інформацію, яка містить конкретні докази підтвердження якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу на підставі результатів випробувань продукції (товарів, робіт, послуг).

4.4.6 Результати оцінки документів учасника конкурсу та оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) оформлюються такими документами:

- лист оцінки експерта (форма Е–04);
- матриця загальної оцінки експертів (форма Е–05);
- висновок експертів (форма Е–06).

Перед оформленням зазначених документів у верхньому правому куті поставляється реєстраційний номер учасника Конкурсу (вказаний на заявці учасника Конкурсу).

4.4.7 Загальні вимоги до оформлення зазначених документів.

Документи мають бути надруковані у вигляді текстового файла Microsoft Word, у форматі RTF (A4, шрифт Times New Roman, розмір 14).

Складаючи документи, експерти повинні:

- намагатися використовувати термінологію, яку учасник Конкурсу використовує в документах;
- уникати ролі консультанта;
- використовувати короткі та чіткі формулювання;
- якщо можливо, подавати лише коментарі з питань, які безпосередньо стосуються документів учасника Конкурсу.

При складанні висновку експертів головний експерт повинен:

- описувати лише основні питання, фокусуючи увагу на «Сильних сторонах продукції (товару, роботи, послуги)» та «Напрямах підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги)», зазначати їх в порядку важливості;
- для аспектів, за якими виставлені вищі оцінки, наводити більший перелік «Сильних сторін продукції (товару, роботи, послуги)» та менший перелік «Направків підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги)» та навпаки.

Допустимо оформляти листи оцінки, матрицю загальної оцінки експертів та висновок експертів від руки, забезпечуючи при цьому їх розбірливе заповнення, а також за допомогою комп'ютера (електронні копії документів можна отримати на сайті ДП «УкрНДНЦ»: www.ukrndnc.org.ua у розділі «Якість» «100 кращих товарів України»).

4.4.8 Кожен експерт проводить незалежну самостійну оцінку (експертизу) отриманих документів та якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу на відповідність критеріям, які визначені в листі оцінки експерта (форма Е-04), за восьмибальною шкалою.

Для уникнення розбіжностей в індивідуальних експертних оцінках, під час проведення експертизи експертам слід уважно вивчати документи учасника Конкурсу для того, щоб скласти загальне уявлення про рівень якості продукції (товару, роботи, послуги) та учасника Конкурсу.

4.4.9 Принципи, згідно з якими виставляються бали за кожним критерієм у листі оцінки експерта, представлено в таблиці 1.

Таблиця 1

Бал (Б)	Принципи, згідно з якими виставляється бал
1–2	Дані, які представлено в документах учасника Конкурсу, підтверджені документально менш ніж на 50 %.
3–5	Дані, які представлено в документах учасника Конкурсу, підтверджені документально на 70 %.
6–8	Дані, які представлено в документах учасника Конкурсу, підтверджені документально на 100 %.

4.4.10 Оформлені та підписані листи оцінки кожний експерт

безпосередньо передає головному експерту для заповнення матриці загальної оцінки експертів та формування висновку експертів.

4.4.11 За результатами аналізу матриці загальної оцінки експертів експерти на засіданні складають перелік «Сильних сторін продукції (товару, роботи, послуги)» та «Напрямоків підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги)», які заносяться до висновку експертів (форма Е-06).

4.4.12 При формуванні висновку головний експерт, за потреби, організовує проведення експертами огляду продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу для підтвердження рівня якості продукції (товару, роботи, послуги).

4.4.13 Висновок експертів має містити інформацію, яка буде корисна підприємству для підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги) та задоволеності інтересів споживачів.

Висновок містить:

- короткий опис з оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу з зазначенням його основних досягнень;
- найкращу та/чи найгіршу характеристику продукції (товару, роботи, послуги);
- опис «Сильних сторін продукції (товару, роботи, послуги)»;
- опис «Напрямоків підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги)»;
- інше (на розсуд членів експертної групи).

4.4.14 Відповідальність за складання висновку експертів покладається на головного експерта групи.

За потребою головний експерт розподіляє складання окремих розділів висновку між членами групи, зводить одержані від експертів розділи висновку та готує висновок на засідання РКК. Висновок та матриця загальної оцінки експертів, які відкориговані головним експертом згідно із зауваженнями та пропозиціями експертів, підписують усі експерти.

4.4.15 Висновок експертів за результатами оцінки документів учасників Конкурсу та якості продукції (товару, роботи, послуги) використовується на засіданні РКК.

4.4.16 Висновок експертів, що складений з порушенням викладених вище вимог, відповідальним секретарем РКК не приймається.

4.5 Підготовка документів до засідання РКК

4.5.1 По завершенні оцінки документів та якості продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу головний експерт готує у двох примірниках документи на кожну назву типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до номінацій.

До складу документів входять:

- вступ, короткий опис з оцінки якості продукції (товару, роботи, послуги), обсягом не більше ніж один аркуш (за потреби);
- листи експертної оцінки (форма Е-04);
- матриця загальної експертної оцінки (форма Е-05);

– висновок експертів (форма Е–06).

4.5.2 Один контрольний примірник зазначених документів відповідальний секретар РКК використовує для організації та проведення засідання РКК і подальшої передачі його ГКК. Другий примірник зберігається в РКК протягом трьох років.

5 Перелік документів, які подаються до ГКК (на загальнодержавний етап Конкурсу)

5.1 Відповідальний секретар РКК передає ДП «УкрНДНЦ» в одному примірнику зброшуровані в окрему папку «Матеріали для ГКК» що містять такі документи:

– підсумковий протокол Регіональної конкурсної комісії (форма Е–07);
– перелік підприємств (організацій) – учасників Конкурсу (форма Е–10);
– відомості про надходження претензій та рекламацій від споживачів на роботу підприємств учасників Конкурсу поточного року, які отримує від обласних управлінь у справах захисту прав споживачів станом на момент подання документів на загальнодержавний етап;

– матеріали на паперових носіях для розміщення у Каталозі «100 кращих товарів (робіт, послуг) України» у 2010 році від усіх фіналістів регіонального етапу (надаються відповідно до вимог встановлених у додатку № 4 «Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році);

– диск «Матеріали для ГКК», який містить в електронному вигляді:

а) підсумковий протокол;

б) перелік підприємств;

в) матеріали для розміщення у каталозі «100 кращих товарів України» у 2010 році від усіх учасників загальнодержавного рівня на **українською та англійською мовами**. Ці матеріали мають бути записано на загальний CD – диск (дві копії на випадок проблем зчитування) у папках, сформованих згідно з схемою 1.

5.2 Разом із зазначеними документами (п. 5.1) РКК готує та передає ДП «УкрНДНЦ» в одному примірнику папки фіналістів, які повинні містити:

– висновок РКК (форма Е–08);

– копію заявки на участь у Конкурсі;

– висновок експертів (форма Е–06);

– матрицю загальних експертних оцінок (форма Е–05);

– копію звіту про виконану роботу за I квартал 2010 року (за формою № 1–ПВ);

– звіт учасника Конкурсу, підготовлений відповідно до «Рекомендацій для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»;

– протокол випробувань продукції (товарів, робіт, послуг), яку представлено на Конкурсі;

– анкету–самооцінки товару або анкету–самооцінки послуги (робіт), завірену керівником підприємства (організації) або його заступником;

- документи, які підтверджують відсутність заборгованості з заробітної плати на підприємстві (в установі, організації);
- матеріали для розміщення у каталозі «100 кращих товарів України» у 2010 році надаються відповідно до вимог встановлених у додатку **№ 4 «Рекомендації для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році.**

Зазначені документи має бути вкладено в папку–швидкозшивач у наведеній послідовності. На папці учасника Конкурсу має бути проставлено реєстраційний номер заявленої продукції (товару, роботи, послуги) учасника Конкурсу, назву підприємства та назву типу (виду)/найменування продукції (товару, роботи, послуги).

5.3 ДП «УкрНДНЦ», після отримання документів від РКК надсилає на адресу учасника Конкурсу рахунок на сплату цільового внеску.

Кінцеві терміни подання документів на загальнодержавний етап учасниками Конкурсу до 1 липня 2010 року, сплати цільового внеску до 1 серпня 2010 року.

5.4 Зазначені у п. 5.1, 5.2 документи зберігаються в ДП «УкрНДНЦ» протягом двох років.

6 Процес проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) та підведення підсумків Конкурсу на загальнодержавному етапі

6.1 На підставі експертизи матеріалів, наданих РКК (п. 5.1, 5.2), ДП «УкрНДНЦ» проводить ранжування середніх балів типів (видів) продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу за номінаціями та категоріями підприємств.

Для ранжування учасників–фіналістів Конкурсу ВС ГКК використовує таблицю (форма Е–11).

6.2 За результатами ранжування ДП «УкрНДНЦ» установленим чином планує та організовує оцінку продукції (товарів, робіт, послуг) учасників загальнодержавного етапу Конкурсу.

6.3 У Конкурсі на загальнодержавному етапі, без участі на регіональному етапі, мають право брати участь підприємства – переможці інших конкурсів з якості, які проводяться в Україні («Національний конкурс якості», «Бренд року», «Кращий товар року»).

Ці учасники подають відповідні документи до ГКК **не пізніше 1 серпня 2010 року.**

6.4 Оцінка продукції (товарів, робіт, послуг) проводиться у серпні 2010 року у визначені ГКК строки. Оцінку продукції (товарів, робіт, послуг) проводять експертні групи, які затверджуються відповідним наказом Держспоживстандарту України.

6.5 Експерти під час оцінки продукції винятково на загальнодержавному етапі можуть:

6.5.1 нарахувати додаткові бали учаснику Конкурсу, але не більше ніж 30 балів, за такими критеріями:

№	Критерії	Додатковий бал
1	Наявність атестата виробництва заявленої продукції (товару, роботи, послуги) на Конкурс	3
2	Наявність патентів на заявлену продукцію (товар, роботу, послуги)	3
3	Проведення добровільної сертифікації заявленої продукції (товару, роботи, послуги) на Конкурс	3
4	Наявність договору страхування виробника (постачальника) щодо якості виготовленої (постаченої) продукції (товарів, робіт, послуг) перед третіми особами (споживачами)	3
5	Відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості із платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування)	3
6	Наявність інтегрованої системи, а саме:	
	до двох систем	3
	більше двох систем	6
7	Наявність та впровадження соціальної політики на підприємстві	3
8	Покращення діяльності підприємства (збільшення робочих місць, введення нових технологічних ліній, збільшення обсягів виробництва тощо)	3
9	Наявність підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах	3

6.5.2 зняти не більше ніж 20 балів, зазначаючи конкретні причини зняття (згідно із принципами, викладеними в таблиці 1 даної методики).

6.6 Результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу оформлюються експертною групою у вигляді звіту (форма Е-12) (див. Додаток 6. Зразок заповнення Звіту про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) на підприємстві).

6.7 На підставі результатів попереднього ранжування учасників загальнодержавного етапу Конкурсу і звітів про результати оцінки продукції (товару, роботи, послуги) ГКК визначає переможців, лауреатів та фіналістів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році на загальнодержавному етапі, які нагороджуються дипломами та призами встановлених зразків.

6.8 Переможці, лауреати та фіналісти Конкурсу визначаються в наступних номінаціях:

– **продукція** (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів);

– **роботи та послуги**, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах.

6.9 Рішення ГКК оформлюється протоколами (форми Е–13, Е–14).

6.10 Витяг із рішення ГКК за регіонами направляється територіальним органам Держспоживстандарту України та відповідно Раді Міністрів АР Крим, обласним державним адміністраціям, міським державним адміністраціям (м. Київ, м. Севастополь, м. Кривий Ріг).

6.11 Кількість переможців, лауреатів та фіналістів не обмежується, і визначається ГКК залежно від загальної кількості учасників. Про рішення ГКК усі учасники загальнодержавного етапу Конкурсу повинні бути поінформовані ВС РКК в тижневий строк після отримання затвердженого протоколу засідання ГКК.

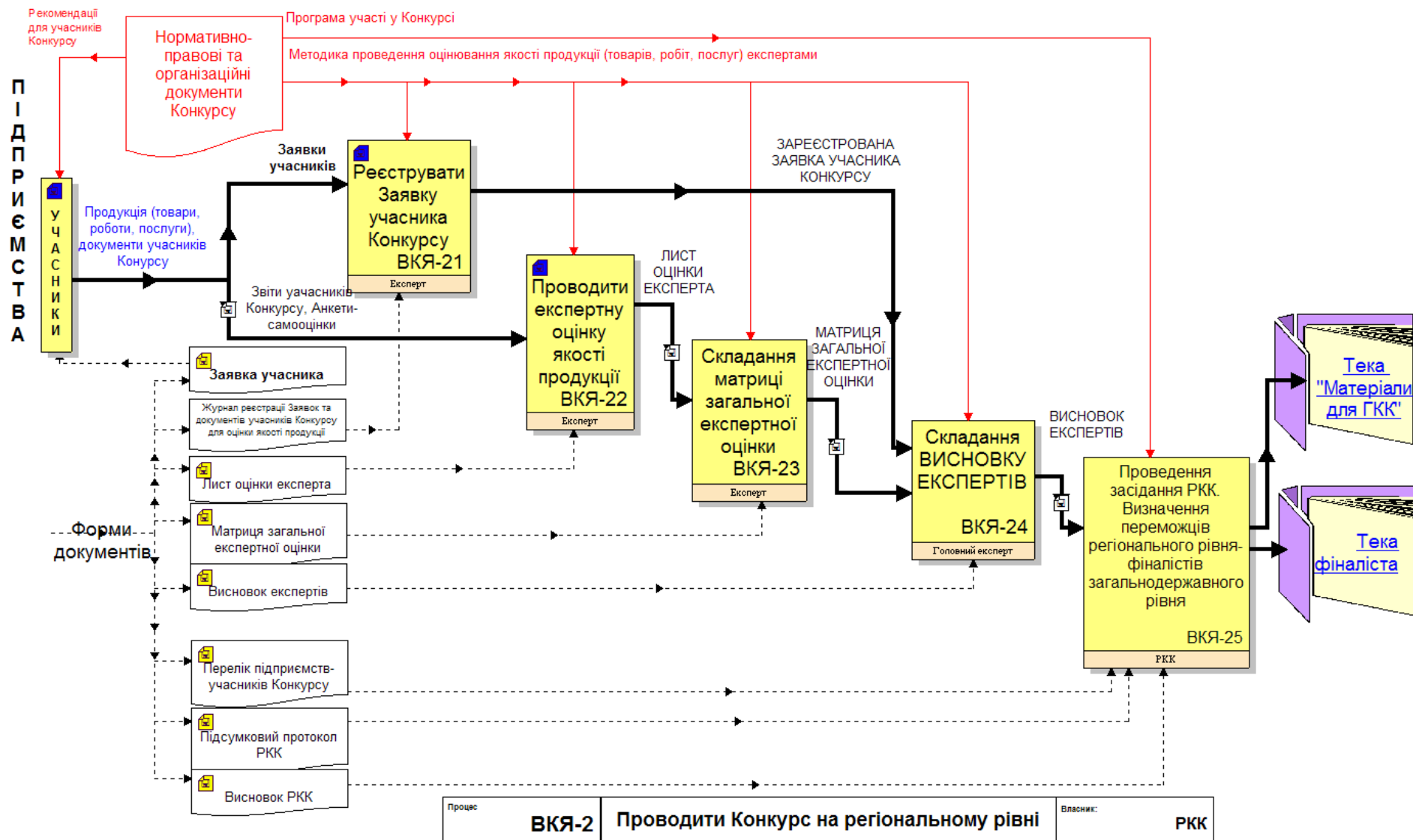
6.12 ГКК визначає строки та порядок нагородження переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу та інформує РКК.

Додаток 1

**Перелік законодавчих актів та нормативно-правових документів
Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України» у 2010 р.**

1. Указ Президента України від 13.07.2005 р. № 1105/2005 «Про заходи щодо вдосконалення діяльності у сфері технічного регулювання та споживчої політики».
2. Указ Президента України від 23.02.2001 р. № 113 «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції».
3. Розпорядження Президента України від 14 жовтня 2004 р. № 251/2004–рп «Про підтримку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.11.2001 р. № 1502 «Про щорічний Всеукраїнський конкурс якості».
5. Концепція державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), яка затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.09.2001 р. № 447-р.
6. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.03.2004 р. № 200–р «Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг)».
7. Програма проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році.
8. Методика проведення оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) експертами Конкурсу у 2010 році.
9. Рекомендації для учасників Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році.
10. Наказ Держспоживстандарту України від 19.05.2003 р. № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».

Процес проведення Конкурсу на регіональному етапі



Зразок заповнення

Журнал реєстрації заявок та документів учасників Конкурсу для оцінки якості продукції

Номінація продукція: група продовольчі товари

Дата отримання заявки	Учасник Конкурсу	Назва продукції	Реєстраційний номер учасника Конкурсу	Номер примірників документів учасника Конкурсу	Дані експерта		Передача-отримання комплекту документів експертам			
					ПІБ експерта	Номер свідоцтва експерта	Дата отримання комплекту документів експертом	Підпис експерта про отримання комплекту документів	Дата повернення комплекту документів експертом після оцінки	Підпис відповідального секретаря РКК про повернення комплекту документів
05.04.10	ТОВ «Успіх»		01-01-01-В-Львів	1	Сидоров І.П.	ВКЯ–21/2010	05.04.10		11.04.10	
				2	Петров С. Л	ВКЯ–14/2010	06.04.10		13.04.10	
				3	Сагайдачний П. М.	ВКЯ–13/2010	09.04.10		13.04.10	
				4	Петренко Н. М.	ВКЯ–07/2010	05.04.10		12.04.10	
				5	Сидоров І. П.	ВКЯ–21/2010	10.04.10		17.04.10	
06.04.10	ЗАТ «Гарант»		01-02-01-В-Львів	1	Петров С. Л	ВКЯ–14/2010	06.04.10		13.04.10	
				2	Сагайдачний П. М.	ВКЯ–13/2010	06.04.10		12.04.10	
				3	Петренко Н. М.	ВКЯ–07/2010	06.04.10		12.04.10	

Зразок заповнення

Реєстраційний номер **01-01-01-В-Львів**

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)–
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»**

ЛИСТ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ

від «___» _____ 2010 року.

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ: масло «Корівка»

Петренко Ніна Михайлівна

Номер свідоцтва ВКЯ–07/2010

(прізвище, ім'я, по батькові експерта)

№	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	6
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	X
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	4
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	8
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	8
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	8
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	7
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	X
9	Рівень стабільності показників якості	X
10	Рівень рекламного супроводу	X
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	4
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	6
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	X
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	8
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	6
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		65,0

Експерт: _____
(підпис)

Н.М. Петренко
(прізвище, ініціали)

Зразок заповнення

Реєстраційний номер **01-01-01-В-Львів**

Матриця загальної експертної оцінки

від «__» _____ 2010 року.

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ: масло «Корівка»

Прізвище, ім'я, по батькові експерта	Номер свідоцтва експерта	Номер експерта
Сидоров Іван Петрович	ВКЯ–21/2010	1
Петров Сергій Леонідович	ВКЯ–14/2010	2
Сагайдачний Петро Михайлович	ВКЯ–13/2010	3
Петренко Ніна Михайлівна	ВКЯ–07/2010	4
Сергієнко Олена Миколаївна	ВКЯ–02/2010	5

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	8	8	8	6	8	7,6
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	X	8	8	X	X	8,0
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	X	4	X	4	X	4,0
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	8	8	8	7	X	7,8
5	Наявність/відсутність претензій, рекламцій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	6	6	8	8	6	6,8
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	7	8	8	8	8	7,8
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	X	4	6	8	X	6,0
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	6	X	7	7	5	6,3
9	Рівень стабільності показників якості	X	6	6	X	X	6,0
10	Рівень рекламного супроводу	X	7	X	X	6	6,5
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	7	5	6	X	5	5,8
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	3	3	5	4	4	3,8
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	5	6	6	6	6	5,8

Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»

14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	7	6	6	X	5	6,0
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	6	8	7	8	8	7,4
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							95,6

Головний експерт: _____

Експерти: _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Зразок заповнення

ЗВІТ № 01-01-01-В-Львів
(реєстраційний номер учасника конкурсу)

від «23» серпня 2010 року

про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) на підприємстві
ЗАТ «Золотий бичок»
(назва підприємства)

ТОВАР/ПОСЛУГА Масло «Корівка»
(тип, (вид, марка), найменування продукції/товару)

Місце знаходження підприємства: 15632 Львівська обл. Сmt. Великі Биковці,
вул. Васюкова, 20/09
(адреса підприємства)

Керівник: Іванов Іван Іванович
(прізвище, ім'я та по-батькові)

Підстава для оцінки продукції (товарі, робіт, послуг):
МАТРИЦЯ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ : від 201 р.:

Звіт підготовлений експертами:

начальник відділу ДП «Одесастандартметрологія» П.Н.Огурцов
(посада, прізвище та ініціали)

Провідний інженер ДП «Донецькстандартметрологія» І.Я.Помідоров
(посада, прізвище та ініціали)

Інженер I категорії ДП «Сумистандартметрологія» О.С.Буряк
(посада, прізвище та ініціали)

Нормативно-правові документи Конкурсу:

ПОРЯДОК проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції
(товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»

ПРОГРАМА проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції
(товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 р.
(позначення та найменування НД)

Вимоги до конфіденційності: інформація, що одержана при оцінки продукції
(товарів, робіт, послуг), розголошенню не підлягає

Перелік КРИТЕРІЇВ, в яких проведено КОРИГУВАННЯ БАЛІВ:

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	2	3	4

1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	7,6	7,6
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	8,0	8,0
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	4,0	4,0
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	7,8	7,8
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	6,8	6,8
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	7,8	7,8
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	6,0	6,0
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	6,3	8,0
9	Рівень стабільності показників якості	6,0	6,0
10	Рівень рекламного супроводу	6,5	6,5
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	5,8	5,8
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	3,8	6,5
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	5,8	5,8
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	6,0	6,0
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	7,4	7,4
16	Всього по п. 1–15:	95,6	100
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		12,0
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			112,0

Пояснення щодо коригування:

п.8 представлено сертифікат на НАССР; п.12 проведено заміну технологічної лінії по виробництву масла; п.16 додатково 3 бали за наявність договору страхування (копія додається), 3 бали за наявність патенту на Масло «Корівка», 3 бали за наявність впровадженої соціальної політики на підприємстві, 3 бали за відсутність заборгованості по зарплаті та бюджетним платежам.

Остаточна загальна оцінка у балах _____ 112,0 _____

Головний експерт: _____

Експерт: _____

(підпис)

П.Н.Огурцов

І.Я.Помідоров

О.С.Буряк

(ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 201_ р.

**Регіональні конкурсні комісії
Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України»**

№	Області, міста в яких працюють Регіональні конкурсні комісії	Уповноважена установа, в якій працює Регіональна конкурсна комісія (РКК) (центри стандартизації, метрології та сертифікації)	Контактний телефон (код міста)	e-mail
1	Автономна Республіка Крим	ДП «Кримстандартметрологія»	(0652) 44-69-22	konkurs@pop.cris.net smc-crimea@yandex.ru
2	Вінницька обл.	ДП «Вінницястандартметрологія»	(0432) 63-67-50, 27-16-75	sertdept@mail.vinnica.ua
3	Волинська обл.	ДП «Волиньстандартметрологія»	(0332) 78-63-09 24-14-16	info@stand.lutsk.ua stand@stand.lutsk.ua
4	Дніпропетровська обл.	ДП «Дніпростандартметрологія»	(0562) 370-28-44, 31-83-37	nauka@dgcsmc.dp.ua dgcsmc@dgcsmc.dp.ua
5	Донецька обл.	ДП «Донецькстандартметрологія»	(0622) 58-00-12, 58-60-30	standart@csms.dn.ua
6	Житомирська обл.	ДП «Житомирстандартметрологія»	(0412)42-47-76 25-38-92, 3-21-79	csms_inform@polesye.net zhdcsmc@zt.ukrtel.net
7	Закарпатська обл.	ДП «Закарпаттястандартметрологія»	(0312) 61-75-55, 61-41-08	zdcsmc@ukrpost.ua admin@dcsms.uzhgorod.ua
8	Запорізька обл.	ДП «Запоріжжястандартметрологія»	(061) 220-01-65, 289-98-63	zdcsmc@zp.ukrtel.net
9	Івано-Франківська обл.	ДП «Івано-Франківськстандартметрологія»	(0342) 68-9-82, 78-65-96	dcsms@if.ukrtel.net tdm@ifdcsms.com.ua
10	Кіровоградська обл.	ДП «Кіровоградстандартметрологія»	(0522) 24-35-19 24-94-55	sistema1@metr.kr.ua

11	Київська обл.	ДП «Київоблстандартметрологія»	(04563) 4–75–93	office@centr.bcdst.kiev.ua standart@bcdst.kiev.ua
12	Луганська обл.	ДП «Луганськстандартметрологія»	(0642) 95–34–12, 93–52–39	lssmcc@gts.lg.ua
13	Львівська обл.	ДП «Львівстандартметрологія»	(0322) 61–40–44, 61–60–30	centr@semesta.lviv.ua sqm@semesta.lviv.ua
14	Миколаївська обл.	ДП «Миколаївстандартметрологія»	(0512) 57–17–10, 76–90–12, 34–60– 27	information@ncsms.com.ua arhiv@ncsms.com.ua
15	Одеська обл.	ДП «Одесастандартметрологія»	(048) 715–00–91, 715–00–95	tilipman@mail.od.ua orcsms17@mail.ru
16	Полтавська обл.	ДП «Полтавастандартметрологія «	(0532) 56–35–90	standart@standart.pl.ua org@standart.pl.ua
17	Рівненська обл.	ДП «Рівнестандартметрологія»	(0362) 26–59–16, 22–30–93	poshta@csmc.rv.ua
18	Сумська обл.	ДП «Сумистандартметрологія»	(0542) 33–40–76, 33–44–62	sert@gcsms.sumy.ua recept@gcsms.sumy.ua
19	Тернопільська обл.	ДП «Тернопільстандартметрологія»	(0352) 52–79–39 25–28–36	tdcsms@tim.net.ua
20	Харківська обл.	ДП «Харківстандартметрологія»	(057) 756–38–07 756–38–06	160@mtl.kharkov.ua
21	Херсонська обл.	ДП «Херсонстандартметрологія»	(0552) 41–04–79, 41–04–81	office@khcsm.org.ua
22	Хмельницька обл.	ДП «Хмельницькстандартметрологія»	(0382) 65–82–38, 65–60–76	hmcsm@infocom.km.ua
23	Черкаська обл.	ДП «Черкасистандартметрологія»	(0472) 37–31–49, 45–73–79	quality@st.ck.ua
24	Чернівецька обл.	ДП «Буковинастандартметрологія»	(03722) 7–67–59	chcsm@cv.ukrtel.net

25	Чернігівська обл.	ДП «Чернігівстандартметрологія»	(04622) 5–68–04	gms@chernesm.com.ua
26	м. Київ	ДП Укрметртестстандарт	(044)423–98–57 423–20–11	volkova@csm.kiev.ua
27	м. Севастополь	ДП «Севастопольстандартметрологія»	(0692)55–93–95	stmet@stel.sebastopol.ua
28	м. Кривий Ріг	ДП «Кривбасстандартметрологія»	(056)404–22–74	sms@ukrtel.dp.ua



Офіційний організатор Конкурсу

Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики
(Держспоживстандарт України)

03680, м. Київ–150, вул. Горького, 174

Тел/факс 8 (044) 528–92–30

www.dssu.gov.ua

E–mail: sii@dssu.gov.ua, bmv@dssu.gov.ua

Уповноважена організація Держспоживстандарту України з організаційно-методичного, технічного та фінансового забезпечення Конкурсу



Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ»)

Інститут управління якістю

м. Київ, вул. Святошинська, 2 кім. 908

Тел/факс 8 (044) 452–52–85, 452–90–64

www.ukrndnc.org.ua

E–mail: konkurs@ukrndnc.org.ua

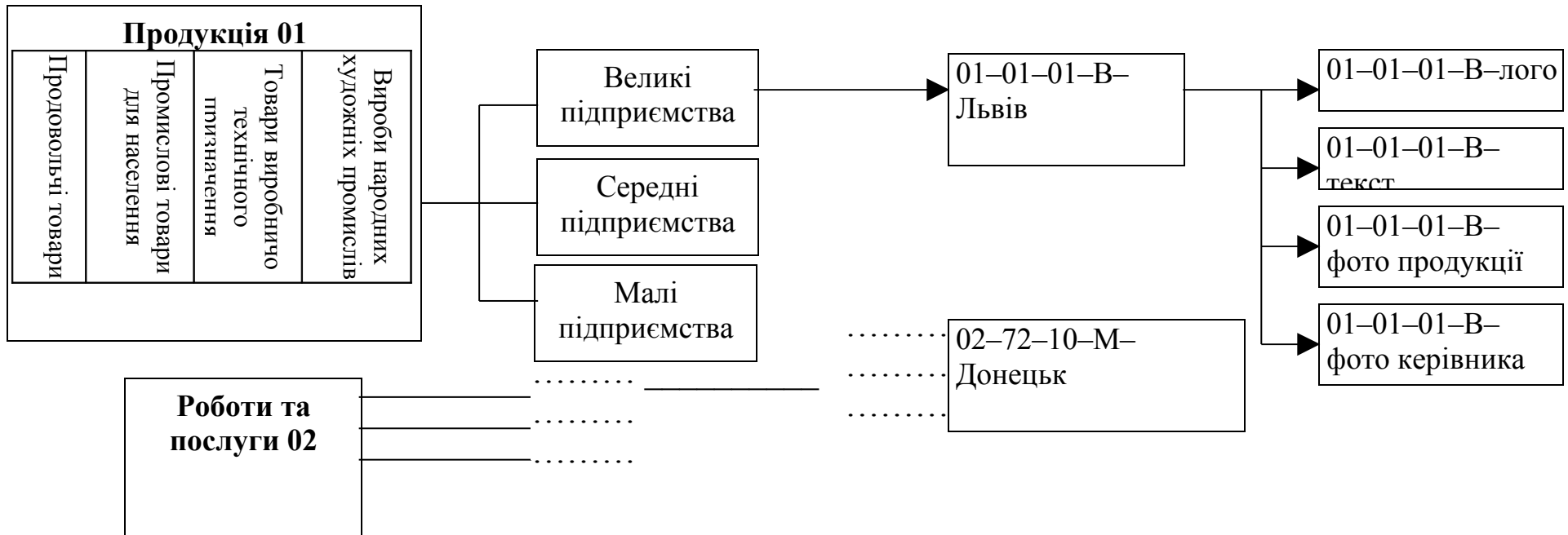
Структура розміщення матеріалів для формування каталогу «100 кращих товарів України» на диску.

Папка 1-го рівня

Папка 2-го рівня

Папка 3-го рівня

Файли в папках 3-го рівня



**Голові Регіональної або Головної конкурсної комісії
Всеукраїнського конкурсу якості
продукції (товарів, робіт, послуг) –
«100 кращих товарів України»**

_____ (прізвище, ініціали)

**ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЩОДО ДОДЕРЖАННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ ПРИ
РОБОТІ З ДОКУМЕНТАМИ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ**

Я, _____,
(Прізвище, ім'я, по батькові експерта)

зобов'язуюсь дотримуватися конфіденційності та не розголошувати:

– інформацію щодо продукції (товару, роботи, послуги) підприємств, які подали заявки на участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» 2010 році;

– відомості, які містяться у матеріалах, наданих для оцінки (товарів, робіт, послуг) учасниками Конкурсу;

– результати оцінки (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу експертними групами та не передавати згадані матеріали будь-яким підприємствам, або будь-яким особам.

« ____ » _____ 201_ р. _____

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПОЖИВЧОЇ ПОЛІТИКИ**



**ДП «Український науково-дослідний і навчальний
центр проблем стандартизації, сертифікації та якості»**

Зареєстрований у Реєстрі ДП «УкрНДНЦ»
« ____ » _____ 201__ р.

№ ВКЯ _____

Дійсний до « ____ » _____ 201__ р.

СВІДОЦТВО ЕКСПЕРТА

З ОЦІНКИ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Цим свідоцтвом підтверджується, що

відповідає кваліфікаційним вимогам,
щодо оцінки якості продукції (товарів, робіт, послуг) підприємств України на
відповідність критеріям
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) – «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 році

Генеральний директор
ДП «УкрНДНЦ»

Л.О.Корчевна

М.П.

**Журнал реєстрації заявок та документів учасників
Конкурсу для оцінки якості продукції**

Дата отримання Заявки	Учасник Конкурсу	Найменування продукції	Реєстраційний номер учасника Конкурсу	Номер примірників документів учасника Конкурсу	Дані експерта		Передача-отримання комплекту документів експертам				
					П.І.Б. експерта	Номер Свідоцтва експерта	Дата отримання комплекту документів експертом	Підпис експерта про отримання комплекту документів	Дата повернення комплекту документів експертом після оцінки	Підпис експерта про повернення комплекту документів	

Примітка:

Реєстрація даних ведеться за номінаціями. Журнал поділяється на чотири частини, які містять реєстраційні дані відповідно за номінаціями Конкурсу:

продукція (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів);

роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах.

Реєстраційний номер _____

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)–
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»**

ЛИСТ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ

від « ____ » _____ 2010 року

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ _____

(прізвище, ім'я, по батькові експерта)

Номер свідоцтва ВКЯ – _____

Для номінації продукція:

(продовольчі товари)

№	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	

15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(промислові товари для населення)

№	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(товари виробничо-технічного призначення)

№	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

(вироби народних художніх промислів)

№	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції	
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність	
3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації	

4	Порівняння ціни та якості та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків	
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей)	
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів	
13	Вплив діяльності на суспільство (в т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)	
14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Для номінації Роботи та послуги

№	Критерії, вимоги, показники	Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, які надаються	
2	Рівень актуальності робіт та послуг	
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації	
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку	
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, інших організацій	
6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів	
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик в процесі надання послуг (робіт)	
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)	
9	Рівень стабільності показників якості	
10	Рівень рекламного супроводу	

11	Географія реалізації робіт та послуг (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)	
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс	
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство	
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)	
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)	
16	Всього по п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Експерт: _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Форма Е–05
Реєстраційний номер _____

Матриця загальної експертної оцінки

від « ____ » _____ 2010 року

ТОВАРУ/ПОСЛУГИ: _____

Прізвище, ім'я, по батькові експерта	Номер свідоцтва експерта	Номер експерта
		1
		2
		3
		4
		5

*Для номінації продукція:
(продовольчі товари)*

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

(промислові товари для населення)

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

(товари виробничо-технічного призначення)

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						

12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

(вироби народних художніх промислів)

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції						
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність						
3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій						
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків						
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо						
8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей)						
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів						
13	Вплив діяльності на суспільство (в т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)						

14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс						
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

Для номінації Роботи та послуги

№	Критерії, вимоги, показники	Експерти					Середній бал
		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, які надаються						
2	Рівень актуальності робіт та послуг						
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації						
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку						
5	Наявність/відсутність претензій, рекламаций споживачів, контролюючих органів, інших організацій						
6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів						
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик в процесі надання послуг (робіт)						
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)						
9	Рівень стабільності показників якості						
10	Рівень рекламного супроводу						
11	Географія реалізації робіт та послуг (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)						
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс						
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство						
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)						

15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)						
16	Всього по п. 1–15:						
Підсумковий бал (сума середніх балів)							

Головний експерт: _____

Експерти: _____
 (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

Реєстраційний номер _____

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
– «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 році**

ВИСНОВОК ЕКСПЕРТІВ

від «_____» _____ 201_р.

за результатами оцінки (експертизи) якості продукції (товару, роботи, послуги),
наданої

_____ (найменування підприємства, що є учасником Конкурсу)

ТОВАР/ПОСЛУГА _____

Підсумковий бал за результатами експертизи документів учасника
Конкурсу _____

Підсумковий бал після огляду продукції (товару, роботи, послуги) (за
необхідністю) _____

Сильні сторони продукції (товару, роботи, послуги):

Напрямки підвищення якості продукції (товару, роботи, послуги):

Головний експерт: _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Експерти: _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
– «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 р.

ПІДСУМКОВИЙ ПРОТОКОЛ

від «_____» _____ 201_ р

Регіональної конкурсної комісії _____

(АР Крим, області, міста)

Склад регіональної конкурсної комісії:

1 Голова _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

(посада, назва організації)

2 Член комісії _____

3 Член комісії _____

4 Член комісії _____

Відповідальний секретар

комісії _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

(код міста) _____

телефон _____

На участь в регіональному етапі подано _____ заявок від _____ підприємств. За результатами роботи регіональної конкурсної комісії визначені та затверджені наступні учасники регіонального етапу:

ПРОДУКЦІЯ				
Продовольчі товари				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				
3				
Промислові товари для населення				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				

Товари виробничо-технічного призначення				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				
Вироби народних художніх промислів				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				
РОБОТИ ТА ПОСЛУГИ, ЯКІ ВИКОНУЮТЬСЯ АБО НАДАЮТЬСЯ У ПОБУТОВІЙ ТА ВИРОБНИЧІЙ СФЕРАХ				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товарів, робіт, послуг)	Назва підприємства	Підсумковий бал
1				
2				

Кількість учасників регіонального етапу Конкурсу, які рекомендуються до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі _____.

**Голова
Регіональної конкурсної комісії**

«_____» _____ 201_ р. _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

**Відповідальний секретар
Регіональної
конкурсної комісії**

«_____» _____ 201_ р. _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

*ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) – «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 році*

**ВИСНОВОК
РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ**

_____ (АР Крим, область, місто)

ТОВАР/ПОСЛУГА _____

ПІДПРИЄМСТВО (ОРГАНІЗАЦІЯ, ФІРМА) _____

На підставі проведених робіт і заходів регіонального етапу (необхідне підкреслити):

- самооцінки
- аналізу представлених документів і матеріалів
- експертної оцінки
- огляду продукції (товарів, робіт, послуг)
- опитування споживачів
- інше _____

Регіональна конкурсна комісія відмічає наступні переваги заявленої продукції (товару, роботи, послуги) в сфері якості:

Регіональна конкурсна комісія рекомендує керівництву підприємства-учасника Конкурсу продовжити роботи з покращення якості заявленої продукції, а також управлінню і контролю якості за наступними напрямками:

Згідно підсумкового протоколу

Голова Регіональної конкурсної комісії _____ / _____ /
підпис (ініціали, прізвище)

Відповідальний секретар Регіональної конкурсної комісії _____ / _____ /
підпис (ініціали, прізвище)

ЛИСТ-ПОВІДОМЛЕННЯ

від «___» _____ 201_ р

Керівнику підприємства
(організації, установи)
Головному бухгалтеру
підприємства (організації, установи)

Згідно з Програмою проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі – Конкурсу) у 2010 р. та рішенням Регіональної конкурсної комісії (підсумковий протокол РКК № __ від «___» _____ 201_ р.) Ваше підприємство (організація, установа), продукція (товар, робота, послуга) подається до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі.

У разі Вашої згоди подальшої участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі Вам необхідно **не пізніше 01 серпня 2010 року** сплатити цільовий внесок у розмірі _____ гривень (у т.ч. ПДВ 20%– _____ грн) за кожний тип (вид) продукції (товар, роботи, послуги) у відповідності до підсумкового протоколу Регіональної конкурсної комісії.

Підставами для цільового фінансування Конкурсу його учасниками є:

Порядок проведення Конкурсу;

Програма проведення Конкурсу у 2010 р.;

підсумковий протокол РКК;

наказ керівника підприємства (організації або установи) – учасника Конкурсу про внесення цільового внеску.

Цільовий внесок на загальнодержавному етапі сплачується на розрахунковий рахунок ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ») з зазначенням у графі призначення платежу «За участь у Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році.

03115, м.Київ-115, вул. Святошинська, 2 тел/факс 8 (044) 450-74-41.

ЄДРПОУ 32595752,

р/рахунок № 260080257300 АТ «Брокбізнесбанк»

м. Києва, МФО 300249

Учасники Конкурсу надають ДП «УкрНДНЦ» копію платіжного доручення про сплату цільового внеску.

У разі відсутності (або ненадходження) цільового внеску за окремий тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу до **01 серпня 2010 року** зазначений тип (вид) продукції (товару, роботи, послуги) до участі у Конкурсі на загальнодержавному етапі **не допускається**. В

цьому випадку інформація про учасника Конкурсу та його продукцію (товари, роботи, послуги) у щорічному каталозі «100 кращих товарів України», у розділі «Державна політика у сфері управління якістю» на WEB сторінці «Конкурсу 100 кращих товарів України» на WEB-сайті Держспоживстандарту України (www.dssu.gov.ua) та у розділі «Якість» «100 кращих товарів України» на WEB-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua) **не розміщується** і його продукція **не бере участь у виставці** «100 кращих товарів України».

Голова (або заступник Голови) РКК _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 201_ р.

Відповідальний секретар РКК _____ / _____ /
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 201_ р.

**ПЕРЕЛІК ПІДПРИЄМСТВ–УЧАСНИКІВ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕТАПУ
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ,
ПОСЛУГ) –»100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 році**

(АР Крим, області, міста)

ПРОДУКЦІЯ				
Продовольчі товари				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
Промислові товари для населення				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
Товари виробничо-технічного призначення				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
Вироби народних художніх промислів				
№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
РОБОТИ ТА ПОСЛУГИ, ЯКІ ВИКОНУЮТЬСЯ АБО НАДАЮТЬСЯ У ПОБУТОВІЙ ТА ВИРОБНИЧІЙ СФЕРАХ				

№ з/п	Реєстраційний номер учасника	Найменування продукції (товару, роботи, послуги)	Назва підприємства	Адреса (індекс, область, місто, вулиця, номер будинку, телефон, e-mail), прізвище керівника та його посада
1				
2				
3				

**Голова Регіональної
конкурсної комісії**

підпис

(ініціали, прізвище)

_____ / _____ /

Відповідальний секретар

Регіональної

конкурсної комісії

підпис

(ініціали, прізвище)

_____ / _____ /

**Ранжування учасників–фіналістів
ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)–
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 р.**

Продукція в т.ч. малі, середні та великі						
Продовольчі товари						
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник–фіналіст Конкурсу	Ранг учасника–фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						
...						
Промислові товари для населення						
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник–фіналіст Конкурсу	Ранг учасника–фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						
...						
Товари виробничо–технічного призначення						
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник–фіналіст Конкурсу	Ранг учасника–фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						

Вироби народних художніх промислів

№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						

Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах
в т.ч. малі, середні та великі

№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник-фіналіст Конкурсу	Ранг учасника-фіналіста Конкурсу	Примітка Код учасника
1.						
2.						
..						

ЗВІТ № _____
(реєстраційний номер учасника конкурсу)

від «_____» _____ 201_ року

про результати оцінки продукції (товарів, робіт, послуг) на підприємстві

_____ (назва підприємства)

ТОВАР/ПОСЛУГА _____
(тип, (вид, марка), найменування продукції/товару)

Місце знаходження підприємства _____
(адреса підприємства)

Керівник: _____
(прізвище, ім'я та по-батькові)

Підстава для оцінки продукції (товарі, робіт, послуг):
МАТРИЦЯ ЗАГАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕКСПЕРТІВ : від _____ 201_ р.;

Звіт підготовлений експертами: _____
(посада, прізвище та ініціали)

(посада, прізвище та ініціали)

(посада, прізвище та ініціали)

Нормативно-правові документи Конкурсу:
ПОРЯДОК проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України»
ПРОГРАМА проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 р.
(позначення та найменування НД)

Вимоги до конфіденційності: інформація, що одержана при оцінці продукції (товарів, робіт, послуг), розголошенню не підлягає

Перелік КРИТЕРІЇВ, в яких проведено КОРИГУВАННЯ БАЛІВ:

Для номінації продукція:
(продовольчі товари)

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнонодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		

2	Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах _____

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах _____

(товари виробничо–технічного призначення)

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень споживчих властивостей в порівнянні з кращими аналогами		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій)		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс		
13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		

16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах _____

(вироби народних художніх промислів)

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції		
2	Рівень споживчих властивостей та унікальність		
3	Наявність плану розвитку (в т.ч. творчих) та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій		
6	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків		
7	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо		
8	Участь у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей)		
12	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів		
13	Вплив діяльності на суспільство (в т.ч. передавання досвіду та майстерності наступникам)		
14	Наявність авторських (суміжних) прав на продукцію, заявлену на Конкурс		

15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах _____

Для номінації Роботи та послуги

№	Критерії, вимоги, показники	Середній бал, визначений в МАТРИЦІ ЗАГАЛЬНОЇ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ (на регіональному етапі)	Відкоригований бал (на загальнодержавному етапі)
1	Якість та конкурентоспроможність робіт та послуг, які надаються		
2	Рівень актуальності робіт та послуг		
3	Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації		
4	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку		
5	Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, інших організацій		
6	Задоволеність споживачів робіт та послуг на підставі відгуків споживачів		
7	Використання сучасних технологій, обладнання та методик в процесі надання послуг (робіт)		
8	Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000)		
9	Рівень стабільності показників якості		
10	Рівень рекламного супроводу		
11	Географія реалізації робіт та послуг (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства)		
12	Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі надання послуг (робіт), заявленої на Конкурс		

13	Вплив діяльності підприємства на суспільство		
14	Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників)		
15	Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в процесі надання послуг (робіт)		
16	Всього по п. 1–15:		
17	Додаткові бали (1–30 балів) (заповнюється експертами на загальнодержавному етапі)		
Підсумковий відкоригований бал (сума балів)			

Пояснення щодо коригування: _____

Остаточна загальна оцінка у балах _____

Головний експерт: _____

Експерт: _____

(підпис)

(ініціали, прізвище)

«_____» _____ 201_ р.

ПРОТОКОЛ № _____

засідання Головної конкурсної комісії
**ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ,
РОБІТ, ПОСЛУГ)– «100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ» у 2010 р.**

від «_____» _____ 201__ року

м. Київ

ПРИСУТНІ:

ВІДСУТНІ:

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1 Про визначення переможців Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг)– «100 кращих товарів України» у 2010 р.

2 Про проведення нагородження переможців Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг)– «100 кращих товарів України» у 2010 р.

ПОСТАНОВИЛИ:

1 Визначити переможців та лауреатів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 р. (додаток 1).

2 Нагородження переможців Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг)– «100 кращих товарів України» у 2010 р. здійснити в _____.

(місце та термін проведення нагородження)

Голова Головної конкурсної комісії

_____/_____
(підпис) (ініціали, прізвище)

**Відповідальний секретар
Головної конкурсної
Комісії**

_____/_____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Затверджено
на засіданні Головної конкурсної комісії

« _____ » _____ 201__ року

Протокол

від « _____ » _____ 201__ р. № _____

Переможці (лауреати, фіналісти) Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» у 2010 році

Продукція				
в т.ч. малі, середні та великі				
Продовольчі товари				
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник Конкурсу
1.				
2.				
Промислові товари для населення				
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник Конкурсу
1.				
2.				
Товари виробничо–технічного призначення				
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник Конкурсу
1.				
2.				
Вироби народних художніх промислів				
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник Конкурсу

1.				
2.				
Роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах в т.ч. малі, середні та великі				
№ з/п	Назва продукції	Реєстраційний номер	Середній бал, визначений на регіональному етапі	Учасник Конкурсу
1.				
2.				

Голова Головної конкурсної комісії _____ / _____ /
(ініціали, прізвище) (підпис)

Відповідальний секретар
Головної конкурсної комісії _____ / _____ /
(ініціали, прізвище) (підпис)